

Convenio de colaboración para crear empresas

26/05 · 23:26 · Redacción



▼ En la firma del convenio. · Autor: Viva Jaén.

El secretario de la Cámara de Comercio de Jaén, Manuel Fernández, y el presidente delegado de la Asociación de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT), Diego Hurtado, firmaron ayer un convenio por el que la Cámara de Comercio colaborará con SECOT en labores de asesoramiento en materia de creación y consolidación empresarial, usando para ello todos los medios de que dispone, incluidas las Antenas Camerales repartidas por toda la provincia.

SECOT es una Asociación sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública en 1995. Sus voluntarios son los Seniors, Socios de Pleno Derecho de SECOT, profesionales cualificados jubilados, prejubilados o en activo que, con espíritu altruista, desean ofrecer su experiencia y conocimientos en gestión empresarial a quienes lo necesitan.

Los Seniors asesoran de forma confidencial analizando, ofreciendo su diagnóstico y proponiendo acciones para el desarrollo empresarial, dando una respuesta veterana. De esta manera, fomentan la creación de empleo, asesoran a las pymes, colaboran con organizaciones públicas y privadas y, de manera general, son útiles a los colectivos más vulnerables.

Los problemas de financiación ahogan al 80% de las empresas

dl | Redacción (27/05/2011)

La cámara de comercio de León y Secot (voluntariado senior de asesoramiento empresarial) formalizaron el convenio de colaboración, que permitirá el asesoramiento gratuito para la puesta en marcha de proyectos empresariales.

Por parte de la Asociación Secot, asistió su delegado de zona, Tomás Fernández, y en representación de la Cámara de León, su presidente, Manuel Lamelas.

Secot es una asociación sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública en 1995. Sus voluntarios son los Seniors, socios de Pleno Derecho de Secot, profesionales cualificados jubilados, prejubilados o en activo que, con espíritu altruista, desean ofrecer su experiencia y conocimientos en gestión empresarial a quienes lo necesitan.

Los Seniors asesoran de forma confidencial analizando, ofreciendo su diagnóstico y proponiendo acciones para el desarrollo empresarial, dando respuesta a las distintas preguntas.

La ruta de Mari Carmen Gutiérrez

Presidenta de Secot Bilbao. Mari Carmen Gutiérrez es la presidenta de la sede bilbaína de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, una asociación sin ánimo de lucro que cuenta con unos 50 voluntarios.



Pintxos y buena voluntad

Secot cuenta con unos 900 seniors en toda España, profesionales y ejecutivos de empresa jubilados que prestan sus servicios de forma voluntaria y gratuita. Su presidenta, Mari Carmen Gutiérrez, nos asesora sobre sus bares favoritos de Bilbao, que elige por sus buenos pintxos.

Gatz

Dirección Santa María, 10 (Bilbao).
Teléfono 944154861.



«Se trata de un bar en el que te atienden muy bien y donde hay muy buen ambiente. Los camareros son superamables a pesar del follón que tienen habitualmente. Me gustan los pintxos que ponen, en especial los de steak tartar, que se acaban según sacan las bandejas, y eso que hacen un montón».

Bitoque

Dirección Alameda Mazarredo, 6 (Bilbao).
Teléfono 944236545.



«Tienen unas croquetas cuadradas buenísimas, que además rompen con idea de la croqueta tradicional. También sirven unos huevos espléndidos, riquísimos, y unas anchoas marinadas, que están como para desmayarse. El establecimiento es algo pequeño para el éxito que tiene, pero está muy nuevo».

El Ensanche (Kepa Landa)

Dirección Henao, 12 (Bilbao).
Teléfono 944244075.



«De este local destaco la tortilla, que para mí es la mejor de todo Bilbao. También ponen un pintxo de huevo sobre pan tostado con salsa rosa que está muy rico. El ambiente es sensacional y, en cuanto a la decoración, tiene una vidriera preciosísima por la que en los días soleados entra una bonita luz».

Política

Eduardo Serra urge a un pacto de Estado porque sino dentro de una década la situación de España será peor que en los 90

Agencias

0

Me gusta



Publicado el miércoles 8 de junio de 2011 13:43 h.

| Comentar

Cree que con el actual sistema político, los elegibles "miran más hacia los secretarios generales que hacia los electores"

MADRID, 08 (EUROPA PRESS)

El exministro de Defensa y actual presidente de la Fundación Everis, Eduardo Serra, ha recalcado este miércoles la necesidad de que en España se produzca un pacto de Estado en diversas materias como educación o energía, porque de lo contrario se intensificará el retroceso que ya está sufriendo el país, hasta el punto de que en el año 2020 "sea mucho menos" de lo que era en el 96.

Serra ha hecho estas declaraciones en la conferencia "El documento Transforma España y sus consecuencias", enmarcada dentro del Acto de entrega de los III Premios SECOT a la Excelencia. En ella ha explicado las líneas generales de dicho documento, elaborado por la Fundación Everis y respaldado por un centenar de empresarios y expertos económicos, en el que se detallan algunas propuestas para que España salga de la crisis y que ya fue presentado ante el Rey el pasado mes de noviembre.

El exministro ha analizado algunos de esos defectos que, a su juicio y del de los principales empresarios y expertos, tiene que corregir España para salir de la actual situación de crisis. Entre las actuaciones sugeridas, ha destacado la necesidad de que las fuerzas políticas lleguen a un pacto de Estado en diversas materias como la educación.

Así, ha asegurado que "no se puede tener un sistema educativo cada cinco años", sino que si se quiere competir en un mundo "atravesado por la revolución tecnológica", impera la implantación de un sistema más o menos correcto. "Hay que coger por las solapas a nuestros políticos y decirles que no podemos permitir que nuestros hijos estén peor que los franceses o los ingleses porque ellos no se ponen de acuerdo", ha enfatizado.

En ese sentido, ha hecho extensivo esa necesidad a otros sectores como el de la energía, el agua, o el I+D, y aunque ha reconocido no saber "cuál es el mejor modelo", ha reiterado que "ese no es uno que cambie constantemente".

"REVALORIZACIÓN DE LA FUNCIÓN POLÍTICA"

Otra de las líneas de actuación que recoge el documento y que Serra considera importante emprender es lo que ha bautizado como "revalorización de la función política", y que hace referencia a la pérdida de confianza y creciente desafección de los ciudadanos hacia los políticos, tal y como demuestra un estudio que él mismo ha subrayado, según el cual las instituciones que menos confianza merecen de los ciudadanos son los partidos y los sindicatos.

Así, ha señalado que la sociedad civil pide "más protagonismo" ante la "creciente y notoria sensación de que los políticos van invadiendo cada vez más la escena pública", y ha instado a recordarles que ellos "sólo son representantes", y que "los dueños de todo esto" son los ciudadanos.

Serra ha afirmado que el sistema político español considera al ciudadano "como a un menor de edad", y ha criticado que imperen en él las listas cerradas, porque "de alguna manera, el elegible sigue mirando hacia arriba, hacia los secretarios generales, en vez de mirar hacia abajo, hacia los electores", si bien ha matizado que ya hay algún partido político "que ha entendido el mensaje y ha abierto la ventana para que entre aire".

CAMBIO DE MODELO ECONÓMICO

Por otro lado, en el aspecto estrictamente económico, el exministro ha manifestado que la crisis de 2007 cogió a España "con el pie cambiado" porque estaba muy endeudada por su deseo de invertir, y ha hecho hincapié en que para recuperarse hay que incrementar la competitividad de la economía, para

La Cámara de Comercio de Zaragoza presenta el encuentro "Proyectos de negocios de los universitarios de Zaragoza"

Jueves, 02 de Junio de 2011 14:53 | Escrito por María Arias | 

0

Me gusta

0

El encuentro se llevará a cabo el 3 de junio de 2011 y será organizado en conjunto por la Universidad de Zaragoza y la Cámara de Comercio. Se elegirán los mejores planes de negocio propuestos por los alumnos de la asignatura de Creación de Empresas.



