



Un ciclista pasa por delante de un concesionario de Chrysler Jeep en la localidad de Glendale, en California. / AP

Fiat cierra la alianza con Chrysler tras la luz verde del Supremo de EE UU

La empresa italiana aportará tecnología y redes de distribución, pero no desembolsará un euro por la compra

IGNIGO DOMÍNGUEZ
CORRESPONSAL. ROMA

Diez días después de salir derrotada en la disputa por Opel, la casa automovilística italiana Fiat logró ayer sellar oficialmente su alianza con Chrysler, en realidad el salvamento de la moribunda firma estadounidense, tras seis meses de negociaciones. El último escollo era un recurso contra la operación presentado por tres fondos de pensiones de Indiana, grupos de defensa de los consumidores y ciudadanos a título individual. Sin embargo, tras cuatro días de bata-

lla judicial, el Tribunal Supremo de EE UU falló en la madrugada de ayer, hora española, a favor de Fiat y en cuestión de horas se cerró el acuerdo.

La Casa Blanca, que patrocinaba la maniobra para salvar a Chrysler, celebró la noticia a los pocos minutos y el Gobierno transfirió rápidamente los 2.000 millones necesarios a los acreedores, según el esquema previsto para traspasar la gestión de la compañía, hasta ahora bajo administración provisional. Chrysler pasó a manos de una nueva sociedad en la que Fiat posee una cuo-

ta inicial del 20%, que irá subiendo hasta el 35% y luego el 51% a medida que se cumplan los objetivos pactados en el acuerdo y sea reembolsada la ayuda pública. El 55% restante es propiedad del sindicato United Auto Workers y el fondo de asistencia sanitaria de los empleados jubilados. El nuevo consejero delegado de Chrysler será el de Fiat, Sergio Marchionne, cerebro de la operación y el hombre que ha resucitado la casa turinesa en los últimos años. Fiat también coloca dos consejeros más, junto a cuatro del departamento del Tesoro norteamericano, uno del Gobierno canadiense y uno del sindicato.

De este modo puede ponerse en marcha el acuerdo anunciado en enero, según el cual Fiat no desembolsará un euro por la compra, pero aportará a Chrysler «re-

ursos, tecnología y redes de distribución necesarias para competir en modo eficaz a nivel mundial», sobre todo en el campo de los coches pequeños y medianos, como el célebre 'Cinquecento', y en motores ecológicos, cada vez más demandados en el mercado. Chrysler podrá ampliar así su gama de productos y acceder a la red de distribución de Fiat, especialmente en los mercados de Latinoamérica y Rusia.

«Desde el inicio estábamos decididos a hacer de esta alianza un paso fundamental para resolver los problemas que afectan a la industria del automóvil. De ahora en adelante trabajaremos en la definición de un nuevo modelo de referencia para las compañías automovilísticas que quieran obtener beneficios», afirmó Marchionne en una nota conjunta.

PROTECCIÓN SOCIAL

España, entre los que menos gastan

España figura entre los países de la UE con menor gasto en protección social, según datos de 2006 (últimos conocidos) difundidos ayer por Eurostat. La diferencia con la media de los Veintisiete es de seis puntos, al situarse en el 20,9% del PIB. Además se trata de una aportación interanual que desciende, si bien la caída se limita a dos décimas.

EMPRESAS

FCC apuesta por la energía termosolar

FCC apuesta de forma decidida por la energía 'limpia'. Tras invertir casi 900 millones en activos eólicos en el último año, la empresa ha registrado en el Ministerio de Industria dos proyectos termosolares, localizados en Alicante y Córdoba, con capacidad de generación total de 100 megawattios. La inversión presupuestada ronda los 600 millones.

INDITEX

Gana un 16% menos hasta abril

La crisis pasa factura a Inditex. El grupo textil y de confección ganó 184 millones de euros en el primer trimestre de su año fiscal, que comprende los meses de febrero a abril. Es un 16% menos respecto al beneficio del mismo periodo del ejercicio anterior, pese a que las ventas se incrementaron en un 5%.

Veinte millones de clientes no percibirán cambios en la liberación eléctrica

M. J. A. MADRID

La plena liberalización de la electricidad que entrará en vigor el 1 de julio no supondrá cambio sustancial para 20 millones de clientes, usuarios domésticos y comerciales con potencia contratada superior a 3 KW e inferior a 10 KW, que no presentan ninguna de las otras condiciones que les haría beneficiarios del bono social (familias numerosas, pensionistas perceptores de prestación mínima y hogares con todos los miembros en paro). La modificación consistirá en que la factura que reciben estará extendida por una comercializadora, en lugar de la distribuidora que hasta ahora se relacionaba con ellos.

La tarifa, que se aplicará a este gran colectivo de usuarios en los próximos seis meses, la decidirá el

Gobierno sobre la base de dos elementos: el precio de adquisición que alcance la energía en la subasta del 25 de junio y el establecido para los llamados 'peajes'. Este segundo factor deja gran margen de maniobra al Ejecutivo. Si la energía se frena, intentará compensar a través del peaje una parte del déficit de tarifa acumulado.

El Ministerio de Industria se escuda en la ausencia de datos para no desvelar si subirá o no el recibo de la luz el próximo 1 de julio. Ante la liberalización, los 26 millones de clientes de baja tensión se van a ver afectados de un modo distinto. De los 25 millones con potencia contratada inferior a 10 kW, cobijados bajo el paraguas de la tarifa de último recurso (TUR), alrededor de 5 millones disfrutarán de congelación de la tarifa hasta 2012.



premio. Don Juan Carlos y Virgilio Oñate, presidente de SECOT, durante el acto. / EFE

El Rey agradece a SECOT su ayuda a los jóvenes empresarios

El Rey entregó ayer los primeros Premios a la Excelencia concedidos a proyectos de asesoría promovidos por la organización de ejecutivos jubilados SECOT, a la que agradeció su ayuda «altruista» a la labor de los jóvenes empresarios en estos tiempos de «grave crisis económica».