

SANTALUCÍA firma un acuerdo con SECOT para promover el envejecimiento activo

El Grupo Asegurador se hace Socio Protector de SECOT



P1 / EN PORTADA

SANTALUCÍA, nuevo Socio Protector



P2 / AYUNTAMIENTO DE OVIEDO



P3 /

NUESTROS EMPRENDEDORES



P4 / NUEVOS PROYECTOS

FIRMA INVITADA

[SANTALUCÍA](#), la aseguradora líder en protección familiar, ha firmado un acuerdo de colaboración con SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica) en el marco de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa. A través del eje de actuación “Envejecimiento activo”, de su Plan de RSC “Comprometidos con el entorno”, el grupo asegurador impulsa el aprendizaje y nuevas experiencias de las personas mayores, para rediseñar la vida adulta a través de proyectos de inclusión, participación y seguridad.

El acuerdo, firmado por el presidente de SECOT, Inocente Gómez Bordonado, y el Consejero Director General de Santalucía, Andrés Romero Peña, supone la incorporación de la aseguradora como

Socio Protector y, por tanto, del Sr. Romero al Consejo Protector de SECOT que preside Su Majestad el Rey Don Juan Carlos. A través de esta colaboración, ambas entidades se comprometen a promover el impulso del espíritu emprendedor y la mejora de la salud de los mayores fomentando las relaciones intergeneracionales.

En palabras de Andrés Romero: “En Santalucía trabajamos con el doble enfoque de apoyar problemáticas que afectan a las personas mayores, tales como el Alzheimer, la brecha digital o la soledad, además de promover el talento senior, aportando su conocimiento y experiencia a la sociedad. Estamos segu-

ros de que ir de la mano de un compañero como SECOT nos permitirá afianzar nuestra apuesta por el envejecimiento activo”.

En palabras de Inocente Gómez: “En SECOT, como asociación centrada en el Voluntariado Senior, con más de 30 años de actividad, estamos encantados de iniciar esta colaboración con el Grupo Santa Lucía. Estamos seguros de que contribuirá al enriquecimiento de las relaciones intergeneracionales y al aprovechamiento del talento Senior en ambas instituciones y su impacto en la sociedad.”

SECOT Asturias y el Ayuntamiento de Oviedo ofertan talleres en 11 centros sociales para reducir la brecha digital



ESTA NOVEDOSA INICIATIVA PRETENDE IMPULSAR LA LABOR DIVULGATIVA Y DE ASESORAMIENTO CON EL OBJETIVO DE FAVORECER EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO, REDUCIR LA BRECHA DIGITAL Y MEJORAR EL MANEJO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Fomentando el espíritu emprendedor en la escuela: Taller MiniEmpresas en el Colegio "Estudio" de Madrid



EN EL CURSO ACADÉMICO 2019-2020, 59 ALUMNOS DEL COLEGIO "ESTUDIO" EN MADRID, HAN RECIBIDO LA FORMACIÓN ESPECÍFICA DESARROLLADA EN EL PROYECTO MINIEMPRESAS E IMPARTIDA POR LOS 8 SENIORS DE SECOT IMPLICADO EN EL PROYECTO DE 120 HORAS DE FORMACIÓN -DESARROLLADO CON LA METODOLOGÍA DE JAES

J.ACHIEVEMENT-.

FOTO:MÓNICA PORRES



ENRIQUE VELASCO, MARÍA SUBIRÁN E INÉS TURLÁN

GARNACHA SOLUTIONS

Proyecto Mentorizado por SECOT La Rioja

¿En qué consiste el proyecto?

Garnacha es una agencia de comunicación digital bilingüe enfocada en hacer crecer a sus clientes. Desarrollamos estrategias personalizadas para todos nuestros clientes; cada empresa es diferente y por ello, su comunicación también debe serlo.

Lo que hemos querido hacer desde un primer momento, es asegurarle a todo el que confíe en nosotros, que su dinero está bien invertido. Trabajamos con informes que enviamos de forma mensual a nuestros clientes, con los que no solo analizamos el resultado de nuestras estrategias, sino que somos capaces de saber lo que funciona y lo que necesita replantearse.

¿En qué momento decidís emprender y por qué?

