

Contenidos

Carta del Presidente	1
En Portada	1
Breves	2
Formación	3
Asesorados de Secot	3
Fiscalidad	4
La firma invitada	4



CARTA DEL PRESIDENTE

Algunas reflexiones preveraniegas de Senior OnLine

Cuando este boletín llegue a sus manos – o, más probablemente, a la pantalla de su ordenador– es posible y hasta razonable que se encuentre en su lugar de vacaciones. Por ello, este nuevo número de Senior Online también está en actitud un poco mas vacacional, y nos conformaremos con un rápido repaso a lo que ha dado de sí el "curso" recién terminado. Precisamente en septiembre del año pasado comenzó su andadura el boletín electrónico de SECOT. Si los índices de lectura fueran el baremo para valorar el acierto de esta publicación, habría que sentirse muy esperanzados, pues los expertos informáticos que trabajan en SECOT así nos lo confirman. Como prueba de ello, el mas famoso buscador en Internet – Google – también confirma que SECOT se sitúa en primer lugar, cuando se realizan búsquedas de entidades de voluntariado Senior y similares.

Pero durante el curso pasado se han alcanzado muchos otros hitos, de los que quisiera recordar en esta nota al menos el más significativo de cada mes. En octubre fue la obtención definitiva de la norma ISO 9001: 2000, en noviembre la celebración del X Aniversario de SECOT Cantabria. En diciembre se produjo el cambio de delegados en varias delegaciones y aprovecho estas líneas para agradecer a todos ellos – los delegados salientes, los entrantes y los que permanecen – su decisiva labor que hace posible la participación de muchos cientos de voluntarios senior en las misiones de SECOT. En enero, cabe destacar la puesta en marcha de la alianza con Planet Finance en materia de microcréditos. En febrero habría que citar la realización de muchas asesorías a jóvenes emprendedores. Son tantas que sólo puedo mencionar como muestra, la realizada por SECOT Barcelona a Divermagic. En marzo celebramos una reunión para los Socios Protectores y Adheridos contando con la presencia de Jacques Attali, presidente de Planet Finance. En abril inauguramos nuestra nueva y muy interactiva página web, y ya en ese mes casi 100 personas se dirigieron a SECOT para solicitar ser asesorados. En mayo se firmó el convenio con el IESE. En junio celebramos nuestra Asamblea y dimos la bienvenida a la nueva delegación en Extremadura. En julio, por fin se firmó el Convenio para la formación de cuidadores para dependientes con el Ministerio de Trabajo, haciendo realidad el objetivo estratégico de SECOT de establecer nuevos canales de cooperación con dicho Departamento.

En los últimos días de julio y durante el mes de agosto hay – al menos que yo conozca – tres importantes convenios para su firma y puesta en marcha. En septiembre también hay previstos dos más... Pero su nombre y contenido serán objeto de futuras cartas, pues en esta sólo corresponde revisar lo hecho antes de disfrutar de unos días de merecidas vacaciones. ¡Feliz verano a todos y hasta el primero de septiembre!

Sesión de trabajo en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid

El Consejo Asesor de Comunicación aporta nuevas ideas para impulsar la presencia de Secot en los Medios

El pasado 29 de junio, en la sede madrileña de la Asociación de la Prensa cedida para la ocasión, se celebró la segunda reunión del Consejo Asesor de Comunicación e Imagen de Secot, a través del cual destacadas personalidades del sector Editorial y la Comunicación contribuyen de forma desinteresada a



mejorar la proyección hacia el exterior de la Asociación. La sesión de trabajo, presidida por Virgilio Oñate, Presidente de Secot, y por Fernando González Urbaneja, Presidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, contó con la presencia, entre otros, de Santiago Ybarra, Presidente del Grupo Correo, y de los periodistas y expertos



Secot Cantabria renueva en su X Aniversario su total compromiso con los emprendedores

En el marco de su décimo aniversario, Secot Cantabria ha renovado su compromiso con los emprendedores...



El aval de la experiencia

Secot, Senior Español para la Cooperación Técnica, se presenta como una asociación de jubilados que, sin ánimo de lucro, pretende ayudar a las empresas y emprendedores...

Secot, Senior Español para la Cooperación Técnica, es un grupo de profesionales jubilados, emprendedores y en activo que desde hace forma su experiencia a empresas, ONGs y personas...



