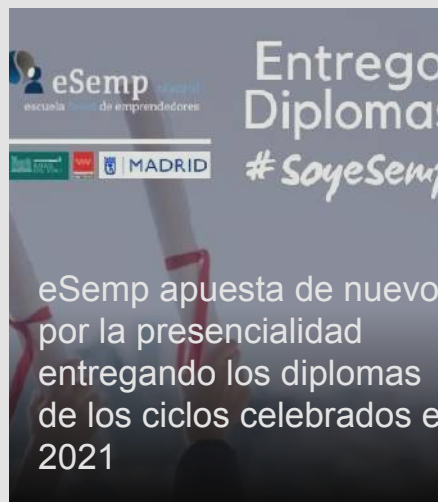


ESEMP



EN ACCIÓN



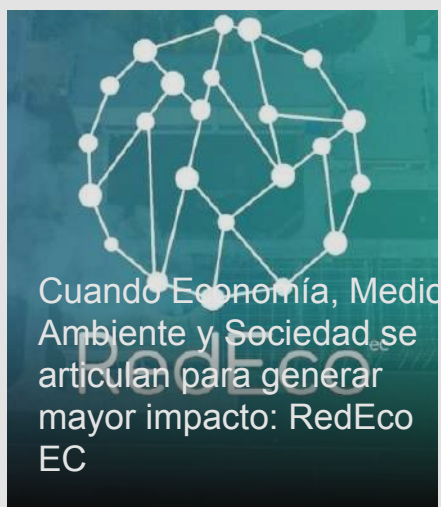
FORMACIÓN



EMPREDIMIENTO Y UNIVERSIDAD



EMPREENDEDORES DE ÉXITO



SECOT EN FP



BRECHA DIGITAL



TRANSPARENCIA



MUNDO SENIOR



REDES SOCIALES



Todos los
Números

senioronline

Suscríbase a **senior**online

introduzca su email...

Enviar



¿Profesional en
Activo?

Hazte Socio Adherido



Compartir : [f](#) [t](#) [in](#) [✉](#) [w](#) [s](#)

✓ eSemp apuesta de nuevo por la presencialidad entregando los diplomas de los ciclos celebrados en 2021



- La Escuela SECOT de Emprendedores, eSemp Madrid, congrega en la sede de la Fundación Rafael del Pino un nutrido grupo de los alumnos, cuerpo docente de la escuela y socios de SECOT.
- 2021 se cierra con la entrega de 940 diplomas emitidos y más de 6400 solicitudes recibidas de personas interesadas en la formación impartida a nivel nacional, europeo e incluso con alumnos residentes en Sudamérica.

El pasado 15 de marzo **eSemp** celebró, en la sede de la **Fundación Rafael del Pino**, la clausura de la XIX y la XX Edición de los cursos de formación técnica empresarial que recogía los dos ciclos formativos impartidos en 2021. Con este acto eSemp cierra el año 2021 con 940 diplomas emitidos y más de 650 horas de formación impartidas en las que se han proporcionado herramientas útiles para un emprendimiento eficaz.

La apertura del acto estuvo a cargo Helena Díez-Fuentes quien colaboró presentando y dinamizando el acto de entrega de los Diplomas que contó con la inestimable participación de D. Vicente J. Montes, Director de la Fundación Rafael del Pino. En este sentido, expresó el total apoyo de la Fundación en esta iniciativa que continua “ayudando a difundir el conocimiento de la experiencia y el empresario entre las diferentes generaciones en aras del bien común”. Le acompañó, Almudena Díez Bartolomé, Directora de Programas de Formación, quien tuvo oportunidad de volver a saludar a Seniors y alumnos.

Asimismo, Doris Bandín apuntó: “Hemos ampliado nuestra oferta formativa de este ciclo en clave innovadora introduciendo una sesión sobre “Emprendimiento en Economía Circular” y otra sobre “Técnicas de Creatividad para el emprendimiento”.