La Cámara de Comercio de Zaragoza y la Universidad de Zaragoza han presentado el encuentro "Proyectos de negocios de los universitarios de Zaragoza", que se llevará a cabo el 3 de junio de 2011. El objetivo es elegir a los mejores planes de negocio propuestos por los alumnos de la asignatura de Creación de Empresas.

Participarán del encuentro 19 alumnos seleccionados de la asignatura, que se dicta en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza. Los participantes presentarán cinco planes de negocio que han desarrollado para poner en marcha nuevas empresas.

La iniciativa está impulsada por la Universidad de Zaragoza y la Cámara de Comercio e Industria a través del programa IDE'TECT, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea y destinado al "desarrollo del espíritu emprendedor, fomento de las empresas y de la cultura empresarial en el espacio Pirineos-Mediterráneo", han definido los organizadores.

La Cámara de Comercio de Zaragoza y la Universidad de Zaragoza han presentado el encuentro "Proyectos de negocios de los universitarios de Zaragoza", para elegir a los mejores planes de negocio propuestos por los alumnos de la asignatura de Creación de Empresas.

Los planes de negocios serán votados por un jurado integrado por representantes del proyecto IDE'TECT, la Universidad de Zaragoza, el Vivero de Emprendedores del Ayuntamiento de Zaragoza y el SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica). Los alumnos que consigan el mayor número de votos recibirán un certificado de competencias profesionales y la oportunidad de realizar prácticas en el Área de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio.

El encuentro se llevará a cabo en el Salón de Plenos de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, a partir de las 13:00.

Añadir Comentario

Universidad y Cámara de Comercio favorecen que los alumnos aprendan a crear empresas

La Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza y la Cámara de Comercio e Industria de la provincia han convocado un concurso entre los alumnos de la asignatura de Creación de Empresas para impulsar el espíritu emprendedor entre los universitarios y estrechar la colaboración entre empresa y universidad.

EUROPA PRESS. 04.06.2011

La Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza y la Cámara de Comercio e Industria de la provincia han convocado un concurso entre los alumnos de la asignatura de Creación de Empresas para impulsar el espíritu emprendedor entre los universitarios y estrechar la colaboración entre empresa y universidad.



Este concurso se enmarca en el programa IDE'TECT, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea, destinado al desarrollo del espíritu emprendedor, fomento de las empresas y de la cultura empresarial en el espacio Pirineos-Mediterráneo, ha informado la Cámara de Comercio en un comunicado.

Cinco equipos de alumnos de la citada asignatura defendieron esta semana sus planes de negocio en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, en los que debían mostrar "que son capaces de desarrollar proyectos para crear empresas sólidas y con futuro en Aragón".

Los cinco planes de negocio fueron votados por un jurado integrado por representantes de la Cámara de Comercio, el proyecto IDE'TECT, el Departamento de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza, el Vivero de Emprendedores del Ayuntamiento de Zaragoza y la asociación Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT).

El jurado destacó el "alto nivel" de todos los proyectos y seleccionó como ganadores a Lollipop, un centro de educación infantil cuyo proyecto educativo se centra en el aprendizaje temprano de la lengua inglesa, y a 'El bocado + dulce', una pastelería dedicada a la elaboración de productos aptos para personas con intolerancias alimenticias, como es el caso de diabéticos o celíacos.

Los otros proyectos que participaban en el concurso desarrollaban iniciativas como una entidad orientada a la gestión de instalaciones deportivas dependientes de la Administración pública, una residencia con cuidados socio-sanitarios situada en la comarca de Gúdar-Javalambre y una gestora de residuos intermediaria entre generadores de plástico usado y la industria transformadora.

Para los proyectos, los alumnos han analizado cuestiones como la viabilidad comercial y técnica, el análisis del entorno empresarial, la gestión de los recursos humanos, los estados financieros o la valoración del riesgo de poner en marcha sus iniciativas empresariales.

Los alumnos de los equipos ganadores recibirán un certificado de competencias profesionales y podrán realizar prácticas en el Área de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio.

Empresa y Universidad fomentan iniciativas para la creación de empleo

Noticias EFE

Zaragoza, 4 jun (EFE).- Cinco equipos de alumnos de la asignatura de Creación de Empresas de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza han defendido esta semana sus planes de negocio en la Cámara de Comercio de Zaragoza para demostrar que son capaces de desarrollar proyectos para crear empresas sólidas y con futuro en Aragón.

La iniciativa, que busca impulsar el espíritu emprendedor entre los universitarios y estrechar la colaboración entre empresa y universidad, se enmarca en el programa IDE'TECT, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea y destinado al desarrollo del espíritu emprendedor, fomento de las empresas y de la cultura empresarial en el espacio Pirineos-Mediterráneo, indican fuentes de la institución cameral en un comunicado.

Los cinco planes de negocio han sido votados por un jurado integrado por representantes de la Cámara de Comercio, el proyecto IDE'TECT, el Departamento de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza, el Vivero de Emprendedores del Ayuntamiento de Zaragoza y el SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica).

El jurado ha seleccionado como ganadores a Lollipop, un centro de educación infantil cuyo proyecto educativo se centra en el aprendizaje temprano de la lengua inglesa, y a El bocado + dulce, una pastelería dedicada a la elaboración de productos aptos para personas con intolerancias alimenticias, como es el caso de diabéticos o celíacos. Los otros proyectos que participaban en el concurso desarrollaban iniciativas como una entidad orientada a la gestión de instalaciones deportivas dependientes de la Administración Pública, una residencia con cuidados socio-sanitarios situada en la comarca de Gúdar Javalambre y, por último, una gestora de residuos que ejerce como intermediaria entre generadores de plástico usado y la industria transformadora

Portada Mercados y Cotizaciones Opinión Empresas Economía Tecnología Vivienda Ecoley

Actualidad | EcoDiario PORTADA GLOBAL ESPAÑA DEPORTES MEDIO AMBIENTE CULTURA



Rsc. dymo dona 30.000 euros a tres ong

30/05/2011 - 12:46



Puntúa la noticia : 10 Nota de los usuarios: - (0 votos)

Share MADRID, 30 (SERVIMEDIA)

0 tweets

Dymo donará 30.000 euros a tres ONG dedicadas a la inserción laboral, la Fundación Adsis, Feaps y Secot, que han sido seleccionadas con la ayuda de la Fundación Lealtad.

Comparar

0

+1

Gracias al acuerdo de colaboración firmado, cada una de las tres ONG se beneficiará de una dotación de 10.000 euros para que desarrollen un proyecto relacionado con el fomento del empleo en sus respectivos campos de trabajo.

Fundación Adsis centra su labor en personas en riesgo de exclusión social, especialmente jóvenes, buscando oportunidades para ayudarles en su desarrollo profesional.

Feaps colabora en la inserción en el mercado laboral de personas con discapacidad intelectual, mientras que Secot ofrece a personas prejubiladas y jubiladas la oportunidad de seguir en activo asesorando a nuevos emprendedores.

Además, la empresa completará esta donación gracias a una campaña promocional que involucra a los consumidores. Por la compra de una etiquetadora LabelManager, los usuarios podrán elegir a cuál de los tres proyectos donará la compañía 10 euros adicionales.