Profesores de lujo para las pymes alavesas

Secot, Senior Español para la Cooperación Técnica, es un grupo de profesionales jubilados, emprendedores y en activo que desde hace forma su experiencia a empresas, ONGs y personas...



en Comunicación Miguel Ángel Gozalo, Pilar Lladó, Carlos Paniagua, Carlos Lachiondo y Jaime Velasco. Por parte de Secot asistieron Pedro Navarro, Antonio Calatayud, Lucila Gómez-Baeza, Begoña Morera y Miriam Gil.

En septiembre de 2005, se puso en marcha el proyecto para potenciar la imagen y la presencia de Secot en los Medios de Comunicación, siguiendo las directrices apuntadas por el Consejo Asesor en su primera reunión. El objetivo principal era y sigue siendo el de hacer llegar el mensaje de que Secot es una Asociación viva, de gran interés social y útil para los objetivos de la Comunidad Empresarial y de la Administración.

En particular, se ha intentado abrir el abanico de medios para llegar a los tres colectivos de interés prioritario para Secot, los Seniors, Socios Protectores y asesorados. Los principales esfuerzos se han centrado en los diarios y revistas de Economía, y las secciones y suplementos de Economía de los diarios y revistas de información general. Sin desdeñar, por supuesto, otros espacios dentro de esos medios, así como la prensa regional, muy importante de cara a la actividad de las Delegaciones. También se ha dado importancia a incrementar la presencia en Televisión y Radio. La respuesta de los profesionales de los medios ha sido muy positiva. De forma general, ha habido un incremento cuantitativo, y sobre todo cualitativo, de la presencia en los medios, tanto en la prensa escrita regional y nacional, como en medios audiovisuales.

colaboración con Secot, en términos de equilibrio personal e intelectual.

- **Difusión de noticias relevantes.** Se ha informado a los medios de acontecimientos como firma de Convenios (La Caixa, Planet Finance, Iese, etc), la concesión del certificado de Calidad UNE-EN ISO 9001:2000 de Aenor, o la apertura de nuevas delegaciones.

- **Colaboración con las Delegaciones.** La firma Fajardo & Asociados ha mantenido contactos directos y realizado trabajos para diversas delegaciones provinciales de la Asociación, realizándose diversas tareas de coordinación informativa, localización de periodistas locales y redacción y distribución de Notas de prensa para las de Cantabria (celebraciones X Aniversario), Asturias (nombramiento nuevo Delegado) y Álava (creación de nueva Delegación).

- **Creación y lanzamiento de Senior OnLine.** Los departamentos de Comunicación y Técnico de Secot, en colaboración con Fajardo & Asociados, definieron la estructura y contenidos de la nueva newsletter distribuida por Internet. Ya se han editado diez números, y un Consejo de Redacción se ocupa de mejorar de forma continua los contenidos.

Los miembros del Consejo Asesor aportaron, de cara al futuro inmediato, interesantes sugerencias para profundizar en esa labor de difusión. Se produjo un intenso intercambio de pareceres sobre los distintos soportes posibles de la información de Secot hacia sus Asociados y público en general (Internet o papel); y sobre la importancia de que Secot potencie sus contribuciones, en forma de informes o documentos, a los grandes debates que afectan a la creciente población Senior en España. Por ejemplo, a través de un gran informe o evento anual sobre la Jubilación y su problemática.

También se comentaron las posibilidades que ofrece el creciente interés del público por la información sobre entidades sin ánimo de lucro y el voluntariado empresarial.

Los **hitos principales** de estos meses de actividad son:

- **Renovación de imagen.** Diversos reportajes y entrevistas publicados a lo largo de estos meses muestran a Secot como parte activa del llamado Tercer Sector, implicada en la prestación de servicios altruistas a Pymes, emprendedores (en particular, inmigrantes) y ONGs. En muchas de esas apariciones, se incide en lo que significa para los profesionales jubilados y prejubilados la

NUEVO SOCIO PROTECTOR DE SECOT
avalamadrid
Financiación Para PYMES
Avalmadrid, entidad financiera constituida por y para pequeñas y medianas empresas (PYMES) se incorpora, desde el mes de Julio, al Consejo Protector de Secot.



En Senior OnLine nos gusta que participes
Mándanos tus opiniones, cartas y experiencias de asesoramiento a comunicacion@secot.org para que las publiquemos en próximos números.



FORMACIÓN

Los Seniors de Secot actualizan sus conocimientos

El pasado mes de Junio se celebraron en Madrid dos jornadas de formación para asesores en el marco del convenio suscrito con la Fundación Luis Vives, a través del cual se viene desarrollando el Proyecto MAYA, destinado a facilitar la inserción en el mercado de trabajo a los colectivos en riesgo de exclusión laboral. El proyecto MAYA nace con el objetivo de poner en marcha un proceso de ayuda técnico-profesional encaminado a dar solución al problema de su exclusión o dificultad laboral, apoyando el inicio o desarrollo de una actividad microempresarial a través de la ayuda de nuestros expertos.