El evento se completó con la participación de Guillermo del Campo Fernández-Shaw, Director Gerente de [Mercado de La Paz](#) quien compartió con los asistentes la Charla Motivadora "¿Sobrevivirá el comercio físico al e-commerce?" haciendo referencia al auge del mercado digital, cada día más reforzado por el aumento de compras online de los consumidores debido a la mayor capacidad de elección que tienen las personas ya que disponen de un mayor número de sitios web y mercados web que hace unos años, pero aportando la competencia diferencial de la compra presencial en el comercio de proximidad y su evolución y adaptación desde el inicio de la pandemia de este tipo de negocios, como los que él ayuda a gestionar desde el Mercado de La Paz.

Por su parte, Almudena Cervera, gerente de [Alma de AOVE](#) y ex alumna de eSemp, contó cómo había desarrollado su experiencia emprendedora de la mano de los seniors de SECOT y nos presentó su proyecto, animando a todos los Diplomados a poner en marcha sus ideas de la mano de nuestros Séniors.

Los diplomas fueron entregados por los profesores José Ponce y Antonio Marín..

Asistió por parte del Ayuntamiento de Madrid, Pedro González de Torroba, del Area de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo.



✓ Emprendiendo en el "insti"



El día 8, en el salón de actos de la [Caixa Rural de L'Alcora](#), se celebró la entrega de premios del concurso de emprendedores que promueve la Caixa Rural de L'Alcora para los alumnos de Economía de segundo de bachillerato, Formación profesional del IES Ximen d'Urrea y grado de la ESCAL (Escuela Superior de Cerámica de l'Alcora).

Al concurso concurrieron en total 18 proyectos en las tres categorías.

Durante el primer cuatrimestre del curso escolar, los alumnos han preparado planes de empresa y/o modelos de negocio de las ideas emprendedoras que han desarrollado con la dirección de los profesores de la asignatura y la mentorización de cuatro "seniors" de SECOT que además de mentorizar los proyectos, han impartido charlas orientadoras y de formación empresarial.

Al acto asistieron, además de los alumnos participantes, que expusieron brevemente los proyectos ganadores, los Presidentes de la Caixa Rural de l'Alcora(José Luis Esteban López) y de SECOT Castellón(Juan José Montoro), el Director General de la Caixa Rural de l'Alcora(Juan Manuel Nogueroles), el Concejal de Hacienda del Ayuntamiento de l'Alcora, los Jefes de Estudios y profesores de economía de los centros participantes y los tutores de SECOT.

[Noticia relacionada aquí](#)



✓ SECOT y el Ayuntamiento de Astorga retoman las Jornadas de Formación en Emprendimiento



Astorga ha vuelto a acoger unas Jornadas de Formación en Emprendimiento, tras las celebradas el pasado mes de noviembre.

Nuevamente, SECOT y el [Consistorio astorgano](#), junto al patrocinio de la [Diputación de León](#), continúan con su afán de seguir formando a personas para que se adentren en el mundo del emprendimiento.

Este es el segundo intento de proyecto para Astorga y comarca, tal y como ha explicado el vicepresidente de la Delegación de SECOT en León, Lorenzo López Trigal: «Es realmente más denso que el anterior y más corto, ya que solo serán dos jornadas. Dos sesiones de dos horas cada día».

Las Jornadas de Formación en Emprendimiento se llevaron a cabo el 3 y el 17 de marzo en el Salón de Actos de la Biblioteca Municipal.

La primera de las jornadas de formación en emprendimiento 'Entornos y emprendimiento de la Tierra de Astorga' giró en torno a la importancia de cómo posicionarse tanto en el entorno territorial como en el digital.

La segunda sesión versó sobre la idea de negocio más concreta, teniendo un segundo componente sobre lo que es emprender con unos proyectos

determinados. Además, dos empresarios hablaron de su experiencia: el astorgano José David García Girón, del sector de estética y peluquería, y María Jesús González Espejo, dedicada a la hostelería rural en La Cepeda y que tiene una gran experiencia como consultora en el ámbito nacional.