(SERVIMEDIA)

30-MAY-11

Enlaces relacionados

Mahou-San Miguel invirtió 27,6 millones de euros en sus siete fábricas en 2010 (30/05)

Economía/Empresas.- Mahou-San Miguel invirtió 27,6 millones de euros en sus siete fábricas en 2010 (30/05)

La Federación Balear de Transporte se encuentra en la UCI por el impago de 4,4 millones de euros por parte del Govern (30/05)

Los profesores pueden pedir ayudas de hasta 3.000 euros para realizar cursos en el extranjero durante el curso 2011-12 (30/05)

Match.com hace una oferta para comprar Meetic a 15 euros por acción (30/05)

RSC. Dymo dona 30.000 euros a tres ONG



Lunes 30 de Mayo de 2011 12:46

Escrito por diario_responsable

0 Comentarios



COMPARTIR

Me gusta

Share

0

Dymo donará 30.000 euros a tres ONG dedicadas a la inserción laboral, la Fundación Adsis, Feaps y Secot, que han sido seleccionadas con la ayuda de la Fundación Lealtad. MADRID, 30

Dymo donará 30.000 euros a tres ONG dedicadas a la inserción laboral, la Fundación Adsis, Feaps y Secot, que han sido seleccionadas con la ayuda de la Fundación Lealtad.

Gracias al acuerdo de colaboración firmado, cada una de las tres ONG se beneficiará de una dotación de 10.000 euros para que desarrollen un proyecto relacionado con el fomento del empleo en sus respectivos campos de trabajo.

Fundación Adsis centra su labor en personas en riesgo de exclusión social, especialmente jóvenes, buscando oportunidades para ayudarles en su desarrollo profesional.

Feaps colabora en la inserción en el mercado laboral de personas con discapacidad intelectual, mientras que Secot ofrece a personas prejubiladas y jubiladas la oportunidad de seguir en activo asesorando a nuevos emprendedores.

Además, la empresa completará esta donación gracias a una campaña promocional que involucra a los consumidores. Por la compra de una etiquetadora LabelManager, los usuarios podrán elegir a cuál de los tres proyectos donará la compañía 10 euros adicionales.

Servimedia

Me gusta

Share

0

Dymo dona 30.000 euros a varias ONG dedicadas al fomento del empleo en colectivos desfavorecidos

Directorio

- personas con discapacidad
- Fundación
- exclusión social
- discapacidad intelectual

MADRID, 30 May. (EUROPA PRESS) -

La compañía de suministro de etiquetado para la oficina y el hogar Dymo ha firmado un acuerdo de colaboración con la Fundación Lealtad y las ONG Fundación Adsis, Feaps y Secot para el fomento del empleo en colectivos desfavorecidos, según informa la empresa.

Así, donará 30.000 euros a tres ONG dedicadas a la inserción laboral: Fundación Adsis, FEAPS y Secot, que han sido seleccionadas con la ayuda de Fundación Lealtad. Cada una de las tres ONG se beneficiará de una dotación de 10.000 euros para que desarrollen un proyecto relacionado con el fomento del empleo en sus respectivos campos de trabajo.

En concreto, la Fundación Adsis centra su labor en personas en riesgo de exclusión social, especialmente los jóvenes, buscando oportunidades para ayudarles en su desarrollo profesional. FEAPS colabora en la inserción en el mercado laboral de personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y, por último, Secot ofrece a personas prejubiladas y jubiladas la oportunidad de seguir en activo asesorando a nuevos emprendedores.

Por otro lado, Dymo completará esta donación a través de una campaña promocional que involucra a los consumidores. Por la compra de una etiquetadora LabelManager PnP o LabelManager 420P, los usuarios de Dymo podrán elegir a cuál de los tres proyectos donará la compañía 10 euros adicionales.

La campaña se desarrolla entre el 1 de abril y el 30 de septiembre de 2011 y los usuarios pueden registrar sus etiquetadoras y participar en "www.dymo.com/promo".

FEAPS firma un acuerdo de colaboración con la empresa DYMO, para el fomento del empleo



Javier Tamarit, responsable del área de Calidad de Vida de FEAPS, fue el encargado de rubricar con su firma, la adhesión de nuestro movimiento asociativo al acuerdo que permitirá a la empresa DYMO colaborar en el fomento del empleo de personas con discapacidad intelectual o del desarrollo.

Este acuerdo de colaboración ha sido firmado por DYMO, compañía líder en suministro de etiquetado para oficina y hogar con tres organizaciones dedicadas, entre otras cosas, a la inserción laboral: Fundación Adsis, Secot y FEAPS, que fueron seleccionadas con la ayuda de Fundación Lealtad. Gracias al mismo, estas organizaciones recibirán 30.000 euros en concepto de donación, con el fin de que puedan impulsar el fomento del empleo en los colectivos en riesgo de exclusión que representan.

A la firma del acuerdo asistieron Luz Jiménez (DYMO Group Channel Marketing Manager), Mercedes Guinda (directora de Marketing y Comunicación de Fundación Lealtad), Juan Carlos Melgar (director general de Fundación Adsis), Javier Tamarit (responsable de Calidad de FEAPS), Carlos García Cebrián (secretario general de Secot) y Carmen Alemán (directora comercial de Secot).

Además de esta donación, la empresa DYMO desarrollará hasta el próximo 30 de septiembre una campaña entre sus clientes con el objetivo de hacerles partícipes de este fin social: por la compra de una etiquetadora LabelManager PnP o LabelManager 420P, los usuarios podrán elegir a cuál de los tres proyectos donará la compañía 10 euros adicionales. Los clientes pueden registrar sus etiquetadoras y participar a través de la web: www.dymo.com/promo

Pie de foto: De izquierda a derecha: Juan Carlos Melgar (Fundación Adsis), Javier Tamarit (FEAPS), Luz Jiménez (DYMO), Carlos García (Secot) y Mercedes Guinda (Fundación Lealtad)

DYMO dona 30.000 euros a tres ONG dedicadas a la inserción laboral de los colectivos más desfavorecidos

Por editorial

Creado 31/05/2011 - 10:26

Enviado por [editorial](#) [1] el 31 May, 2011 - 10:26. in [DYMO](#) [2] [inserción laboral](#) [3]

[Revista Corresponsables](#) [4] [rsc](#) [5] [rse](#) [6] [Template 1. Left small Picture](#) [7]

[Empresas](#) [8] [Acción Social](#) [9]

[Escuchar](#) [10]

Imagen Principal:



Resumen:

Dentro de su política de acción social, DYMO, compañía líder en suministro de etiquetado para la oficina y el hogar, donará 30.000 euros a las ONG: Fundación Adsis, FEAPS y Secot, que han sido seleccionadas con la ayuda de Fundación Lealtad.

Gracias a este **acuerdo de colaboración**, cada una de las ONG se beneficiará de **una dotación de 10.000 euros** para que desarrollen un proyecto relacionado con el fomento del empleo en sus respectivos campos de trabajo.

Así, **Fundación Adsis** [11] centra su labor en personas en riesgo de exclusión social, especialmente los jóvenes. **FEAPS** [12] colabora en la inserción en el mercado laboral de personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. Finalmente, **Secot** [13] ofrece a personas prejubiladas y jubiladas la oportunidad de seguir en activo asesorando a nuevos emprendedores.

Por su parte, **DYMO** completará esta donación gracias a una **campana promocional** [14] (del 1 de abril al 30 de septiembre) que involucra a los consumidores, quienes podrán elegir a cuál de los tres proyectos donará la compañía 10 euros adicionales.

