

Los nuevos aliados de una Formación sin límites: Wifi, dispositivos móviles, ordenadores y, cómo no, nuestros Seniors



P1 / EN PORTADA

En remoto, pero muy presentes



P2 / SECOT AL DÍA

- Compartiendo Conocimiento
- XIII Premio Creación de Empresas UVA



P3 / Empresa Asesorada por SECOT: SWEET36 por Myriam Aranguren



P4 / Opinión: Un reto interesante

Proyecto TIMMIS Palencia

Mujeres con S del Banco

Han pasado ya siete meses desde que en Marzo se declarara el Estado de Alarma; en ese momento nuestros Seniors se adaptaron y comenzaron a asesorar desde casa.

Lejos de rendirse, han seguido poniéndose al día y en la actualidad la mayoría han mantenido reuniones telemáticas para organizar procesos de asesoramiento y mentorización de proyectos; se reúnen por medio de plataformas de comunicación y analizan conjuntamente la viabilidad de proyectos “hemos cambiado la mesa de la oficina por el ordenador en casa que, por lo menos, permite que sigamos viéndonos y estando en contacto directo, y eso hace mucho”, nos comentan los Seniors de SECOT en Asturias cuando se les pregunta por esta nueva modalidad de asesoramiento después de haber realizado una videoconferencia de grupo en la que se analizaba la viabilidad de un proyecto em-

Hemos sido capaces de adaptar nuestra presencia en el aula por una pantalla de ordenador... no es lo mismo, pero los jóvenes saben que pueden contar con nosotros, incluso en estos momentos”

presarial que estaba teniendo problemas por la incidencia de la COVID. A día de hoy, programas que se venían realizando presencialmente han pasado a impartirse de manera

telemática, como es el caso del proyecto “Por una mejor preparación para el empleo en FP”, de la VIII Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos de Acción Social de la Fundación Mutua Madrileña en la que los Seniors llevan a cabo talleres de formación en Centros de Formación Profesional. “Hemos sido capaces de adaptar nuestra presencia en el aula por una pantalla de ordenador... no es lo mismo, pero los jóvenes saben que pueden contar con nosotros, incluso en estos momentos”, comenta Diego Hurtado, presidente de la delegación de SECOT en Jaén, quien no ha dudado a la hora de poner en marcha estas formaciones online para que el programa siga potenciando la empleabilidad

de jóvenes estudiantes de FP, colectivo atendido en este proyecto.

SECOT al día

BBVA

Compartiendo Conocimiento



Ya están disponibles los nuevos videos en los que hemos colaborado, gracias a la participación del Senior de la Delegación de SECOT Madrid Andrés Carrión, con BBVA donde encontrarás las claves necesarias para impulsar tu negocio. Liderado por expertos de BBVA y por nuestros Seniors este proyecto pretende aportar claridad a la realidad empresarial de hoy. Una realidad marcada por nuevos problemas y grandes retos empresariales que, aunque se parecen mucho a los de siempre, podemos abordar con herramientas diferentes y buenas prácticas del pasado, y así dar una respuesta completa a las necesidades de tu empresa.

En esta nueva edición contamos con casos reales a los que los Seniors y los expertos de BBVA orientan para alcanzar sus objetivos. En estos cuatro primeros vídeos presentamos a Carlos Ripoll, un apasionado de la cocina que busca expandir su empresa: Carlos Arroces.

- Paellas que derriban fronteras: cómo internacionalizar franquicias
- Internacionalización de franquicias: del equipo nace la fuerza
- Internacionalización de franquicias: la voz de la experiencia
- Internacionalizar una franquicia: parar para seguir



EL PROYECTO ECOVISC, GANADOR DEL XIII PREMIO CREACIÓN DE EMPRESAS DE LA UVA

El proyecto ECOVISC, sobre protección textil sostenible, de Nuria Rodríguez y Natalia Barba, ha resultado ganador de la XIII edición del Premio Creación de Empresas convocado por la Asociación Certamen Empresario del Año de la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid, y en el que la Delegación de SECOT en Valladolid ha vuelto a colaborar un año más.