Emprendimiento y Universidad

Comunicación
(Dpto.
Comunicación)

✓ Jornada sobre emprendimiento en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valladolid

30-03-2022



La [UVa](#), representada por D José Antonio Salvador Insua, Decano de la Facultad de Comercio, celebró el pasado lunes 28 de Marzo 2022 una jornada dedicada al emprendimiento y dirigida fundamentalmente a los estudiantes (150 Aproximadamente) de dicha Facultad así como a los miembros de la comunidad universitaria interesados en el emprendimiento como una opción laboral de futuro.

En dicha Jornada los José Ángel González, José González Torrico y José Peláez, acompañados por Tomás Fernández de Larrinoa, presidente de la Delegación de SECOT en Valladolid, presentaron el enorme potencial de conocimiento y

experiencia de los Sénior que se encuentra al servicio de todos aquellos que tuvieran una idea de negocio o inquietud emprendedora. En este sentido también expusieron brevemente la necesidad de realizar un estudio de mercado y la competencia, así como la necesidad de valorar la viabilidad económica y financiera de todo proyecto empresarial, aspectos fundamentales para el buen desarrollo de cualquier idea de negocio.

El encuentro contó además con la colaboración de tres emprendedores asesorados por SECOT: Blanca Araujo Pérez, de [Viba Agile Innovation](#), consultoría en gestión de proyectos; y Carlos Cebrián Alonso de [Refresco Kombucha](#), industria alimentaria artesana y ecológica y por último Sandra de Blas Sanz, de [Alimentos Deshidratados Españoles](#), empresa dedicada a la elaboración, comercialización y venta de frutas y verduras deshidratadas.que expusieron su experiencia

El cierre de la jornada corrió a cargo D José Antonio Salvador Insua, Decano de la Facultad de Comercio



✓ Cuando Economía, Medio Ambiente y Sociedad se articulan para generar mayor impacto: RedEco EC



¿En qué consiste vuestro proyecto RedEco EC?

RedEco es una consultoría ambiental que se desmarca del asesoramiento tradicional, enfocándose en los nuevos procesos y oportunidades que aporta la implementación de estrategias de economía circular y simbiosis industrial. Nuestros servicios se enfocan en tres clientes objetivo:

- PYMES manufactureras
- Entidades Públicas
- Polígonos industriales.

Cada empresa, asociación y municipio tiene una naturaleza distinta, donde mediante nuestro diagnóstico de circularidad detectamos que estrategia es la más adecuada para aplicarla sobre ella, la más eficiente económicamente hablando, que a la vez va a tener una repercusión ambiental positiva y por tanto social.

Trabajamos con estas 3 entidades debido a que son los ejes principales en la sociedad y economía y es fundamental que sigan el mismo camino para conseguir la transición hacia este nuevo modelo económico circular, desde el punto de vista individual pero también colectivo, donde nuestra finalidad es establecer sinergias mediante la simbiosis industrial a partir de los recursos infrautilizados que pueden ser intercambiados entre ellas.

Cuando hablamos de recursos infrautilizados hablamos de: agua, energía, materias primas, gestión de residuos, logística, almacenamiento y conocimiento entre otros.

La colaboración entre todas los clientes en clave de sistema hace más eficiente a cada una de las partes que lo forman.

Además, otro de nuestro objetivos como empresa y dentro de nuestros servicios, es mejorar la RSC de los clientes, así como el valor ambiental, alineando las actividades que desarrollan nuestros clientes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.



¿Creéis que las empresas están verdaderamente implicadas en implementar acciones de EC para impactar en sus procesos productivos, medioambiente y sociedad?