A la firma del acuerdo asistieron Luz Jiménez (DYMO Group Channel Marketing Manager), Mercedes Guinda (directora de Marketing y Comunicación de Fundación

Lealtad), Juan Carlos Melgar (director general de Fundación Adsis), Javier Tamarit (responsable de Calidad de FEAPS), Carlos García Cebrián (secretario general de Secot) y Carmen Alemán (directora comercial de Secot).

Etiquetas:

rse

rsc

inserción laboral

DYMO

Autor:

Corresponsables

Categoría:

Acción Social

Home Format

Posición en la página principal:

Content - Left - 1st Block

Position in block:

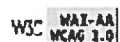
3

Teaser de plantilla:

Template 1. Left small Picture

Votación:

[DYMO](#) [inserción laboral](#) [Revista Corresponsables](#) [rsc](#) [rse](#) [Template 1. Left small Picture](#) [Empresas](#) [Acción Social](#)



URL de Origen: <http://www.corresponsables.com/actualidad/dymo-dona-30000-euros-tres-ong-dedicadas-la-insercion-laboral-de-los-colectivos-mas-desfa>

Dymo dona 30.000 euros a tres ONG

 may 31st, 2011  [No Comments](#)

Dymo donará 30.000 euros a tres ONG dedicadas a la inserción laboral, la Fundación Adsis, Feaps y Secot, que han sido seleccionadas con la ayuda de la Fundación Lealtad.



Image via Wikipedia

La compañía de suministro de etiquetado para la oficina y el hogar

Dymo ha firmado un acuerdo de colaboración con la Fundación Lealtad y las ONG Fundación Adsis, Feaps y Secot para el fomento del empleo en colectivos desfavorecidos, según informa la empresa.

Así, donará 30.000 euros a tres ONG dedicadas a la inserción laboral: Fundación Adsis, FEAPS y Secot, que han sido seleccionadas con la ayuda de Fundación Lealtad. Cada una de las tres ONG se beneficiará de una dotación de 10.000 euros para que desarrollen un proyecto relacionado con el fomento del empleo en sus respectivos campos de trabajo.

En concreto, la Fundación Adsis centra su labor en personas en riesgo de exclusión social, especialmente los jóvenes, buscando oportunidades para ayudarles en su desarrollo profesional. FEAPS colabora en la inserción en el mercado laboral de personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y, por último, Secot ofrece a personas prejubiladas y jubiladas la oportunidad de seguir en activo asesorando a nuevos emprendedores.

Por otro lado, Dymo completará esta donación a través de una campaña promocional que involucra a los consumidores. Por la compra de una etiquetadora LabelManager PnP o LabelManager 420P, los usuarios de Dymo podrán elegir a cuál de los tres proyectos donará la compañía 10 euros adicionales.

La campaña se desarrolla entre el 1 de abril y el 30 de septiembre de 2011 y los usuarios pueden registrar sus etiquetadoras y participar en "www.dymo.com/promo".



Y descubra cómo hacerlo

Ver video>>



Mundo

- Los ministros de Sanidad europeos analizarán este lunes cómo afrontar crisis de 'E. coli' en Alemania
- Los ministros de Sanidad europeos analizarán este lunes cómo afrontar crisis de 'E. coli' en Alemania
- El ex presidente Toledo cree que los peruanos han optado "por el crecimiento económico con inclusión social"

Política

- El socialista Tomás Gómez rompe todos los puentes con la UPyD de Rosa Díez
- Tráfico. Once muertos sobre el asfalto el fin de semana
- El EBB y la Asamblea Nacional del PNV analizan este lunes los resultados electorales y los posibles pactos

Periodismo

Periodista Digital > Periodismo > Otros medios

 Sé el primero en comentar

RSC. Dymo dona 30.000 euros a tres ONG

Servimedia, 01 de junio de 2011 a las 08:48

Dymo donará 30.000 euros a tres ONG dedicadas a la inserción laboral, la Fundación Adsis, Feaps y Secot, que han sido seleccionadas con la ayuda de la Fundación Lealtad.

Gracias al acuerdo de colaboración firmado, cada una de las tres ONG se beneficiará de una dotación de 10.000 euros para que desarrollen un proyecto relacionado con el fomento del empleo en sus respectivos campos de trabajo.

Fundación Adsis centra su labor en personas en riesgo de exclusión social, especialmente jóvenes, buscando oportunidades para ayudarles en su desarrollo profesional.

Feaps colabora en la inserción en el mercado laboral de personas con discapacidad intelectual, mientras que Secot ofrece a personas prejubiladas y jubiladas la oportunidad de seguir en activo asesorando a nuevos emprendedores.

Además, la empresa completará esta donación gracias a una campaña promocional que involucra a los consumidores. Por la compra de una etiquetadora LabelManager, los usuarios podrán elegir a cuál de los tres proyectos donará la compañía 10 euros adicionales.

[Experto en Autismo](#) Trastornos del Espectro Autista Universidad de Alcalá www.ich.es

[Ofertas del mes en Viking](#) Aprovecha las ofertas: Muebles, Máquinas de oficina y Accesorios. www.viking.es

[Empleo Discapitados](#) Cada Día Miles de Ofertas de Empleo ¡Busca ya tu trabajo en Jobrapido! www.Jobrapido.es



Actualidad

- Noticias sobre Discapacidad
- El sector social, al día
- Actualidad general
- Noticias de fácil lectura
- Hemeroteca
- Solidaridad Digital
- Discapacidad en los medios
- Agenda
- Boletines

RSC. DYMO DONA 30.000 EUROS A TRES ONG

03/06/2011 **SERVIMEDIA** Escribe el primer comentario de ésta noticia

Dymo donará 30 000 euros a tres ONG dedicadas a la inserción laboral. La Fundación Adsis, Feaps y Secot, que han sido seleccionadas con la ayuda de la Fundación Lealtad

Gracias al acuerdo de colaboración firmado, cada una de las tres ONG se beneficiará de una dotación de 10 000 euros para que desarrollen un proyecto relacionado con el fomento del empleo en sus respectivos campos de trabajo

Fundación Adsis centra su labor en personas en riesgo de exclusión social, especialmente jóvenes, buscando oportunidades para ayudarles en su desarrollo profesional.

Feaps colabora en la inserción en el mercado laboral de personas con discapacidad intelectual, mientras que Secot ofrece a personas prejubiladas y jubiladas la oportunidad de seguir en activo asesorando a nuevos emprendedores

Además, la empresa completará esta donación gracias a una campaña promocional que involucra a los consumidores. Por la compra de una etiquetadora LabelManager, los usuarios podrán elegir a cuál de los tres proyectos donará la compañía 10 euros adicionales.



Esta noticia ha sido migrada a la hemeroteca

Comentarios

Actualmente no existen comentarios.

[Volver al listado](#)

Las aplicaciones para ‘Smartphone’ ganan el premio de emprendeduría

Los VIII Premis Reus a la Creació d’Empreses han recibido un total de 55 proyectos

MARIA PEDREROL | 01/06/2011 18:42

La emprendeduría y la creación de empresas vuelven a protagonizar, un año más, las Jornades d’Emprenedoria de Reus que este año llegan a su novena edición y en las que se hará entrega de los VIII Premis Reus a la Creació d’Empreses. Todos los representantes de las entidades que hacen posible la celebración de estas actividades (Ayuntamiento, URV, Cambra de Comerç de Reus, SECOT, Reus Capital de Negocis SRC y REDESSA) coinciden en confirmar la importancia de la promoción de nuevos empresarios.