Este galardón tiene como finalidad fomentar en el sistema educativo el concepto de promoción del espíritu emprendedor y estimular el autoempleo como salida profesional, además de incentivar la motivación y vocación empresarial de los estudiantes.

Para ello, premia las mejores iniciativas emprendedoras en el ámbito empresarial de estudiantes de la UVA, tanto de los matriculados en la Facultad de Comercio como de antiguos estudiantes de dicha facultad. El segundo y tercer premio fueron para Hiscap y Habita Rural.

VI Programa de Creación de Empresas para Estudiantes y Titulados de la UNED

Colaboradores

del Programa:



eslabon

ECIJA

SociosInversores

adventurees



Promotores

del Programa:



A DISTANCIA PERO SIEMPRE DE LA MANO DE SUS MENTORES: ASÍ EMPRENDEN EN LA UNED



SECOT ha participado como Jurado en el acto de entrega de premios del VI Programa de Creación de Empresas COIE-UNED. Los Seniors de la Delegación de SECOT en Madrid además han colaborado en la mentorización de 6 proyectos -de los 20 que habían sido seleccionados y de los que tan solo 10 llegaron a la fase final-, de los cuales 2 han sido finalistas y uno ha recibido el tercer premio de la Categoría de Santander Universidades.

La sesión se grabó en video y los promotores participaban online. Tanto el Senior Jose Luis Barroso, como Casiano Gómez y Enrique Sánchez Chinchón fueron mencionados por los promotores en diferentes momentos de sus presentaciones.

Miriam Messuti



En 2016 comienza tu andadura como emprendedora, ¿es en ese periodo de crisis-oportunidad dónde nace tu inquietud emprendedora? ¿Cuáles eran tus aspiraciones?

Fue en abril de 2016 cuando abrimos nuestra tienda física en Madrid, pero la andadura comenzó realmente a finales de 2013, justo en mi cumpleaños número 36. En ese momento, no tenía ninguna inquietud emprendedora sino que me encontraba en medio de una crisis personal y profesional. Trabajaba por cuenta ajena en el área de Marketing de una multinacional, pero al volver de la baja por maternidad en diciembre de 2012, me retrocedieron al cargo que ocupaba cuando empecé en la empresa tres años antes y a media jornada, por supuestos “cambios estructurales” que se sucedieron en la empresa durante mi baja. Esta situación me produjo un gran vacío y frustración y empecé a desahogarme escribiendo un blog. El día de mi cumpleaños 36, en noviembre de 2013, hice una tarta por primera vez en mi vida y la llevé a la oficina para compartir con mis compañeros. Para mi sorpresa, todos quedaron fascinados, e incluso me encargaron la tarta para cenas y cumpleaños que tenían por esas fechas. Al volver a casa, titulé mi post de cumpleaños “Sweet 36”, en el que contaba lo feliz que me sentía por ese resultado inesperado, por lo mucho que disfruté haciendo la tarta y por la ilusión que me hacían esos primeros “encargos”. El título hacía alusión al término anglosajón “Sweet 16”, que se usa para denominar el cumpleaños número 16 en el que pasamos de la niñez a la adultez, en el que tenemos tantas dudas e inquietudes y en el que estamos pensando qué hacer con nuestras vidas. Pues ese era justamente el sentimiento que me invadía... 20 años después de mis dulces 16. A partir de entonces, los encargos se fueron multiplicando, el boca a boca hizo efecto, y así, sin quererlo ni pensarlo, nace Sweet 36.

Y una vez que tienes claro que quieres emprender, ¿por qué en el sector de la alimentación - hostelería?