En este sentido, y tras llevar a cabo un exhaustivo estudio sobre las necesidades específicas de cada uno de los colectivos tratados por el Proyecto (inmigrantes, mujeres y jóvenes en riesgo de exclusión del mercado de trabajo), nos planteamos llevar a cabo la mejora de los procesos de asesoramiento, incidiendo en mayor medida en la implementación del asesoramiento on-line. Desde que se pusiera en marcha en Septiembre del pasado año, sabíamos que se



trataba de un proyecto exigente en lo relativo al trabajo con los RRHH, al desarrollo de sistemas, al equipamiento informático y al análisis de los nuevos procedimientos, pero también éramos conscientes de que este esfuerzo iba a crear, tal y como ha sucedido, un verdadero valor añadido dentro de la organización, ya que se ha conseguido potenciar la normalización de nuestros servicios y ofrecemos nuestro principal producto, las asesorías, para alcanzar un mayor impacto sobre la inserción laboral de los colectivos excluidos seleccionados.

En ambas jornadas hubo representación de casi todas las delegaciones de Secot, ya que contamos con la participación de Seniors de Coruña, Alicante, Aragón, Asturias, Barcelona, Cádiz, Cantabria, Distancia, Granada, Guipúzcoa, Madrid, Navarra, Sevilla, Valencia, Valladolid, Vigo y Vizcaya, los cuales tuvieron la oportunidad de conocer en primera persona la herramienta informática denominada Oficina Virtual de Secot. Se les invitó a que efectuaran por sí mismos una petición de asesoramiento on-line y que comprobaran cómo el sistema les guiaba en todo el proceso de asesoramiento, desde la recepción de la petición de la asesoría hasta el envío del informe, pasando por la gestión del asesor coordinador, o el acceso a la base de datos de conocimiento en la que el senior puede buscar información actualizada de apoyo al desarrollo empresarial.

EMPRENDEDORES, PYMES & ONGs

Sistemas JUDO



Sistemas Judo S.L. es una empresa dedicada a la creación de herramientas que ayuden a las

organizaciones a comprender la nueva sociedad de la información. El núcleo de esta empresa es el servicio ASOMO de análisis del Clima Social. Este servicio permite a las organizaciones conocer cual es la imagen que se genera en Internet sobre sus productos y marcas así como analizar qué percepción tienen sus públicos estratégicos sobre su actividad.

La empresa se constituyó hace cinco años como un grupo de investigación que desarrolló Asomo. Tras cuatro años de investigación y desarrollo, en el 2004 comienza a comercializar este servicio con una especial proyección hacia el mercado europeo. Desde un primer momento se produce una demanda del servicio por parte de organizaciones de cierta envergadura como Coca cola, Epson, Telefónica o Inditex. Como consecuencia de esta demanda, desde Asomo se comienza a diseñar un plan de marketing internacional encaminado a organizar la introducción del servicio en mercados extranjeros. En la fase final de elaboración del plan de marketing una miembro de la dirección del servicio, Mabel Pumar Armada, contacta con Secot con la finalidad de recibir el input de la asociación sobre el diseño del plan. En principio, tenían dudas sobre los pasos a seguir para llevar a cabo dicha expansión, por lo que necesitaron ayuda en temas como el contrato de servicios de empresas extranjeras, el establecimiento de una representación comercial con oficina propia, el registro de marca y protección de datos, información relativa a ayudas y subvenciones y por último el desarrollo de una estrategia comercial de la marca que les abriera las puertas del mercado internacional.

Nuestros Seniors de Secot Vizcaya, René Aga y Luis Oteiza se encargaron de aportar su experiencia en comercio internacional y gestión empresarial al plan de marketing. La aportación de René y Luis fue trasladada a distintos puntos del plan como la elaboración de contratos en mercados extranjeros o el establecimiento de oficinas comerciales.



Sistemas Judo ha manifestado a la redacción de Senior OnLine su satisfacción con la competencia y la actitud proactiva de los miembros de la asociación y, a día de hoy, sigue manteniendo una estrecha relación con sus asesores.