Actualmente existen diferentes tipos de empresas con un grado de mayor o menor predisposición para la implementación de estos modelos de negocio circulares en sus entidades. Diferentes factores como el tipo de industria o el grado de concienciación de la dirección de la entidad juegan un papel clave a la hora de implementar este tipo de acciones.

Nosotros, como departamento externo de sostenibilidad, independientemente de la implicación de la empresa, cuando nos reunimos con la junta directiva les explicamos los 2 razonamientos básicos para que emprendan este tipo de acciones.

Por un lado, por los beneficios y dolores de cabeza que se pueden evitar gracias a la implementación de estrategias de economía circular en el modelo de negocio:

- Vas a reducir costes y ahorrar tiempo mediante un equipo formado en materia de sostenibilidad que se centra en aprovechar al máximo los principales recursos que forman tu proceso productivo: materia prima, residuos, agua y energía.

- Vas a vender más, mediante la consecución de sellos distintivos que te posicionen en la nueva tendencia del mercado, fidelizando a clientes actuales y abriendo mercado hacia nuevos clientes más concienciados.
- Anticiparse a futuros problemas legislativos de los nuevos marcos europeos, nacionales y regionales para evitar sanciones y poder mejorar los aspectos ambientales de la empresa de forma adecuada.

Por otro lado, es un momento único para emprender este tipo de acciones. Se están movilizando ayudas e incentivos económicos desde la Unión Europea, como los Fondos Next Generation y Marco Financiero Plurianual 2021 – 2027 que suponen una oportunidad histórica para financiar los proyectos de I D i sostenibles.

Estos fondos van en línea con los diferentes planes de acción que ha propuesto Europa en el Pacto Verde Europeo para una industria más digital, sostenible y competitiva, lo que supone, entre otros pilares fundamentales, aplicarlo a acciones de nuestros clientes para impulsar la economía circular en su modelo de negocio.

Además, recientemente ha salido a nivel nacional el PERTE de economía circular que moviliza los fondos españoles, unido a diferentes instrumentos regionales como es el IVACE en la Comunidad Valenciana para fomentar esta transición en ciudades, empresas y gestión de polígonos.

Vivimos en momentos de incertidumbre (efectos de la pandemia y geopolíticos) y aun así seguimos creyendo en nuestra idea y haciéndola viable día a día ¿Qué apoyo habéis recibido?

Desde la irrupción de la pandemia provocada por la COVID-19, se ha podido ver la realidad del riesgo de abastecimiento debido a la actual cadena de valor global que está inmersa el mercado europeo, es decir, la dependencia de materias primas de otros países.

Ejemplos como la subida de los precios de las mascarillas y otros problemas de abastecimiento de bienes y servicios de los países asiáticos durante la pandemia han hecho evidente el gran problema actual de la economía lineal.

A esta crisis sanitaria, hay que añadir la actual situación geopolítica de Rusia y Europa por la invasión a Ucrania, que está agravando los problemas ya existentes como la subida de precio de los hidrocarburos, y otras materias primas básicas para la industria europea como los metales debido al cese de las relaciones con este país, además de poner en riesgo las diferentes cadenas de suministro que pasan por Ucrania.

Seguimos creyendo en nuestra idea debido a esto, es una necesidad aplicar la economía circular en la unión europea, en cada una de las empresas que la forman, ya que la tradicional forma del comercio de los últimos años está llegando a

su límite y la circularidad reduce este tipo de riesgos.

Es necesario realizar una economía lo más local posible, aprovechando los recursos de los que uno dispone en su territorio para protegerse de subidas de precios o peligros de abastecimiento. Si realmente quieres ser sostenible económicamente, la circularidad es una palanca clave para el éxito.

Actualmente estáis centrados en ofrecer vuestros servicios en los polígonos de Elche y en organizar el primer taller de innovación abierta de SI en España ¿Nos podéis contar como planteáis esta ampliación de red de sinergias entre empresas?