No fue algo que buscáramos, pero lo cierto es que un día, tomando café, nos dimos cuenta de que nuestros tres perfiles eran las tres bases más importantes de cualquier empresa de comunicación: publicidad, contenido y estrategia.

No solo encajaban nuestros perfiles profesionales, personalmente somos personas con mucha iniciativa, buscábamos trabajos en los que pudiéramos involucrarnos sin límites, desarrollar nuestras propias ideas... todo encajaba y llegado el momento, todo encajó en lo que hoy es Garnacha.

¿Cuál fue la implicación de los tutores Seniors de SECOT en este proyecto? ¿qué te aportó su experiencia?

Desde el primer momento los miembros de SECOT entendieron

qué era nuestra empresa, cómo la habíamos planteado, a dónde queríamos llegar y en qué punto nos encontrábamos. De forma muy rápida localizaron dos áreas de acción en las que debíamos enfocarnos si queríamos seguir creciendo y así lo hicimos. Gracias a este asesoramiento, hoy somos capaces de operar en 4 países diferentes.

Lo bueno de SECOT no es solo su experiencia, sino su punto de vista: saben lo que dicen, por qué lo dicen y al no ser parte de la empresa, ven cosas que a nosotros se nos escapan.

¿Qué crees puede aportar el conocimiento Senior a un Emprendedor?

Creemos que SECOT es una de las mejores ayudas que puede tener un emprendedor. Antes que el dinero, antes que los clientes, necesitas una buena estructura interna, así como un plan de negocio que te permita gestionar y desarrollar planes a corto y largo plazo.

Estas labores no son tarea fácil y por el camino, hay muchos

"Desde el primer momento los miembros de SECOT entendieron qué era nuestra empresa, cómo la habíamos planteado, a dónde queríamos llegar y en qué punto nos encontrábamos. De forma muy rápida localizaron dos áreas de acción en las que debíamos enfocarnos si queríamos seguir creciendo y así lo hicimos. Gracias a este asesoramiento, hoy somos capaces de operar en 4 países diferentes..."

factores que no debemos olvidar pero que en muchas ocasiones, se escapan.

¿Qué recomendarías a alguien que, como vosotros, decida emprender?

Nosotros siempre decimos que es importante evitar la frustración y el agobio; va a haber días malos, días en los que te plantees si merece la pena invertir tantísimo tiempo en algo y otros en los que creas que es imposible llegar a todo. Desde el principio, la organización y la responsabilidad son la clave de todo este juego; si falla una de las dos, será muy complicado que el proyecto salga adelante.

De cualquier forma, emprender es una de esas actividades que engancha. Es bonita, es divertida, te permite crear, tomar decisiones, te fuerza a pensar de forma no solo lógica sino estratégica (que en muchas ocasiones, nadie te enseña) y al liderar tu propio proyecto, estás desarrollando una señal de identidad propia.

Buen jefe, mal jefe: esa es la cuestión

Cada uno de nosotros percibimos la realidad y proyectamos nuestra valoración de las cosas desde nuestra personalidad y propias circunstancias. El riesgo estaría en la arrogancia de considerar único y verdadero el entorno que desde nuestra óptica contemplamos. Como si ignorásemos que el entorno es poliédrico, que la vida es poliédrica, que no tiene una sola cara y menos aún, que esta cara haya de ser forzosamente, la que nosotros visualizamos.

En el mundo empresarial no es extraño encontrar a jefes con pretensión de líderes, carentes de empatía, intolerantes en la aceptación de puntos de vista distintos al suyo, que sólo consideran válidos sus pensamientos, que creen que los conocimientos están únicamente en la cumbre y la cumbre son ellos. Parecen olvidar que con su forma autocrática de actuar contribuyen sobremanera al desgaste emocional, a la falta de compromiso y al desapego del personal de la organización y de lo que significa.

Por lo general, los que así se comportan no difieren de los denominados líderes tóxicos, de manipuladores dogmáticos, que dominan - no dirigen - usando y abusando del poder del que están revestidos y nunca por la autoridad moral, que habrían de saber ganar cada día ante los empleados por su comportamiento ejemplar.

Pero los tóxicos no saben conseguir esa autoridad de la que están revestidos los verdaderos líderes, o no creen necesario conseguirla. Son mediocres, desconfiados, desmotivadores en acción, que con sus cualidades “funestas” rompen la moral de su gente. Personajillos que, al igual que las nubes, cuando desaparecen, luce el sol.

