



P1 / EN PORTADA

FUNDACIÓN MAPFRE apoyando la Formación para Emprendedores



P2 / EN ACCIÓN

Fundación Cruzcampo selecciona a los 50 proyectos que participarán en Red INNprende



P3 / ACTUALIDAD SECOT

Experiencias de Éxito: Ambisens



P4 / ORGANIZACIÓN

Carta Catalina Hoffmann a los lectores de Senior OnLine

/ SECOT y BANKINTER

Por la innovación y apoyo al emprendimiento



senioronline

103 / Abr 2014



Mar 21, 2014



La FUNDACIÓN MAPFRE y SECOT han firmado un acuerdo de colaboración multidelegación con el objetivo de desarrollar conjuntamente un programa de formación y asesoramiento empresarial de carácter gratuito que ayude a cerca de 300 personas en 9 ciudades españolas a crear y gestionar su propio negocio.

El programa "Accedemos al autoempleo", de FUNDACIÓN MAPFRE, Socio Protector de SECOT, cuen-

ta con un seminario presencial sobre el Plan de Empresa, sin coste para los alumnos, en 9 ciudades distintas que impartirán voluntarios de SECOT y que coordina el Senior Rafael Fernández-Almagro.

En palabras de Fernando Garrido, Director del Área de Acción Social de la Fundación, "este acuerdo, fruto de muchos meses de trabajo, supone aprovechar la experiencia para una formación práctica en materia de au-

toempleo, uno de los pilares de la acción social de Fundación Mapfre".

El seminario, que tiene una duración de 20 horas lectivas repartidas en sesiones de cuatro horas durante cinco días, comenzará en Madrid el próximo 7 de abril.

La inscripción para este curso ya está abierta y los interesados pueden matricularse a través de

www.fundacionmapfre.org

(Apartado de Ayudas del Área de Acción Social).





Red INNprende donde nacen Grandes Proyectos

"RED INNprende, donde nacen grandes proyectos" es un programa único en el que participan 50 andaluces con espíritu emprendedor, que tendrán la oportunidad de diseñar y desarrollar su propio proyecto empresarial, y que busca la innovación y apuesta por nuevas fórmulas de negocio en los sectores de hostelería, turismo y agroalimentación en Andalucía.

Acompañaban al director de Relaciones Institucionales de HEINEKEN España, Jorge Paradela Gutiérrez, los representantes de las entidades colaboradoras de Red INNprende: Francisco Pérez Fresquet, director ejecutivo de LOYOLA Leadership School (partner académico), Catalina Hoffmann, presidenta de SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica) y Elías Atienza Alonso, director general de CTA (Corporación Tecnológica de Andalucía).

RED INNprende es un completo programa creado por la Fundación Cruzcampo que ofrece a sus participantes formación en la generación de ideas, creación de equipos de trabajo multidisciplinares, asesoramiento por parte de expertos del mundo de la em-



presa y apoyo en la búsqueda de financiación. Todo ello, con el objetivo de generar diez nuevos proyectos de negocio viables en hostelería, turismo y agroalimentación.

Los 50 participantes han sido elegidos de entre más de 700 andaluces dispuestos a emprender su propio negocio que, entre los meses de diciembre y enero, presentaron su solicitud para participar en el programa. Son 35 hombres y 15 mujeres de entre 22 y 40 años, procedentes de toda Andalucía.

Aunque tienen perfiles muy diversos, los ganadores han demostrado una gran capacidad creativa e innovadora, y cada uno de ellos ha sido elegido por su

idoneidad para formar parte de los 10 equipos de trabajo que se crearán tras las sesiones formativas y de generación de ideas de RED INNprende, con el objetivo de que cada grupo diseñe, desarrolle y presente su propio proyecto empresarial.

HEINEKEN en España, Socio Protector de SECOT, apadrinará los mejores proyectos que surjan de la primera edición de RED INNprende, que se desarrollará entre los meses de marzo y julio de 2014 y que cuenta con el apoyo LOYOLA Leadership School como partner académico, CTA (Corporación Tecnológica de Andalucía) y SECOT.

Impulsando al emprendedor andaluz



Accede [aquí](#) al video de la presentación del acto de inauguración del Proyecto



News

emprendedores

Abierta la convocatoria para participar en el Programa Yuzz "Jóvenes con Ideas"

El Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) ha anunciado el lanzamiento de la quinta edición del Programa YUZZ "Jóvenes con Ideas" para la promoción del talento joven y el espíritu emprendedor.