La cocina siempre había sido mi pasión, mi hobby. De hecho, me titulé como cocinera profesional soñando con que algún día lo dejaría todo por la cocina. Sin embargo,

la restauración es un sector muy sacrificado, con unos horarios nada compatibles con la maternidad. Así que cuando hice mi tarta de cumpleaños 36 y empecé con los encargos, pensé en los pasteleros, esas personas madrugadoras que trabajan en un horno en horas diurnas, y en que la pastelería sí me permitiría conciliar haciendo lo que me gusta. Tuve claro lo de emprender y dejar mi empleo en marzo de 2015, cuando se presentó la oportunidad de negociar mi salida de la empresa en unas condiciones muy ventajosas. De esta manera, pude hacerme con el capital y el tiempo necesarios para definir mi plan de negocio, buscar la ayuda del SECOT para darle forma a esta locura y empezar a buscar locales.

¿Qué características debe reunir una mujer emprendedora?

Mucha valentía y confianza en uno mismo, pero sobre todo, ilusión. No es fácil, pero creo que se logra si sabemos apreciar cada uno de los mensajes que nos manda el universo y si somos consistentes con nuestros sentimientos y aspiraciones, agradecidos por todo lo que nos sucede y por las personas que nos acompañan en nuestro camino. La vida es sólo una, y debemos aprovecharla al máximo para nunca arrepentirnos de aquellas cosas que dejamos de hacer por miedo al fracaso o a lo que piensen los demás.

¿Qué es lo mejor de haber decidido dejar un trabajo estable (supongo que así fue) y un sueldo fijo para emprender?

¡Todo! Ser dueña de mi vida, vivir de lo que amo, decidir el tiempo que dedico a mi familia, conocer a gente maravillosa... Sí que es verdad que se trabaja más duro, pero la sensación de logro y la gratificación no tienen precio.

¿Cómo has vivido los meses de inactividad? ¿Cuál ha sido el impacto para tu actividad?

Ha sido muy rudo e inesperado para todos. Sin embargo, en mi caso, ha sacado lo mejor de mí. El 80% de mi facturación provenía de la hostelería, y al estar todos los negocios cerrados o al mínimo, dejé de recibir sus pedidos. Entonces tocaba reinventarme y dedicar todos mis esfuerzos en conseguir pedidos de particulares y llegar hasta los hogares de todos los madrileños. Sacamos un nuevo tamaño de tarta “mini” de 2 a 4 raciones que fue un éxito, las llevábamos nosotros mismos con entrega gratuita en Lavapiés, y eso nos mantuvo siempre activos horneando a puerta cerrada durante el estado de alarma. Imprimimos unos flyers para repartir en todos los portales del barrio y alrededores, intensificamos nuestra presencia en las redes sociales, y una vez abiertos al público, invertimos en hacernos más visibles para los transeúntes: instalamos un toldo, pusimos un banquito, una pizarra de caballete en la acera, compramos una vitrina refrigerada para nuestros postres de verano, sacamos nuevos productos, entre otras cosas. Esta crisis me ha regalado el tiempo que necesitaba para mejorar, resolver y reflexionar sobre mi negocio, que desde 2016 no había tenido la oportunidad de hacerlo. Hoy tengo más clara mi vocación, mis prioridades, y aunque aún no nos hemos recuperado del todo, estoy segura de que saldremos más fuertes y mejores de esta situación.

¿Has pensado volver a recurrir a la ayuda de los Seniors de SECOT? ¿Sigues manteniendo el contacto con ellos? En su día, en qué te ayudaron?

Mantengo contacto con mi asesor y nos llamamos para contarnos cómo van las cosas. **Amador Palacios, de la Delegación de SECOT en Madrid**, fue un gran apoyo y lo sigue siendo, sé que puedo contar con él siempre que lo necesite. Ha sido la persona que creyó en mí cuando todos pensaban que era una locura, que me ayudó a valorar mi proyecto, a constatar su viabilidad y a animarme a hacerlo realidad. Estaré eternamente agradecida por su aporte, su confianza y sus mensajes de ánimo.