El cuento no termina ahí; además, suelen ser narcisistas, por lo que les gustará sobremanera el halago. Y tienen la “suerte” de que, en las organizaciones no escasean los “aduladores de vocación” que, les colmarán de bendiciones e incienso y se ofrecerán para comentarles alguna que otra cosilla de fulanito o de menganita, a cambio de alguna migaja que les compense de su “estomagante quehacer”.

Este tipo de líderes (aunque no merecen tal nombre) posiblemente destrozarán su propia empresa y se sentirán maravillosos y, en el camino, tratarán de justificar su falta de capacidad insistiendo en la dureza del mercado, en los niveles catastróficos de precios, en que la gente no trabaja bien. ¡Qué sé yo cuántas cosas dirán!

Y seguirán diciendo, pero no querrán ver, o, mejor dicho, no les interesará ver su propia realidad, su incompetencia, su temor al cambio, su miedo a la toma de decisiones. Ocupan el puesto de locomotora y no son más que vagones de madera. No es extraño que, en circunstancias normales de mercado laboral, las personas no se cambien de empresa, sino de jefes, especialmente de este tipo de jefes.

Claro que, afortunadamente, también existen jefes excelentes, líderes transformadores que acrecientan los resultados empresariales, quizás el mismo jefe que hoy tenemos, o bien, los que recordemos de otras épocas: seres humanos que nos hacen, o nos han hecho sentir queridos como personas y valorados como profesionales, que predicán con el ejemplo y que saben lograr, honestamente, un elevado compromiso de toda su gente hacia la empresa.

A ellos, hemos de ofrecer nuestro homenaje más sincero por lo que nos enseñan o nos han enseñado.

Miguel Bello, Senior de SECOT Coruña

Artículo publicado en la Revista de ENAE (Escuela de Negocios vinculada a la Universidad de Murcia y a la Panamerican Business School de Guatemala)

Fundación Repsol apoya el talento con su aceleradora



PROGRAMA DE ACELERACIÓN DE STARTUPS

FUNDACIÓN REPSOL ACABA DE ABRIR, UN AÑO MÁS, SU PROCESO DE SELECCIÓN PARA STARTUPS Y PROYECTOS INNOVADORES. LAS PROPUESTAS SELECCIONADAS PODRÁN RECIBIR UNA INYECCIÓN ECONÓMICA PARA SU DESARROLLO, ASÍ COMO ASESORAMIENTO, MENTORIZACIÓN Y FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA CONSECUENCIA DE SUS OBJETIVOS. ¡INFORMATE AQUÍ!

ENVÍA TU SOLICITUD HASTA EL 4 DE MARZO

ExplorerLab de Banco Santander busca jóvenes emprendedores para resolver los retos de los ODS



EXPLORER LAB ES UN PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA DE 12 SEMANAS DE DURACIÓN QUE TE AYUDA A TRANSFORMAR UNA IDEA EN UNA SOLUCIÓN QUE DE RESPUESTA A ALGUNO DE LOS ODS 2030 Y PROPORCIONA LAS HERRAMIENTAS Y CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA QUE LOS JÓVENES PROMOTORES (ENTRE 18 Y 31 AÑOS) PUEDAN ENTENDER SI ES ECONÓMICAMENTE VIABLE Y SOSTENIBLE. LOS SENIORS DE SECOT PARTICIPAN EN ESTA NUEVA EDICIÓN COMO MENTORES DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS DURANTE ESTE MES DE FEBRERO. ¡SUERTE A TODOS!

Barbastro cuenta desde el pasado mes de enero con una oficina de SECOT en la sede de la AESB



LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS SOMONTANO BARBASTRO -AESB BARBASTRO- Y SECOT ARAGÓN HAN FIRMADO UN CONVENIO DE COLABORACIÓN A TRAVÉS DEL CUAL LOS SENIORS DE SECOT CONTARÁN CON ESPACIO EN SU SEDE DE LA CALLE SAINT GAUDENS 1, PARA REALIZAR LABORES DE ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN A EMPRENDEDORES, ENTRE OTRAS ACTIVIDADES.