

Unicaja Y SECOT

trasladan a los emprendedores de Málaga interesantes alternativas de formación



P1 / EN PORTADA

Firma Convenio



Foto: Fundación Unicaja



P2 / Fundación Oportunidades y el crédito Social



P3 / Proyecto Platinum.

Entrevista a



P4 / CARTA DEL PRESIDENTE

El impulso a este proyecto obedece al interés de la Fundación Unicaja por contribuir con iniciativas que fomenten la creación de empleo y la cultura emprendedora y faciliten el intercambio de conocimientos y saberes en las diferentes capas de la sociedad.

La celebración de los talleres ha sido ratificada a través de un acuerdo suscrito por la responsable de Solidaridad Social y Educación de la Fundación Unicaja, Ana Cabrera, y por el presidente de SECOT Málaga, Francisco Carvajal. Los cursos tendrán lugar en

Se desarrollarán 10 talleres de formación destinados a fomentar el autoempleo como alternativa profesional para potenciar que los beneficiarios sepan cómo desarrollar un plan de negocio y puedan poner en marcha una idea empresarial

distintos centros de la provincia, entre los que destacan los de Cruz Roja Málaga y los propios colegios de la Fundación Unicaja.

Los Talleres son una herramienta para iniciarse en el autoempleo y los pasos a seguir para pasar de una idea a

la puesta en marcha de la empresa. Pretenden ser una guía que permita a la persona que emprende adquirir las competencias profesionales que le capaciten para la creación de su propia actividad laboral.

Con el apoyo a la asociación y al programa de talleres, Fundación Unicaja colabora con el doble objetivo de acercar la formación práctica de calidad y ofrecer una vía útil en la que rentabilizar y transferir a la sociedad los consejos de profesionales con altos niveles de experiencia.

La microfinanciación social de Oportunitas es una financiación para las personas que quieren emprender un proyecto propio o necesitan reforzar su actividad microempresarial ya activa, y no pueden acceder al sistema bancario tradicional por su situación personal, laboral, o por falta de garantías (avales, propiedades, nóminas....).

Desde Oportunitas, microfinanciar se traduce en trabajar junto a la persona que emprende. Esta forma de financiación es un préstamo personal flexible, que se adapta en el tiempo a las particularidades del proyecto microempresarial que comienza, y a las necesidades de la persona; pero sobre todo, se trata de facilitarle al emprendedor una serie de servicios no financieros. Fundamentalmente (aunque no solo) la capacitación y el acompañamiento.

La diferencia entre finanzas y microfinanzas radica exactamente ahí. Las microfinanzas basan toda su estrategia de concesión y riesgo en los llamados servicios no financieros, que velan por el desarrollo humano. Sin coste adicional. Se trata de un pacto de responsabilidad con progreso del solicitante.

Según Marcel Abbad, CEO de Oportunitas, “el acompañamiento es una parte esencial de nuestro modelo de funcionamiento y para ello asignamos un voluntario a cada persona que obtiene un microcrédito, realizando itinerarios de capacitación relacionados con el emprendimiento. El voluntario es una persona comprometida con el éxito del usuario”.

El concepto “micro” no solo significa “pequeño”, en el sentido

Formar y acompañar al nuevo emprendedor son las claves para conseguir la viabilidad del negocio y para el desarrollo de las habilidades del futuro empresario.

más etimológico del término, sino que se refiere al desarrollo de aquellas herramientas no financieras que complementan el microcrédito y que, en muchas ocasiones se convierten en algo tan importante o más, que la propia financiación. Quiere decir entender el crédito como una herramienta de desarrollo, y no como un fin en sí mismo. Se trata de una forma de hacer diferente, donde la flexibilidad, la tolerancia, la empatía y la comunicación son la base del éxito del desarrollo.

Desde Oportunitas entendemos que el dinero (microcrédito social) es una herramienta al servicio de las personas. Y no lo contrario.