Web: www.tartasweet36.com

Instagram: <https://www.instagram.com/tartasweet36/>

Facebook: <https://www.facebook.com/tartasweet36>

Twitter: <https://twitter.com/sweet36cakes>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/miriammessuti/>

Un reto interesante

En estos tiempos de pandemia muchas de nuestras costumbres se han ido trastocando. La libertad de circulación se ha limitado en diferentes grados de invalidez motora que nos han llevado del enclaustramiento total a las salidas controladas por edades o por zonas. En la lucha contra el patógeno nos hemos tenido que embozar detrás de mascarillas de todo tipo, que en tantos casos nos recuerdan a las máscaras de pico de loro que se utilizaron contra pestes históricas como la bubónica de Sevilla en 1649 por citar alguna más cercana.

Uno de los fenómenos sociales a que ha dado lugar la Covid-19 ha sido el uso masivo de las comunicaciones telemáticas, las conferencias online, las webinar, por medio de las cuales se iba paliando el forzado y precautorio aislamiento, generando un aumento considerable de uso de internet y las redes sociales, con el fin de salvar las distancias y lograr comunicarnos con nuestro entorno. La informática se ha convertido en un poderoso aliado gracias al cual hemos podido concluir el curso académico 2019/2020 por medio de la enseñanza virtual. Este proceso telemático nos abrió una innumerable gama de posibilidades que muchos de nosotros desconocíamos y que tuvimos que aprender para llevar a cabo nuestras clases y exámenes con un novedoso sistema no presencial. Sin duda los expertos en informática lo conocían, por lo que en broma algunos les apodamos los "brujos de la tribu", pues nos sacaban a menudo de los difíciles atolladeros generados por los algoritmos y y que una buena parte de la población desconocíamos por completo.

En la apertura del nuevo curso académico 2020/2021 las universidades españolas se han enfrentado al reto de lo que se ha denominado la "enseñanza semi-presencial" que, de acuerdo con las circunstancias y los brotes pandémicos podría, en ciertos casos, constreñirse al exclusivo modelo online. Los vicerrectorados encargados de las Tics y las nuevas tecnologías tendrán que asumir el papel protagonista en nuestros sistemas de enseñanzas y estudios, potenciando el empoderamiento de las universidades públicas ante estos nuevos horizontes. Los modelos didácticos están cambiando y si bien no sabría deducir si ha sido la pandemia o simplemente el signo de los tiempos, podríamos apuntar que marchamos hacia nuevos prototipos pedagógicos basados en las nuevas corrientes telemáticas y a las universidades no les quedará otro remedio que adaptarse a los retos del presente siglo con el fin de no quedar desfasadas.

Es verdad que no hay mejor formación que como profesores podemos brindar a través del contacto personal, vis a vis, pero debemos reconocer, incluso con cierta nostalgia de la enseñanza presencial, que en la medida en la que vayan surgiendo modelos de enseñanza online resultará conveniente para la buena salud de nuestras altas casas de estudio el no quedarnos desfasados.

Sin duda, van a surgir nuevos competidores que llevan la ventaja de la experiencia y de años controlando el mundo de la red internet y van a acceder a la enseñanza telemática con mayor rapidez y eficacia. Un ejemplo de ello es la propuesta de Google Career Certificates que ofrece la posibilidad on line de "aprender habilidades listas para el trabajo con el fin de comenzar o avanzar en carreras en campos de alta demanda" y a través de estos "certificados de Google" se conecta al candidato con los principales empleadores, lo cual genera un polo de atracción laboral.

Si, como ya hemos comentado en alguna otra ocasión, nos preocupaba la deriva universitaria con la tendencia a convertirla en un sistema de colocación y búsqueda de empleos en detrimento de la formación holística de fondo, ahora se suma la competencia de empresas privadas que insisten sobre esta tendencia y que pueden llegar a socavar la enseñanza pública universitaria.

El reto está servido. Nuestras universidades tendrán que hacer un esfuerzo de reciclado. Sin perder su naturaleza académica de formación superior, tendrán que buscar y encontrar las estrategias con las que enfrentarse a la competencia de empresas privadas, que con gran experiencia on line van a generar incertidumbre en la juventud que deberá enfrentarse a un mercado inseguro. Ante esta tesitura, la formación universitaria debe dotarles con las suficientes fortalezas para afrontar su futuro.