El programa, dirigido a jóvenes de entre los 18 y 31 años, ofrece durante siete meses apoyo, formación y asesoramiento para elaborar planes de negocio basados en ideas innovadoras, de base tecnológica, propuestas por los jóvenes seleccionados para participar en el concurso.

La nueva edición de YUZZ cuenta con el apoyo de Banco Santander –Socio Protector de SECOT-, a través de su División Global Santander Universidades, y la colaboración de gran cantidad de entidades públicas y privadas comprometidas con el fomento de la innovación y del emprendimiento, como SECOT.

Los tres mejores proyectos nacionales recibirán 30.000 para el primer puesto, 20.000 para el segundo y 10.000 euros para el tercero. Los premios locales ofrecerán a los jóvenes la oportunidad de viajar a Silicon Valley (California, EEUU) para conocer de primera mano el principal referente internacional en innovación.

La convocatoria para **participar** en este programa permanecerá abierta hasta el 23 de abril. Las **bases de la convocatoria** y formulario de inscripción están disponibles en www.yuzz.org.



El pasado 19 de marzo, después de la reunión del Comité de la Confederación Europea CESES, la eSemp fue presentada como mejor práctica en la Comisión Europea frente a una audiencia de más de 50 asistentes, entre los que se incluían diversos europarlamentarios.

El Seminario "Future meets experience" en el que participó Carmen Alemán, Directora de Relaciones Institucionales, contó con la siguiente [agenda](#).



Valladolid. José Fonseca está al frente de esta empresa a través de la que se crea una herramienta para generar mapas sobre el vigor y fuerza de los cultivos empleando Sensores Ópticos Terrestres (SOT), GPS y Sistemas de Información Geográfica (SIG), facilitando la toma de decisiones en la gestión de explotaciones agrícolas, forestales, viñedos, u otro tipo de cultivos. Arbotante S.L. participó como testimonio de éxito con motivo del 20 Aniversario de SECOT Valladolid.

Emprendedores -Experiencias de éxito



@arbotante_sl

¿En qué momento decidiste que era necesario crear tu propia empresa o negocio?

Una vez comprobamos que si bien sabíamos hacer bastantes cosas y teníamos ideas, no era fácil ser valorado en el mundo laboral; entonces decidimos que debíamos buscar nuestro propio camino, no esperar a que otros nos lo diesen. Por otra parte, contábamos con experiencia en la dirección y desarrollo de proyectos técnicos para terceros y pensamos que era hora de emplear ese conocimiento en la creación de una empresa como medio de aprovechar un nicho de mercado que apenas estaba siendo cubierto.

¿Por qué este giro? Habíamos estado trabajando durante años mientras estudiábamos en la facultad de forma que conocíamos el mundo laboral y además lo hicimos trabajando por nuestra cuenta en gran medida. Cuando esa etapa pasó, nos dimos cuenta de que nos gustaba esa forma de encarar el trabajo: por nuestra cuenta, para nosotros mismos hasta donde fuese posible. Otra de las razones se encontraba en la dificultad en conseguir un empleo que se adecuara tanto a la formación como a nuestro perfil técnico en Castilla y León. Por eso apostamos por crear valor en nuestra tierra a través de un proyecto empresarial.

¿Cuáles fueron tus mayores retos? Atrevernos a dar el paso en solitario con paciencia, y conseguir los medios para ello. Primero tener claro que una vez que empiezas has de seguir, no puede ser un pasatiempo, algo pasajero; además debes armarte de paciencia por que no se puede tener todo en unas semanas. Para ello has de poder ir viviendo de algo, trabajar en

algo que te permita aguantar lo suficiente y conseguir además dinero, ahorros que invertir en la idea.

El segundo reto fue conseguir que fuésemos capaces de sacar adelante nuestra idea por nosotros mismos, reducir la dependencia al mínimo: no necesitar socios externos o proveedores esenciales que pudiesen condicionar totalmente la idea. Para ello pasamos por varias fases hasta convencernos de la conveniencia del uso de sensores ópticos terrestres portátiles.