En este sentido, el presidente de Reus Capital de Negocis, Antoni Pont, quiso enviar un mensaje de optimismo porque «tenemos infraestructuras envidiables que son la base para crear nuevas empresas y generar puestos de trabajo». Siguiendo esta misma línea Pont recordó las palabras que anteriormente había pronunciado el concejal en funciones del área de Promoció del Ayuntamiento de Reus, Josep Morató: «el futuro siempre es mejor que el pasado».

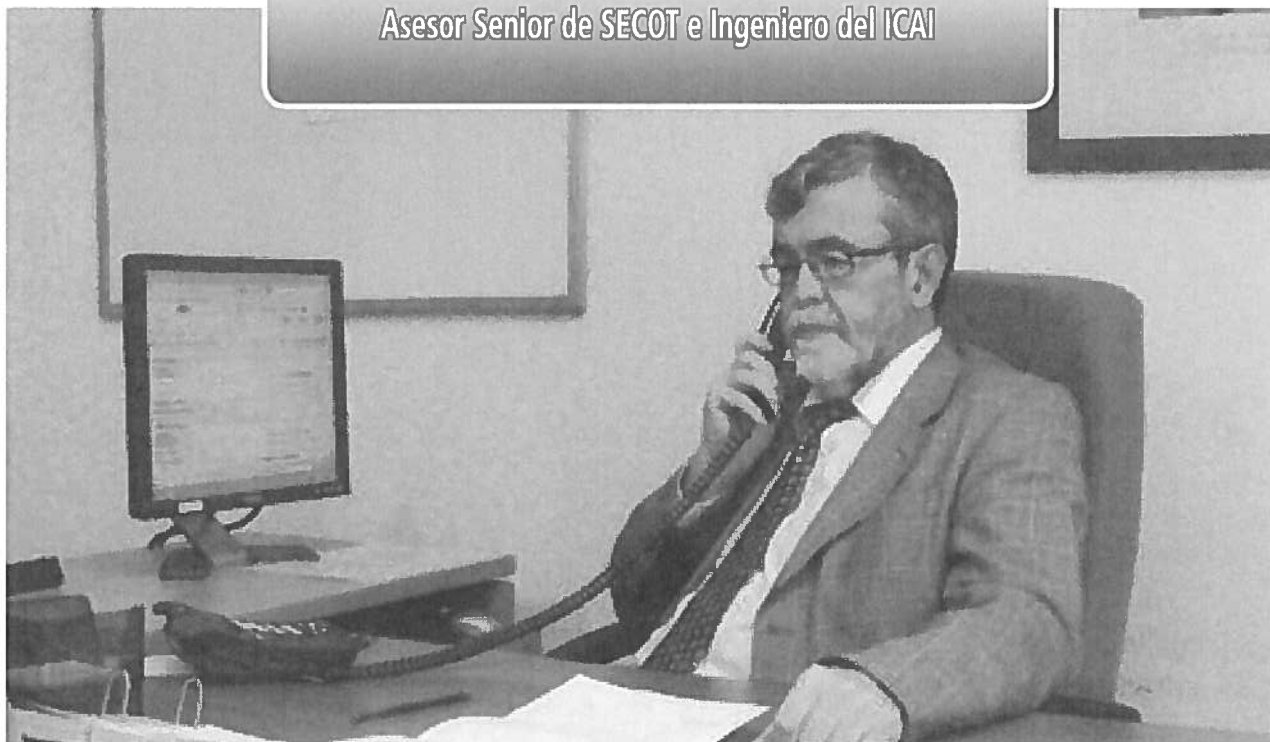
Medio centenar de proyectos

La octava edición de los premios ha recibido un total de 55 proyectos –29 de ellos reusenses– de empresas de los cuales tres serán premiados con 5.000 euros el primero, 2.000 el segundo y 1.000 más el tercero. Una de las ventajas de las que podrán disfrutar los ganadores es, según explicó Dídac Rodríguez desde la Cambra de Comerç de Reus, que «podrán instalarse en el vivero de empresas con el 50% de bonificación de sus costes».

© Diari de Tarragona
Domènec Guansé, 2 - Tarragona
Telèfon 977 299 700
Promicsa | [Redacció](#)

Antonio Ferrer

Asesor Senior de SECOT e Ingeniero del ICAI



¿Quién ha dicho que cuando llega la jubilación se acaba nuestra aportación a la sociedad? En esta interesante entrevista os presentamos a Antonio Ferrer Abelló (Ingeniero del ICAI, Promoción 1972) que desde SECOT se encarga, junto con otros "seniors" como él, de asesorar gratuitamente a emprendedores. Su labor es importantísima en nuestros días ya que no sólo favorece la creación de nuevas empresas, sino que permite que el gran capital humano y de conocimientos que atesoran aquellos que terminan su vida laboral, no se pierda y revierta en beneficio de todos.

Podrías resumirnos brevemente qué es SECOT?

SECOT, Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, es una asociación sin ánimo de lucro constituida por "seniors" con voluntad de mantenerse activos ofreciendo servicios de asesoría y formación a emprendedores y empresas en dificultades que no pueden permitirse el asesoramiento por las asesorías profesionales.

Quisiera hacer especial hincapié en que somos una asociación gestionada de forma profesional, ofreciendo la máxima calidad y transparencia en todas nuestras actividades y funciones.

¿Cómo definirías a un "senior"?

Los "seniors" somos personas que, una vez finalizada nuestra vida profesional en puestos relevantes de empresas y organismos públicos, atesoramos

unos conocimientos y experiencias que queremos poner a disposición de aquellos que lo necesitan.

¿Cuándo y cómo nació SECOT?

En 1989 se creó SECOT por iniciativa del Círculo de Empresarios y el apoyo del Consejo Superior de Cámaras de Comercio. En la actualidad contamos con Delegaciones en 17 provincias españolas y más de 1.000



socios seniors voluntarios. Sólo en 2010 hemos llevado a cabo 1.864 proyectos de asesoramiento.

¿Qué actividades se desarrollan en vuestra organización?

Nuestras actividades son muy variadas. Voy a intentar resumirlas: asesoramos a emprendedores, PYMES y entidades no lucrativas; efectuamos tutorías y mentorizaciones de emprendedores; realizamos actividades de formación y capacitación técnico-profesional, tanto para nuestros voluntarios como a terceros; también llevamos a cabo jornadas y conferencias como, por ejemplo, las dedicadas a la preparación para la jubilación o al envejecimiento activo; además, colaboramos con programas de cooperación internacional para el desarrollo (Iberoamérica, Magreb, Europa Central y del Este...). Muchas de estas actividades se realizan a través de convenios firmados con instituciones públicas (ayuntamientos, autonomías) y privadas (fundaciones, colegios profesionales y otras).

¿Qué tipo de asesoramiento realizáis a los emprendedores?

Los "seniors" asesoramos de forma confidencial analizando los proyectos, facilitando las herramientas de análisis, ofreciendo su diagnóstico y proponiendo acciones concretas para el desarrollo empresarial. Los asesorados obtienen así respuesta a las preguntas

que se plantean ante un proyecto de emprendimiento: ¿qué hacer? ¿cuándo hacerlo?, ¿cómo llevarlo a cabo?, y ¿hacia dónde dirigir la empresa una vez creada?

¿Lleváis a cabo algún tipo de control de calidad de vuestras actividades?

En primer lugar diré que cumplimos escrupulosamente los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas establecidas por la Fundación Lealtad que, como es sabido, es una institución sin ánimo de lucro, constituida en 2001 con la misión de fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG's.