“Se puede gestionar la confianza y los valores de la dignidad, sin pecar de ingenuos ni caer en un buenismo casi caritativo, que a nadie ayuda para el desarrollo. Más de 400 microfinancieras europeas lo acreditan con su historia y su labor cotidiana. Oportunitas quiere ser su referencia en España”.

Veamos algunos ejemplos:

El impacto directo de un emprendimiento que nace de la situación de desempleo es evidente: la persona en situación de paro deja de percibir un subsidio público, e inmediatamente se convierte en un cotizador.

“Cada persona autoocupada genera empleo directo en uno o dos años” explica Abbad.

Una buena manera de comprobar el impacto social que los microcréditos tienen en las personas y nuestro entorno económico, es conocer una historia real, como la de Zitaima y Tonatiuh, unos hermanos mejicanos que soñaban con regentar su propio negocio. Enamorados del pan de masa madre, (una forma de masa para hacer pan) querían crear su propia panadería ofreciendo a los compradores calidad y sabor.

Ambos llegaron a España hace años pero, sin estructura fami-



liar que les avalase ni bienes inmuebles en propiedad. Por este motivo, conseguir financiación de los bancos para su proyecto les resultaba muy complicado.

A través de Oportunitas consiguieron crear su propia empresa, [Cloudstreet Bakery](#), una panadería 100% ecológica donde los ingredientes, son el horno de leña, las harinas orgánicas y el trabajo artesanal...además del cariño!

Gracias al microcrédito concedido por Oportunitas no sólo han conseguido su sueño, sino que ¡han contratado a un total de siete personas!.

“Tenemos mucho amor por el producto”, señala uno de los socios fundadores de la panadería. “Lo que queremos es tener un trabajo digno, hacer lo que nos gusta y tener un sueldo que nos deje vivir bien”, explica.

Como Zitaima y Tonatiuh muchas son las personas que recurren a los microcréditos para poner en marcha su negocio ya que lo único que se requiere es el estudio de viabilidad del proyecto y el trabajo conjunto entre el emprendedor y la microfinanciera.

Marcel Abbad, señala que “con el microcrédito tienen la oportunidad de su vida”. En muchos casos se trata de historias de superación como es el caso de Toni: “El emprendimiento de Toni es uno de los más ejemplares de Oportunitas, porque demuestra que una persona en una situación muy vulnerable, pero con ganas y conocimiento puede hacer realidad su sueño”.

“Su emprendimiento fue considerado viable desde el principio con un planteamiento muy prudente”, resaltando además su marcado valor social, “la idea de que este proyecto un día se pueda convertir en generador de pequeñas cooperativas, como centro de inserción social y laboral, añadió valor a su propuesta”.

El proyecto que hoy en día es ya una realidad gracias a esta microfinanciación social, es un negocio de lavado de coches (no autolavado) y venta de productos ecológicos consumibles propios del sector. “Llevaba casi 10 años en el lavado de coches y había cosas que no me acababan de gustar” comenta Toni, “había intentado mejorar la forma de trabajar en la empresa para la que trabajaba, proponiendo métodos menos invasivos o más fáciles de trabajar y, básicamente, como no me hacían caso, pensé en hacer algo por mí mismo, y en el sector que es mi vocación: los coches”

El microcrédito fue su tabla de salvación. Una herramienta de inclusión social que es mucho más que financiación: “no sólo te prestan dinero, sino que te ayudan con contactos, te dan este apoyo que necesitas cuando estás empezando, te ofrecen este voluntario que tiene experiencia y te puede decir: ve hacia aquí o hacia allá. Oportunitas no es sólo una microfinanciera, es un lugar donde te ayudan realmente” expresa agradecido Toni.