A pesar de trabajar como consultoría ambiental focalizada en la gestión de empresas, nuestra verdadera finalidad es aplicar el concepto de Simbiosis Industrial en nuestro entorno, ya que es la forma más eficiente de mantener los recursos infrautilizados en uso productivo durante el máximo tiempo posible.

Para poder realizar sinergias y colaboraciones que aprovechen estos recursos y sacar rentabilidad económica, a la vez que ambiental y social, es necesario tener datos, tanto industriales como municipales.

Los polígonos industriales tienen un gran potencial de establecer estas colaboraciones, debido a que ya se dispone de una infraestructura adecuada, y mediante una correcta planificación y gestión, las posibilidades de éxito son mucho mayores que atacando empresas individualmente.

Actualmente estamos cerrando los 2 primeros estudios de Simbiosis Industrial de Alicante y Elche. Con ello tendremos una hoja de ruta para poder establecer estrategias individuales y colectivas donde se aprovechen materias primas, residuos, agua, energía, espacio, logística y proveedores de una forma eficiente, formando ecoparques industriales.

Nuestro valor añadido y diferenciador frente a nuestra competencia se puede ver en 2 puntos clave para este tipo de proyectos:

- Apoyo Europeo: Somos miembros oficiales de la Red Europea para la Simbiosis Industrial (CircLean) y somos colaboradores del proyecto INSIGHT, curso de formación para los futuros facilitadores de la Simbiosis Industrial.
- Apoyo de red de especialistas a nivel internacional: formamos parte del CEC (Circular Economy Club) y somos miembros de la plataforma Ellen MacArthur Foundation.

Estas dos sinergias que tenemos nos ayudan en la toma de decisiones y la generación de proyectos de Simbiosis Industrial con un gran apoyo que garantiza el éxito y establecimiento de sinergias en los Parques Industriales.

¿De qué manera te ayudó SECOT? ¿Cuál fue la implicación de los tutores seniors en el proyecto? ¿Que os ha aportado su experiencia?

Gracias al servicio que ofrece SECOT, y a la gran carrera y experiencia profesional de nuestros tutores senior, en concreto de Enrique y Juan, hemos mejorado en diferentes aspectos de la gestión de la empresa.

El primero y más importante, el comercial. Para poder hacer sostenible tu empresa necesitas clientes que te den el aporte económico que permita poder desarrollar tu actividad. Conseguir clientes, y más cuando eres una empresa nueva, es uno de los puntos más difíciles, bien por el producto que vendes o por la experiencia del equipo en este aspecto.

Atraer a más clientes es, en nuestro caso, demostrar que beneficios le aportamos mediante nuestro asesoramiento, justificar como vamos a medir estos beneficios, “lo que no son cuentas, son cuentos” y transmitir que valor añadido o diferenciador va a aportar a la empresa que la competencia no tenga.

El reto está en construir una argumentación para cualquier tipo de cliente potencial donde se consiga despertar el interés, y para ello estamos trabajando en la empatía que se debe tener, en la preparación de las reuniones previas y en la forma de transmitir nuestros conocimientos de forma oral y comprensible, formando una estrategia estandarizada que nos permita tener éxito comercial.

El segundo, es estructurar los roles de la empresa. Es muy importante tener una estructura organizativa interna donde se repartan roles y responsabilidades dentro del equipo. Este punto ha sido uno de los temas más importantes que se han tratado durante las sesiones. Puntos clave son tener responsable de la comercialización de la empresa, de la gestión financiera y de la gestión de los proyectos. Gracias a esta estructura, el responsable planifica y delega responsabilidades al resto de los trabajadores para cumplir los objetivos en un plazo determinado

Y el tercero, es la proyección que queremos llevar a medio y largo plazo. Solemos vivir en el día a día dentro de tu empresa, pero es muy importante ver más allá para no quedarse estancado y tener un crecimiento adecuado y sano en la proyección que se pretende tener mediante objetivos.