FISCALIDAD

Algunos consejos veraniegos sobre planificación fiscal

Hace pocas semanas hemos terminado de pasar ese pequeño trauma – para algunos – que es la preparación y presentación de las declaraciones de impuestos. Por eso, con casi medio año por delante y tal vez a la orilla del mar, sea este el mejor momento para tomar algunas medidas que mas adelante hagan mas “rentable” futuras presentaciones de impuestos. Una revisión de los intereses de la mayor parte de mis clientes senior, me hace pensar que las preocupaciones mas frecuentes son: El tratamiento fiscal de la enajenación de sus viviendas y el problema de la planificación de la herencia. Hoy hablaré del primero. Si es propietario de su vivienda y encuentra una buena posibilidad para venderla, ahora que han subido mucho los precios, lo primero que debe de hacer es estudiar el tratamiento fiscal que tendrán las plusvalías de dicha enajenación. El problema no es sencillo, ni tiene una solución única; veamos. Si su vivienda ha permanecido en su patrimonio desde 1976 o antes, las plusvalías están

LA FIRMA INVITADA

Cualquier edad es buena para convertirse en Empresario.

Reflexiones sobre una experiencia personal

Para mi suerte o infortunio, yo no vine al mundo de padres empresarios. Entonces no abundaban y a los buenos estudiantes nos animaban a hacer unas oposiciones que nos proporcionasen un camino digno y sin riesgos para ganarnos la vida. Como Economista del Estado serví a mi país en la Comisaría del Plan de Desarrollo y en el Ministerio de Industria, y fue en este departamento donde me inocularon la primera dosis del virus de la empresa que iba a acompañarme ya el resto de mi vida profesional. Pasé después unos años maravillosos en el viejo INI y finalmente me convertí en lo que ahora llamamos un ejecutivo de empresa. Ahora, alcanzada ya la edad reglamentaria de jubilación, he pasado a ocupar la categoría de consejero y asesor de empresas, pero me he preocupado también de aprobar con buena nota la asignatura que siempre tuve pendiente: crear una empresa desde cero. Formar el accionariado, seleccionar al gerente y su equipo, elegir el terreno, contratar la ingeniería y la construcción, concertar los viñedos, adquirir los equipos con la más moderna tecnología, negociar la financiación de la inversión o establecer la red de distribución, han sido tareas emocionantes que me permiten hoy contemplar en Ollauri, corazón de La Rioja Alta, una preciosa bodega desde la que voy a pelear por hacernos un pequeño hueco en un



por María Barón
 María Barón es Presidenta de la Asociación de Síndrome de Down de Madrid y Experta Fiscal

exentas de cotización. Si es usted residente en la Comunidad de Madrid, las donaciones a herederos en primera línea de consanguinidad puede que también lo estén. Si vive en una de las comunidades sometidas a regimenes forales, también tiene usted un tratamiento especialmente favorable en herencias y donaciones. Si su vivienda está en su patrimonio a través de una sociedad patrimonial, puede usted plantearse la venta de su vivienda a través de la venta de la sociedad patrimonial, siempre que dicha sociedad reúna los requisitos aceptables para su transmisión desde la perspectiva del comprador.

En cualquier caso, la diferencia entre una planificación temprana, con el precio que han alcanzado las viviendas y la ausencia de ésta puede suponer un “pellizco” importante a su patrimonio por lo que mi recomendación es que aproveche este momento para meditar sobre el asunto y actuar a la vuelta del verano en consecuencia.



Por Manuel Azpilicueta Ferrer

mercado especialmente competido. A quienes lean estas líneas deseo transmitirles que ésta ha sido la experiencia más gratificante de mi vida profesional y que, si tienen la oportunidad, lo intenten, cualquiera que sea su edad. Desde la fundación de SECOT, que viví de cerca como miembro veterano del Círculo de Empresarios, se dedican desde esta asociación muchos cientos de horas a promocionar la creación de nuevas empresas. Los sabios consejos de los Seniors, alimentando la creatividad y el entusiasmo de los jóvenes emprendedores, son el complemento adecuado para convertir –de acuerdo con los informes que recibo de SECOT- iniciativa y necesidad en empleos y rentas. Hoy he comprobado con mi propio ejemplo que la “ecuación” también se resuelve con éxito cuando los Seniors, como es ya mi caso, seguimos los consejos de los jóvenes (mi gerente en la bodega tiene 30 años) para esa misma aventura creativa. En SECOT animamos a los jóvenes a que se acerquen a los mayores para recibir consejo y apoyo a sus capacidades e inquietudes creadoras. Hoy quisiera animar a los mayores a que se acerquen igualmente a los jóvenes en demanda de un entusiasmo y un empuje que les ayude a embarcarse nuevamente o por vez primera en la maravillosa tarea de emprender.

Os espero en Ollauri.

Manuel Azpilicueta Ferrer es Socio de Secot y Ex-Presidente del Círculo de Empresarios