Formar y acompañar al nuevo emprendedor son las claves para conseguir la viabilidad del negocio y para el desarrollo de las habilidades del futuro empresario. Siguiendo la estela de las microfinancieras europeas, la Fundación Oportunitas trabaja por ser la primera entidad microfinanciera social española. De hecho, lleva años trabajando para fomentar la inclusión social y laboral por medio de la actividad emprendedora y el autoempleo.

Pero Oportunitas no está sola en su camino, ya que cuenta con el apoyo de la Acción Social de Bankia, Socio Protector de SECOT, en su trabajo por la inclusión a través del emprendimiento y autoempleo. David Menéndez, director de Responsabilidad Social Corporativa de la entidad financiera, pone en valor los microcréditos porque “son una herramienta muy útil para luchar contra el desempleo en un proyecto en el que el usuario participa de su propia recuperación, a través del emprendimiento”.





¿Cómo llegaste a SECOT?

Llegue a SECOT a través de un compañero y amigo que en aquel momento cursaba el Programa de Gestión de Fundaciones de la Asociación Española de Fundaciones. Fue allí donde conocí a Carmen Alemán y a SECOT. Ambos trabajábamos en Horizonte XXII, Fundación de desarrollo socio económico del medio rural que en aquel momento puso en marcha Caja Rural de Ciudad Real. Uno de nuestros proyectos era una aceleradora de startups en el medio rural dentro de nuestra línea de emprendimiento innovador. Este era un programa muy estratégico para diversificar el modelo productivo muy centrado en Castilla La Mancha en el sector primario. Fue entonces cuando conocí a Carmen Alemán, gran profesional y me enamoró el proyecto.

La Fundación y yo personalmente nos hicimos socios de SECOT y los seniors de SECOT han sido los mentores de nuestros emprendedores durante años. Posteriormente en otros trabajos he continuado trabajando con SECOT en esta misma línea.

¿Cómo te sientes al formar parte de SECOT?

Para mí es un honor ser Socia Adherida de SECOT. Me siento como parte de una gran familia en la que compartimos valores que son vitales en mi forma de ver y vivir la vida: la generosidad, el valor de compartir el conocimiento y la experiencia con otros para construir una sociedad mejor, la actitud emprendedora en todas las facetas de tu vida, la humildad y el honor de acompañar a otras personas a crecer personal y profesionalmente. SECOT son sus personas y las personas de SECOT son generosidad en estado puro. He podido verlo y sentirlo desde muy cerca.

¿Crees que el papel de las mujeres profesionales en SECOT es beneficioso?

Sin lugar a dudas. Uno de nuestros mentores que durante años acompañó a nuestros emprendedoras fue una mujer. Ella es ingeniera, ha sido directiva y tiene familia. Ella ha sido y es para muchas y muchos de nuestras emprendedoras y emprendedores una referencia vital. Es muy importante que visibilicemos el talento femenino en todos los ámbitos y que aprovechemos la gran fuente de conocimiento y

Es muy importante que visibilicemos el talento femenino en todos los ámbitos y que aprovechemos la gran fuente de conocimiento y experiencia que han tenido otras mujeres que se atrevieron y trabajaron por sus sueños y por tener posiciones profesionales de gran responsabilidad. El ejemplo de Seniors mujeres, directivas, profesionales es vital para que más mujeres emprendan y para construir una sociedad más plural y más inteligente

experiencia que han tenido otras mujeres que se atrevieron y trabajaron por sus sueños y por tener posiciones profesionales de gran responsabilidad. El ejemplo de seniors mujeres, directivas, profesionales es vital para que más mujeres emprendan y para construir una sociedad más plural y más inteligente.

Según tu experiencia... ¿por qué hay menos mujeres voluntarias en SECOT que en otro tipo de organizaciones del Tercer Sector?

En mi opinión es un tema de poca masa crítica y de la naturaleza y misión de SECOT.