Por otro lado, contamos con la Certificación de Calidad de AENOR de acuerdo con la Norma ISO 9001:2000 y con la Certificación IQNet, para nuestro Sistema de Gestión de la Calidad de los procesos de asesoramiento que realizamos.

¿Cobráis por vuestros asesoramientos?

Nuestras actuaciones son totalmente gratuitas para los asesorados pero, lógicamente, una organización como la nuestra no puede mantenerse con las cuotas de los asociados, que son 30 euros al año, ya que nuestro presupuesto anual es casi de un millón de euros.

Después de lo que acabas de decirnos la siguiente pregunta es inmediata, ¿cómo os financiáis?



Afortunadamente hasta ahora hemos contado con subvenciones y donaciones que suponen la mitad de nuestro presupuesto. Contamos con las aportaciones de nuestros socios protectores y colaboradores, que ayudan a sufragar más del 25% de nuestros gastos, y finalmente tenemos los ingresos obtenidos con la firma de convenios con cámaras de comercio, ayuntamientos, fundaciones, empresas privadas, colegios profesionales y otras instituciones para el desarrollo de diversos proyectos que, prácticamente, suponen el otro 25% del presupuesto. Pero la crisis actual hace que tengamos que buscar más recursos para poder llevar a cabo nuestras actividades.

¿Qué hay que hacer para solicitar vuestro asesoramiento?

Es muy sencillo, hay dos maneras: una es llamando al teléfono 902 119 738 y la otra es solicitando la asesoría a través de nuestra web www.secot.org. En todo caso se pedirán los datos de la persona o empresa que realiza la consulta y una breve descripción del proyecto o problema que se quiere consultar. En función de la localización geográfica del solicitante se asigna la consulta a la organización territorial más cercana y desde esa organización se ponen en contacto con el asesorado para establecer el plan de asesoramiento.

¿Quién puede solicitar un asesoramiento presencial?

El asesoramiento presencial va dirigido fundamentalmente a emprendedores,

"SECOT es una asociación sin ánimo de lucro, gestionada de forma profesional, ofreciendo la máxima calidad y transparencia en todas sus actividades y funciones"

y a PYMES que necesitan el asesoramiento y apoyo técnico. El funcionamiento es el que acabo de describir, la única diferencia es que el asesoramiento se lleva a cabo en reuniones cara a cara entre asesor y asesorado según un calendario que se establece de mutuo acuerdo.

¿Cómo ves el panorama del emprendimiento en España?

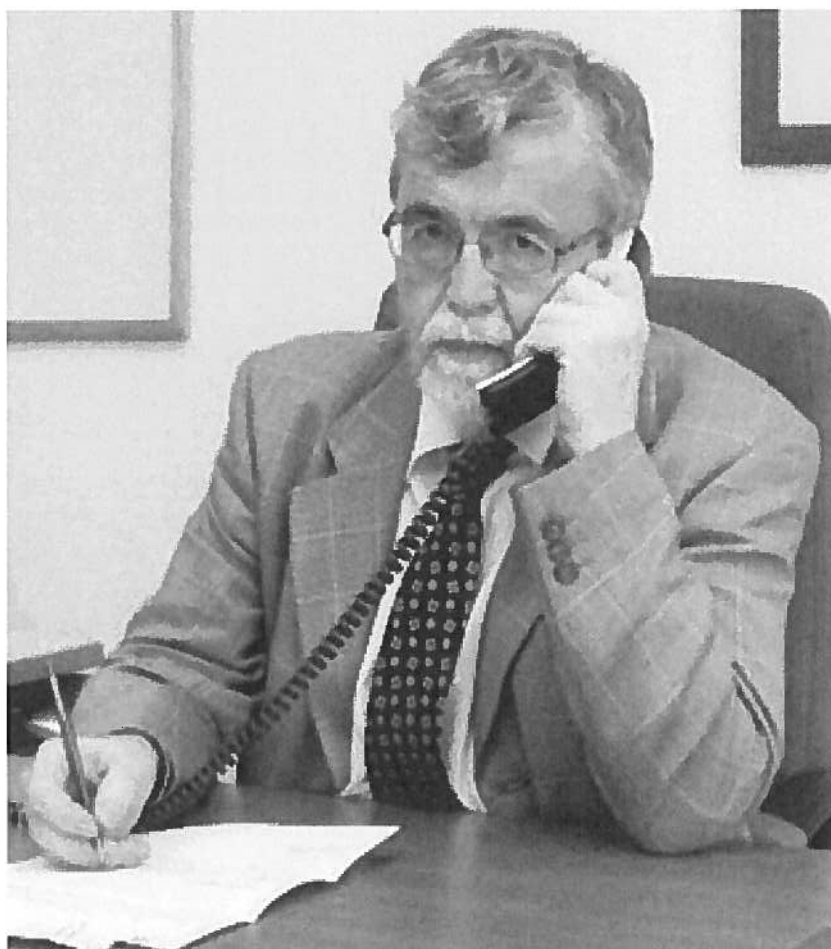
Pues si digo la verdad lo veo un poco mal. Digamos que estamos en un país en donde, a diferencia de los países anglosajones, en la escuela no se incentivan las iniciativas personales, y tampoco en la universidad. Hablando claro: socialmente ser emprendedor y después empresario no está bien visto, preferimos ser funcionarios. Por eso nosotros valoramos tanto a los valientes que, contra viento y marea, llegan a nuestra organización con sus proyectos bajo el brazo.

¿Cuáles son las mayores dificultades a las que debe enfrentarse un emprendedor en estos momentos?

He de decir que nos llegan proyectos francamente buenos y seguramente la mayor pega es la dificultad para encontrar financiación para ellos. Incluso en estos tiempos es más fácil encontrar un crédito al consumo que un crédito para emprender. Afortunadamente existen vías para obtenerlos y eso forma parte de nuestro asesoramiento. Tampoco voy a ocultar que nos llegan proyectos que no tienen viabilidad, a veces técnica, a veces comercial o económico-financiera, pero para eso está nuestra experiencia y conocimiento, para ayudar a los emprendedores a elaborar proyectos sólidos y para abandonar los poco fundamentados.

¿Cuál es la relación con los asesorados una vez realizado el asesoramiento?

Precisamente éste es un aspecto que no teníamos demasiado bien resuelto. Y acabamos de poner en marcha el Club de los Asesorados de SECOT (www.secot.org/pinta_html_bd_n_clubasesorados.htm) al que pueden apuntarse todos los asesorados



“Para solicitar nuestro asesoramiento hay dos vías: una es llamando al teléfono 902 119 738 y la otra es solicitando la asesoría a través de nuestra web www.secot.org”

que lo deseen una vez terminada nuestra tarea de asesoramiento. El objetivo es mantener el contacto y también ofrecer un asesoramiento continuado por una cuota casi simbólica de 50 euros al año.

¿Cómo ves el futuro de vuestra organización?

Lo veo francamente bien. En este país las tasas de emprendimiento van a empezar a crecer, no tenemos más remedio, y nosotros contamos con un

nutrido plantel de asesores, que han sido directivos de empresa y también emprendedores, con unas ganas enormes de contribuir a crear riqueza. En estos últimos tiempos se está notando un gran incremento de jubilados que se incorporan a nuestra organización con una voluntad decidida de ser útiles.

Uno de nuestros proyectos más ambiciosos es la Escuela SECOT de Emprendedores, que, si todo va como esperamos, se pondrá en marcha en enero de 2012. ■

Las voces de la experiencia



DOMINGO, 10 DE JULIO DE 2011 12:00 GESTOR D_J JAÉN - NOTICIAS
LOCALES

0
tweets

tweet

Share

0



Jubilados con experiencia ofrecen asesoramiento gratuito a empresas y profesionales. Así se puede resumir la labor altruista de la Secot, una asociación sin ánimo de lucro que tiene su sede jiennense en la Cámara de Comercio de la capital.

Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (Secot) es una asociación declarada de utilidad pública en 1995 que ejemplifica su objetivo en el lema: "La experiencia, el mejor camino para alcanzar el éxito". Su delegación en Jaén trabaja con su presidente, Diego Hurtado López, al frente del proyecto, para dar a las compañías o profesionales que lo necesiten asesoramiento empresarial específico.

Los seniors, que son, en su mayoría, jubilados que colaboran de manera voluntaria, analizan de

confidencialmente la estrategia, la gestión, el desarrollo y los problemas de una firma determinada para, días después, tras un intenso estudio de los datos, ofrecer un diagnóstico y proponer acciones para mejorar o encauzar la empresa hacia el éxito. El balance se puede hacer, incluso, a distancia, vía email. "Es un trabajo bonito, nos permite estar al día y ayudar a la gente, sobre todo a los jóvenes", afirma Hurtado. "Nos llegan casos de desempleados que se encuentran un poco desorientados, o de empresas que no saben cómo afrontar la crisis". La experiencia, ahora más que nunca, no tiene precio.

La Secot Jaén está situada en la Cámara de Comercio de la capital, aunque también se puede contactar con ellos a través de emails jaendel@secot.org y dhsecot@gmail.com. Con "ellos" porque, hasta la fecha, la asociación no tiene, en Jaén, ninguna mujer. Hurtado anima a todos los jubilados y jubiladas con experiencia en el mundo empresarial a unirse al colectivo, ya que actualmente cuentan con una quincena de miembros, así como a todas las compañías que necesiten un nuevo punto de vista para su negocio a solicitar una reunión con estos seniors. **Antonio Heras / Jaén**

Comentarios

Buscar

¡Sólo los usuarios registrados pueden escribir comentarios!

Escribe tu comentario en Diario Jaén

ECONOMÍA

El CEL y Secot se unen para apoyar las iniciativas de jóvenes emprendedores

Las personas que buscan un trabajo se interesan cada vez más por el autoempleo



Miembros de la junta directiva de CEL-Bierzo y representantes de Secot ayer en la sede del CEL en Ponferrada. S.B.

Sheila Brey / Ponferrada

El Círculo Empresarial Leonés (Cel) y la Asociación Senior Españoles para la Cooperación Técnica (Secot) firmarán, en próximos días, un convenio de colaboración para apoyar a los jóvenes emprendedores y aprovechar "el gran potencial" empresarial que tiene la comarca. El coordinador de Secot en León, Roberto Escudero, reconoció que el Bierzo tiene un tejido industrial "diferenciado, muy específico y muy complejo" por lo que "aquí caben todo tipo de iniciativas".

En este sentido, se mostró convencido de que las posibilidades empresariales de la comarca necesitan "unidad, coordinación y apoyo institucional" para que el factor iniciativa salga adelante y afronte sus principales problemas, "de falta de capital y necesidad de apoyos para modelar sus proyectos".

El presidente del Cel en el Bierzo, Abel Ángel Macías, por su parte, invitó a todos aquellos empresarios jubilados o con disponibilidad horaria a que se impliquen en este proyecto, cuyo único fin es ayudar a los emprendedores para "que ninguna iniciativa viable se quede en el cajón". Secot, cuenta en la actualidad con un "grupo germinal" en León, formado por doce personas, que ofrece la experiencia y disponibilidad horaria de un grupo de empresarios jubilados o en situación profesional que les permita dedicar parte de su tiempo en régimen

de voluntariado al asesoramiento para la puesta en marcha y desarrollo de iniciativas empresariales.

Además, esperan que los departamentos de desarrollo del Ayuntamiento de Ponferrada y del Consejo Comarcal de El Bierzo también se sumen a esta iniciativa al gestionar, en ambos casos, líneas de ayuda a los emprendedores.

Macías también reconoció que el Bierzo "tiene un potencial de siete millones de habitantes en un radio de 250 kilómetros que no se debe descuidar". Apuesta además por abrir nuevos mercados y cree que para ello es imprescindible contar con unas infraestructuras adecuadas. Por eso, reivindicó la construcción de la autovía a Orense, y el ramal a la Gudiña "para abrir camino hacia el norte de Portugal", donde, según el presidente del Cel, hay importantes oportunidades de negocio.

El gerente del Cel, Jorge Vargas destacó que el perfil de las personas que buscan empleo en el Bierzo está cambiando. En este sentido, señaló que antes recibían una media de "entre diez y quince currículums diarios en busca de empleos por cuenta ajena". Ahora, por el contrario, y debido a las nuevas circunstancias del mercado laboral, "hay un mayor interés por el autoempleo". Asimismo, reconoció que el sector servicios es uno de los que más interés despierta entre los emprendedores, "aunque hay de todo y la mayoría de los jóvenes vienen con una idea en la cabeza, pero no la tienen documentada".

Presidenta de Seguriber

Mónica Oriol e Icaza

30 / 08 / 2011 Ignacio de la Cierva



Presidenta de Seguriber

lugar de nacimiento: Madrid

edad: 50

La madre centinela

Estar al frente de una de las empresas España no debe ser coser y cantar. Y “secundario”- cuando se trata de un se anecdótica. Pero eso no es todo, porq vasca”, como a ella le gusta alardear- eso, cuando se le pregunta a Mónica (vida familiar, ella contesta con un lacó afirma que la clave para compaginar a cumplirlo a rajatabla, aunque también hombre” que la ha “acompañado toda ha llegado. ¡Que no es poco! Porque, presidenta de Secot (Seniors Español

Independiente de Indra, miembro del prestigioso International Woman’s Forum (IV broche de oro el premio Empresaria del Año 2008 que otorga la Asociación Españ Además, tampoco se puede decir que le hayan regalado nada: esta licenciada en Universidad Complutense de Madrid y diplomada en Economía de la Unión Europ decidió, con tan solo 30 años, coger las riendas de una pequeña empresa familiar económico nefasto y contaba con un personal que apenas superaba la docena. H esfuerzo y dedicación”- arroja unos datos espectaculares: la plantilla cuenta con n calculan por decenas de miles y la facturación del último año que se registró (el 2(embargo, ni siquiera esta *supermujer* ha conseguido resistir el embate de la crisis “Es la etapa más dura que he vivido en mi vida como profesional”. No obstante, el todo, cuenta con un equipo que se crece ante la adversidad y con el apoyo de una quebraderos de cabeza que le ha ocasionado- dice sentirse “orgullosa”.

COMENTARIOS

No hay comentarios



El nuevo presidente de la Delegación Secot Granada, Félix Muñoz Martín.

La Delegación Secot Granada elige a su nuevo presidente

Secot es una organización sin ánimo de lucro que ofrece su amplia experiencia

La Junta de socios de pleno derecho de la Delegación granadina de Secot ha elegido como nuevo presidente a Félix Muñoz Martín, con motivo de la vacante producida por el traslado a Murcia de Pedro Corchón Martínez.

El nuevo presidente cursó estudios de economía de la empresa, ha sido profesor mercantil y auditor de cuentas supernumerario, ingresó en la Asociación en el año 1996 y, durante su permanencia, ha colaborado en diferentes cargos, siendo uno de los socios que posibilitaron la implantación de Secot en Granada.

