



Un ciclista pasa por delante de un concesionario de Chrysler Jeep en la localidad de Glendale, en California. / AP

Fiat cierra la alianza con Chrysler tras la luz verde del Supremo de EE UU

La empresa italiana aportará tecnología y redes de distribución, pero no desembolsará un euro por la compra

IÑIGO DOMÍNGUEZ
CORRESPONSAL. ROMA

Diez días después de salir derrotada en la disputa por Opel, la casa automovilística italiana Fiat logró ayer sellar oficialmente su alianza con Chrysler, en realidad el salvamento de la moribunda firma estadounidense, tras seis meses de negociaciones. El último escollo era un recurso contra la operación presentado por tres fondos de pensiones de Indiana, grupos de defensa de los consumidores y ciudadanos a título individual. Sin embargo, tras cuatro días de bata-

lla judicial, el Tribunal Supremo de EE UU falló en la madrugada de ayer, hora española, a favor de Fiat y en cuestión de horas se cerró el acuerdo.

La Casa Blanca, que patrocina la maniobra para salvar a Chrysler, celebró la noticia a los pocos minutos y el Gobierno transfirió rápidamente los 2.000 millones necesarios a los acreedores, según el esquema previsto para traspasar la gestión de la compañía, hasta ahora bajo administración provisional. Chrysler pasó a manos de una nueva sociedad en la que Fiat posee una cuota

inicial del 20%, que irá subiendo hasta el 35% y luego el 51% a medida que se cumplan los objetivos pactados en el acuerdo y sea reembolsada la ayuda pública. El 55% restante es propiedad del sindicato United Auto Workers y el fondo de asistencia sanitaria de los empleados jubilados. El nuevo consejero delegado de Chrysler será el de Fiat, Sergio Marchionne, cerebro de la operación y el hombre que ha resucitado la casa turinesa en los últimos años. Fiat también coloca dos consejeros más, junto a cuatro del departamento del Tesoro norteamericano, uno del Gobierno canadiense y uno del sindicato.

De este modo puede ponerse en marcha el acuerdo anunciado en enero, según el cual Fiat no desembolsará un euro por la compra, pero aportará a Chrysler «re-

ursos, tecnología y redes de distribución necesarias para competir en modo eficaz a nivel mundial», sobre todo en el campo de los coches pequeños y medianos, como el célebre 'Cinquecento', y en motores ecológicos, cada vez más demandados en el mercado. Chrysler podrá ampliar así su gama de productos y acceder a la red de distribución de Fiat, especialmente en los mercados de Latinoamérica y Rusia.

«Desde el inicio estábamos decididos a hacer de esta alianza un paso fundamental para resolver los problemas que afectan a la industria del automóvil. De ahora en adelante trabajaremos en la definición de un nuevo modelo de referencia para las compañías automovilísticas que quieran obtener beneficios», afirmó Marchionne en una nota conjunta.

PROTECCIÓN SOCIAL

España, entre los que menos gastan

España figura entre los países de la UE con menor gasto en protección social, según datos de 2006 (últimos conocidos) difundidos ayer por Eurostat. La diferencia con la media de los Veintisiete es de seis puntos, al situarse en el 20,9% del PIB. Además se trata de una aportación interanual que desciende, si bien la caída se limita a dos décimas. / COLPISA

EMPRESAS

FCC apuesta por la energía termosolar

FCC apuesta de forma decidida por la energía 'limpia'. Tras invertir casi 900 millones en activos eólicos en el último año, la empresa ha registrado en el Ministerio de Industria dos proyectos termosolares, localizados en Alicante y Córdoba, con capacidad de generación total de 100 megawattios. La inversión presupuestada ronda los 600 millones. / COLPISA

ENERGÍA

El crudo repunta a 71 dólares el barril

Los precios del petróleo se situaron ayer en torno a los 71 dólares el barril, tras conocerse que las reservas de crudo en Estados Unidos habían disminuido en la última semana, lo que se interpreta como una vuelta al equilibrio. Las existencias de petróleo descendieron en 4,4 millones de barriles, más de lo esperado. / COLPISA

El contrato 'por circunstancias de la producción', líder de las conversiones en empleo fijo

E. G. COLPISA. MADRID

El desplome del mercado laboral ha arrastrado en su caída a la transformación de contratos temporales en fijos. Así, por cada 100 conversiones realizadas en mayo de 2007, en el mismo periodo de 2008 se suscribieron tan solo 73. Pero lo que permanece inalterable es el liderazgo en el proceso del contrato por circunstancias de la producción. De los 43.154 cambios contabilizados durante el pasado mes, el 72% (31.062) procedía de esta modalidad. De los datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración también se desprende que aproximadamente un siete por ciento del empleo temporal utilizado para atender las puntas de actividad pasa con el tiempo a ser un puesto de trabajo fijo.

El género de los beneficiarios está bastante equilibrado. Hubo 23.032 varones y 20.122 mujeres. En los tramos de edad, la diferencia es mayor. Un 68% de las conversiones estuvieron suscritas por personas de 25 a 44 años. Lo mismo pasó en los sectores de productividad, donde el primer puesto fue para los servicios que acaparon un 74% del total. Por autonomías, Cataluña con 9.179 transformaciones encabezó el registro. A cierta distancia se situaron Madrid, con 6.811; Andalucía, con 5.854; y Comunidad Valenciana, con 4.420.

A continuación del contrato por circunstancias de la producción se encuentra la modalidad de obra o servicio que impulsó 8.412 indefinidos. El menor número de conversiones, 34, se produjo en la sustitución por jubilación a los 64 años.



PREMIO. Don Juan Carlos y Virgilio Oñate, presidente de SECOT, durante el acto. / EFE

El Rey agradece a SECOT su ayuda a los jóvenes empresarios

El Rey entregó ayer los primeros Premios a la Excelencia concedidos a proyectos de asesoría promovidos por la organización de ejecutivos jubilados SECOT, a la que agradeció su ayuda «altruista» a la labor de los jóvenes empresarios en estos tiempos de «grave crisis económica».