Me explico. SECOT es una organización pionera que habla de emprendimiento y de mentorización a emprendedores cuando en España existía una cultura emprendedora muy incipiente y muy concentrada en familias empresariales. Y en esa España la presencia de la mujer en posiciones directivas o propietarias de empresas era muy testimonial. El voluntariado de SECOT es un voluntariado muy experto y para el que se necesita un conocimiento y una experiencia previa. Si no había muchas mujeres en estas posiciones antes, es lógico que hoy tengamos menos voluntarias. Para otras organizaciones del tercer sector más centradas en aspectos no tan empresariales seguramente si tenemos más mujeres con esa experiencia y es lógico que haya más mujeres voluntarias aquí.

¿Qué consideras que es lo más interesante y enriquecedor de tu trabajo y formación profesional y que te ayuda a desarrollar una labor interesante en SECOT?

Mi pasión por acompañar a otros a crecer personal y profesionalmente. Soy una enamorada del talento humano y creo que hay pocas cosas que sean más gratificantes que dar tu experiencia y tus conocimientos a otros para cumplir sus sueños de desarrollar un proyecto profesional y empresarial. Estoy convencida que emprender es un camino que va mucho más allá de crear un CIF, es un aprendizaje que te convertirá si sabes recorrerlo con humildad e inteligencia a otros niveles de desarrollo personal y de felicidad.

¿Crees que es necesaria una mayor sensibilización sobre el fomento del envejecimiento activo y la participación de los mayores en la sociedad?

No me cabe la menor duda. Nuestra sociedad presa de la inmediatez y falta de reflexión necesita del conocimiento de nuestros mayores. Fomentar el envejecimiento activo es fomentar una sociedad más inteligente que aprovecha uno de nuestros mayores activos sociales: el talento de nuestros mayores.

¿Cómo animarías a quien está pensando en realizar un voluntariado?

Le diría que una persona que ayuda a otro a crecer es eternamente joven.



"La constancia en los reveses dio el triunfo a los portugueses" es una frase que expresa la resiliencia de nuestros vecinos ante la adversidad, superada con la victoria frente a los españoles en la batalla de Aljubarrota. Yo la empleo con frecuencia como expresión de la esperanza de que los políticos escuchen alguna vez las advertencias que los demógrafos hacemos ante el sombrío panorama poblacional español.

Alguien me decía: es un intento vano porque las cosas con horizonte a medio y largo plazo no interesan a personas que solo se mueven en las distancias cortas. De acuerdo, pero, al menos, que por nosotros no quede insistir en la advertencia de que no vamos por buen camino.

La reflexión viene a cuento a propósito de la aparición reciente de las últimas estadísticas sobre nuestra población. Desde hace muchos años no somos un estado capaz de renovar sus propias generaciones, pero lo más serio de la evolución reciente es que los fallecimientos anuales superan a los nacimientos y el llamado crecimiento natural resulta negativo. La tasa de fecundidad se hunde un poco más, las mujeres en edad de procrear disminuyen, los hijos (pocos) se tienen cada vez más tarde y el envejecimiento progresivo hace crecer la mortalidad. Con este panorama tendríamos que perder habitantes, pero una vez más la inmigración viene en nuestra ayuda y permite que el balance general sea positivo. Si la inmigración viene es que encuentra acomodo en nuestro mercado laboral donde todavía hay puestos disponibles en sectores poco especializados de la actividad. Pero en la evolución demográfica española no podemos fiarlo todo a la función positiva que en el crecimiento juegan los inmigrantes y sus hijos. Deberíamos hacer un esfuerzo para crecer de otro modo, para hacerlo internamente con un saldo más favorable entre nacidos y fallecidos. Reducir estos últimos, no va a ser posible. La mortalidad va a continuar subiendo porque el proceso de envejecimiento resulta irreversible. Así que no hay otra solución que intentar mejorar la cifra de nacimientos con políticas activas de ayuda familiar.

Colaboración con Womenalia



XIII Edición Premio mashumano



Asesorar a jóvenes desfavorecidos para su inclusión