La Asociación Secot es una organización sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública, que fue creada en nuestro país en el año 1989. Sus socios de pleno derecho

son personas prejubiladas o jubiladas, que habiéndose dedicado a diferentes actividades profesionales, empresariales, o al funcionariado, ahora, de una forma altruista y desinteresada, desean transmitir sus conocimientos y experiencias a las nuevas generaciones, especialmente a aquellos emprendedores que desean crear una empresa, a empresas en dificultades, a ONGs, entre otros tipos de asociaciones e iniciativas. Con esto, la Asociación pretende asesorar y contribuir a la creación de empleo en estos momentos de dificultades.

La Delegación Secot Granada está ubicada en el Centro de Iniciativas Empresariales (CIE) Ismael, 34-41, esquina a la Avenida Pedro Tembury, 18013, Granada. Tlf. 958 520 276.-grx-del@secot.org

El conocimiento de la vida adquirido por las circunstancias o situaciones vitales, es lo que entendemos por 'experiencia'. Las personas con el paso de los años, acumulan no solo conocimientos, sino su propia vivencia, considerando a esta como hecho experimentado de algo y su contenido. No cabe duda que una persona que ha llegado a cierta edad, es poseedora de un capital humano que debe ser valorado. En la sociedad antigua y aún en la moderna, se valoraba la experiencia,

FÉLIX MUÑOZ MARTÍN
PRESIDENTE DE SECOT GRANADA

EL REGALO DE LA EXPERIENCIA

Los ejecutivos jubilados, que por lo general han llevado una vida de gran actividad comercial y administrativa, desean seguir aportando a la sociedad de una forma altruista y desinteresada

ya que a las personas mayores de edad se les tenía en alta estima y gozaban de una alta consideración social. En la actualidad esto ha cambiado y, aunque exista un reconocimiento por una gran parte de la sociedad de un cierto respeto y consideración hacia las personas de edad avanzada, la situación es diferente. Han contribuido a ello los cambios sociales y los avances tecnológicos, de tal forma, que lo de ayer resulta obsoleto para hoy. Así cuando los diferentes medios de comunicación hacen referencia a las

personas de edad avanzada, por lo general, suelen considerarlas como meros consumidores de bienes y servicios sociales. Se hace hincapié en sus necesidades sanitarias, y para las que conservan cierto grado de salud, se les procura bienestar, pues ya han trabajado bastante y ahora deben disfrutar de su tiempo.

Sin embargo la sociedad debe tomar conciencia que muchas personas de edad siguen siendo útiles a la sociedad. Saben organizar por su

Pasa a la página 4 

cuenta su vida madura; unos lo hacen dentro del propio entorno familiar ayudando a sus hijos y nietos, con especial referencia a la mujer, que antes atendía su propia casa y ahora lo hace en casa de sus hijos casados, o ayuda a familiares enfermos.

La sociedad debe reconocer esta gran labor social que realizan las personas mayores, cuya factura social es de valor incalculable. No es extraño encontrar a creadores, organizadores, o simplemente colaboradores, a personas de edad avan-

zada que realizan una gran labor social y humanitaria en diversas asociaciones.

Los ejecutivos jubilados, que por lo general han llevado una vida de gran actividad comercial y administrativa, una vez llegada la edad de su jubilación, les quedan quince veinte o más años de vida por delante y desean seguir aportando a la sociedad de una forma altruista y desinteresada, sus conocimientos, habilidades y experiencias por si pueden ser de utilidad a las nuevas generaciones. Éstas cuentan con un gran bagaje de conocimientos adquiridos en la Universidad y en las Escuelas Profesionales, pero

sin embargo y lógicamente les falta la experiencia. Recuerdo aquel anuncio aparecido en un periódico: «Se necesita ingeniero industrial joven recién titulado con experiencia».

Las aportaciones de los empresarios y profesionales jubilados originan una tendencia denominada 'movimiento seniors empresarios' cuyo origen se produce en Estados Unidos en los años sesenta y se extiende a los demás países desarrollados y en vías de desarrollo. En nuestro país nace en 1989 por iniciativa de tres patrocinadores: Círculo de Empresarios, con el apoyo del Consejo

Superior de las Cámaras de Comercio Industria y Navegación de España y Acción Social Empresarial con la denominación Secot (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica).

Esta Asociación apolítica, no confesional y declarada de utilidad pública, agrupa a diferentes clases de socios, entre ellos, los de pleno derecho, que son prejubilados o jubilados que han pertenecido a diferentes actividades empresariales y profesionales y que ahora han decidido de forma voluntaria y altruista transferir sus conocimientos y experiencias a las nuevas generaciones de forma gra-

tuita. Se produce entonces una verdadera simbiosis, donde los profesionales jubilados, se encuentran felices ayudando a los demás, aportando a la sociedad lo que la sociedad hizo un día por ellos y los más jóvenes que al mismo tiempo se enriquecen de sus experiencias.

Cuando en tiempos de crisis existe el riesgo del desencanto y del desaliento, o quizá la desestimación de muchos jóvenes, los seniors del voluntariado empresarial se convierten en sembradores de valores, transmitiéndoles un rayo de luz liberadora de esperanza y regalándoles esos conocimientos y experiencias que necesitan.

Deutsche Bank es el nuevo socio protector de SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica), una asociación dedicada a transmitir la experiencia empresarial de jubilados a los emprendedores

TEXTO: alvaro.casqueiro@db.com FOTOS: Alberto

Hace 22 años, el Círculo de Empresarios con el apoyo del Consejo Superior de Cámaras de Comercio y Acción Social Empresarial, creó SECOT. Se trata de una asociación sin ánimo de lucro declarada de utilidad pública, dedicada al asesorar a emprendedores por parte de ex directivos y profesionales retirados. Deutsche Bank entra a formar parte de su Consejo Protector, cuyo Presidente de Honor es SM el Rey, con el objetivo de realizar aportaciones y transmitir su experiencia en el mundo de la banca.

Según Mónica de Oriol, Presidente de SECOT, la colaboración de Deutsche Bank "ha sido recibida con gran satisfacción, y con el compromiso de proponer acciones de colaboración con los empleados de la filial española de una de las principales entidades financieras internacionales". Sobre la actualidad de SECOT, Mónica de Oriol comenta que con la crisis "la actividad de asesoramiento se ha visto incrementada de forma notable. Centenares de jóvenes emprendedores ven el autoempleo como una salida profesional alternativa".

La clave de SECOT es aprovechar la experiencia de sus Seniors: directivos y profesionales de diversos sectores que, tras su trayectoria profesional, brindan la oportunidad de trasladar su conocimiento a las nuevas generaciones. Es el caso de Rafael Morales Arce, ex catedrático de Economía Financiera, ex director de BBVA y Senior número 1.906 de SECOT. "Entré en la asociación nada más jubilarme con 70 años gracias a un amigo -con quien he compartido la experiencia. Es una satisfacción devolver a la sociedad lo que en su día me dio". SECOT cuenta con expertos en producción, finanzas, RRHH... "Asesoramos a los emprendedores en todo lo que necesitan saber para constituir sus nuevas vidas empresariales".

Rafael está colaborando en el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón gracias a un acuerdo para ayudar a jóvenes emprendedores de la localidad. Cada día recibe entre tres y cuatro nuevos casos, la mayoría parados que con sus subsídios buscan montar su pequeña empresa. Él y sus compañeros les asesoran sobre los trámites, impuestos, y le recomiendan las mejores opciones. "Los negocios pequeños, como tiendas de ropa, son los que ahora están generando empleo, y en este sentido SECOT está llevando a cabo una labor francamente interesante".

EL VALOR DE LA EXPERIENCIA

CÓMO SENIORS ASESORAN A NUEVOS EMPRENDEDORES