¿Qué apoyos recibiste? Recibimos apoyo por parte del Ayuntamiento de Valladolid, la Cámara de Comercio de Valladolid y del Parque Científico de la UVA, mediante una Beca para la creación de empresas de base tecnológica. Recibimos formación, una pequeña cantidad de dinero y lo mejor, el consejo de visitar **SECOT Valladolid**. En **SECOT Valladolid** se nos recibió con los brazos abiertos, entendieron inmediatamente la idea, vieron su potencial y, además, nos siguieron ayudando después de un fracaso inicial debido a no haber seguido sus consejos.

SECOT te hace pensar en los pros y contras, replantearte la idea, el como llegar a los clientes, los costes, precios, como venderlo, etc... Realmente te dicen las cosas por su nombre con un asesoramiento práctico, aplicado y no teórico; no dan consejos genéricos si no que se empapan de tu idea particular como su fuesen tú mismo. Esa es la clave: te asesoran teniendo en cuenta tú idea particular y no de forma genérica.

Visitar la entrevista completa [aquí](#)





Catalina Hoffmann a senioronline

Emprender, cuestión de actitud y aptitud

Queridos lectores de Senior OnLine:

Hoy más que nunca, cuando tanto se habla del perfil del emprendedor, es más necesaria aún de lo que ya sabíamos, vuestra aportación a nuestra sociedad en favor de asesorar y ayudar a los nuevos empresarios a encontrar el camino más adecuado para lanzar sus proyectos.

Todos los que nos hemos dedicado al difícil mundo de emprender, y vosotros más que nadie por experiencia y porque os avalan los resultados de toda una vida, sabéis que es una cuestión de actitud y de aptitud, de coraje, de ilusión y entrega. También de trabajo, de prudencia y de asumir riesgos, pero dentro de un límite al que podamos hacer frente.

Hay que desmitificar los factores de éxito en el emprendedor. Durante años, especialmente en tiempos más boyantes, parecía que el emprendedor nacía así. Que su buena estrella le guiaba por el camino correcto y que su capacidad y trabajo eran suficientes para triunfar. Hoy, por suerte o por desgracia, dependiendo de los casos, sabemos que emprender es una carrera de fondo, sí, pero para la que hay que estar preparado física y mentalmente. Hay reglas del juego que seguir a rajatabla y capacidad de intuición, pero también conocer muy bien el mercado en el que se introduce, para garantizar un mínimo de acierto. En eso estáis haciendo una labor impresionante que os agradezco, hoy desde estas líneas, pero cada día desde que tuve la suerte de que nuestros caminos se encontraran.

Aunque creo que algo de razón no le faltaba a Goethe, cuando dijo que: "Aquello que puedes hacer, o sueñas que puedes hacer, comiéndalo. La audacia tiene genio, poder y magia". También es necesario conocer la realidad, el mercado, nuestras propias limitaciones y la coyuntura actual. Y a partir de ahí, a cumplir nuestros sueños de emprendedores, que también es el vuestro. Gracias, como siempre, por estar ahí.

@CatalinaHoffman



SECOT y Bankinter por la innovación y apoyo al emprendimiento



El acuerdo, suscrito entre ambas entidades representadas por Pedro Guerrero Guerrero, presidente de Bankinter y Catalina Hoffmann, presidenta de SECOT, el pasado mes de Febrero, tiene como objeto el apoyo del Plan denominado **Tres en Raya** de Bankinter, a través de la celebración de charlas de motivación a empleados y antiguos empleados de Bankinter impartidas por SECOT; la puesta en marcha de un plan de apoyo al voluntariado corporativo de Bankinter a través del Plan Veterano y el Plan de colaboración con la Escuela Secot de Emprendedores.

El Plan Tres en Raya liderado por Bankinter requiere de tres pilares básicos para su desarrollo: de la implicación de los propios empleados a través de medidas de sensibilización, planes específicos de formación o el fomento de acciones de voluntariado corporativo; de los sistemas internos de gestión como herramientas de mejora continua; y de la relación con sus grupos de interés estratégicos: clientes, emprendedores, proveedores, etc. para tener en cuenta sus expectativas y motivaciones en el establecimiento de objetivos y metas.



Con este Plan, Bankinter tiene como objetivo posicionarse como un modelo de sostenibilidad en el sector, apoyándose en la innovación y la tecnología como rasgos diferenciales de la entidad.

Catalina Hoffmann impartió la conferencia Emprendimiento innovador hacia el mundo Senior al Comité de Sostenibilidad de Bankinter.

Catalina Hoffmann impartió la conferencia Emprendimiento innovador hacia el mundo Senior al Comité de Sostenibilidad de Bankinter.