Se presentan tiempos complejos y de cambios radicales, en los que debemos estar atentos a las nuevas corrientes, con el fin de no despistarnos y quedarnos anquilosados en modelos caducos. Sin embargo, esto no debe debilitar el sentido profundo y la filosofía que ha nutrido al modelo universitario desde sus orígenes, que es el de la formación humanística y global, como nos indica el propio término de Universitas.

Juan Manuel Faramiñán Gilbert

Delegación de SECOT en Jaén. Texto publicado en LA CONTRA DE JAÉN 26/09/2020

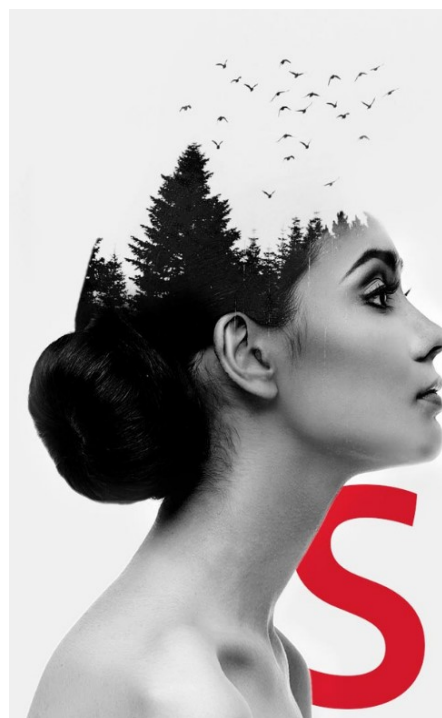
SECOT en acción

Programa TIMMIS Palencia



JUAN JOSÉ LÓPEZ
Mentor TIMMIS SECOT

LA DELEGACIÓN DE SECOT EN PALENCIA ESTÁ PARTICIPANDO EN ESTA EDICIÓN COMO PADRINO EN UN PROYECTO Y COO MENTOR EN DOS DE LOS PROYECTOS. TIMMIS ES UN PROYECTO DE INNOVACIÓN EN EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO. SU PROPÓSITO ES EL DE LA CREACIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO QUE TRABAJEN EN LA FASE DE PREINCUBACIÓN EMPRESARIAL MEDIANTE UNA PERSPECTIVA COSMOPOLITA Y CON EL FIN DE FAVORECER EL CRECIMIENTO EMPREARIAL EN LA ZONA TRANSFRONTERIZA.



Mujeres con S trae luz a tus sueños

¿QUIERES ACELERAR TU CARRERA PROFESIONAL?

NUESTRO SOCIO PROTECTOR, BANCO SANTANDER, LANZA MUJERES CON S, CON LA IDEA DE REUNIR A MUJERES QUE HAN ALCANZADO EL ÉXITO, CON AQUELLAS QUE LO PERSIGUEN. MUJERES QUE SE ENTIENDEN Y SE APOYAN MUTUAMENTE PARA CUMPLIR SUS SUEÑOS.

EL PROGRAMA DE MENTORING Y NETWORKING CON EL QUE BANCO SANTANDER APOYA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES A TRAVÉS DEL DISEÑO DE UN PROGRAMA GRATUITO DE 5 MESES DE DURACIÓN, QUE COMBINA UNA EXPERIENCIA DE MENTORIZACIÓN, CON UNA RED DE CONTACTOS DE ALTO NIVEL.

+ INFORMACIÓN



eSemp Madrid
escuela Secot de emprendedores

Programación
Noviembre
2020
Madrid

**Formación
empresarial
de calidad**

E+T=CE

EXPERIENCIA + TALENTO = CREACIÓN EMPLEO

eSemp OnLine
escuela Secot de emprendedores

¡Inscríbete!