Como experiencia propia recomendamos la ayuda de SECOT, sea del sector que sea, ya que aportan una visión desde fuera sobre tu negocio y te despertarán el interés en puntos de la gestión interna que creías que estabas realizando de forma eficiente, pero realmente te demuestran que se puede mejorar.

Además de los numerosos contactos y experiencias previas que puedes aprovechar para tener el mínimo margen de error, las charlas con SECOT y sus

correos siempre son realmente enriquecedoras y motivadoras. Tanto nosotros, como las personas a las que hemos recomendado SECOT, estamos realmente satisfechos con el asesoramiento y los mentores que nos han tocado.

Si tuvieses que animar a que gente con iniciativa emprendedora dé el salto ¿Qué consejo le darías?

Nos gustaría remarcar que la experiencia de emprendimiento es un aprendizaje continuo y un carrusel de emociones muy fluctuantes para las personas que deciden seguir este camino.

En nuestra situación, al ser la primera vez que emprendemos, la montaña rusa de experiencias que hemos tenido ha sido de lo más fluctuante en el tiempo. Los primeros pasos son los de mayor riesgo, tanto económico, de tiempo, de incertidumbre, donde es muy fácil caer en malos presagios e incluso replantearte si estás tomando una buena decisión al dedicar tanto tiempo por una iniciativa que no sabes si saldrá o no.

Nosotros destacamos que el haber formado un equipo de tres personas para la gestión de RedEco EC, ha hecho que estos problemas iniciales se puedan reducir al poder apoyarte en el resto de tus compañeros para ver el vaso siempre medio lleno.

Una de las grandes ayudas y consejos que recomendamos es entrar en iniciativas de aceleración de la idea de negocio y asesoramiento como SECOT, los Parques Científicos o los programas públicos y privados de aceleración.

Aquí se da una perspectiva diferente a la idea que tienes para poder realizar de forma eficiente la actividad o el producto que quieres vender a tus clientes, a organizarse de forma eficiente y a poder vivir de ella.

Conforme pasa el tiempo, las inseguridades y errores iniciales se convierten en fortalezas y aprendizajes personales, y estas experiencias son las que hacen crecer de forma profesional a todo el equipo que forma parte de la empresa.

Hemos conseguido llegar en menos tiempo de lo que creíamos a poder vivir de nuestra experiencia a base de esfuerzo y trabajo, pero también tiene grandes momentos que hacen precioso este camino que decides recorrer. No hay nada más satisfactorio que poder vivir de algo que te gusta y que tú seas quien tiene la sartén por el mango.



✓ ¿Podemos capacitar a futuros profesionales en el desarrollo de una economía sin residuos?

30-03-2022



SECOT impulsa actividades formativas en Centros de FP con el objetivo de concienciar y capacitar a los estudiantes de ciclos intermedios y de grado superior la importancia de contriuir una economía sin residuos.

Los días 3 y 17 de marzo, - gracias a la invitación del profesor Eduardo Barbero -, los estudiantes de 2º año de grado superior de formación profesional de [Salesianos Carabanchel](#) han realizado el Taller de Emprendimiento Circular de Secot con la colaboración de los seniors Cruz Agudo, Luis Carlos Quintero y Pepe Pina.

El taller consta de dos partes. Una primera de introducción a la economía circular ilustrada con ejemplos de emprendimientos circulares de éxito cercanos a los participantes.

En la segunda parte del taller, los participantes trabajan en grupos de cuatro, Se trata de simular un emprendimiento de economía circular elegido entre los sectores de comida circular, moda sostenible, y plásticos. Como herramienta se utiliza el tablero Katch-e que actúa como guía para el desarrollo de todo el proceso emprendedor: generación de ideas, inclusión de estrategias circulares, elegir un modelo de negocio circular y culmina con la presentación (pitch), debate y premio a los proyectos de mayor valor (el premio es una pastilla de chocolate Valor).



BRECHA DIGITAL

Comunicación
(Dpto.
Comunicación)

✓ Mayores, activos y autónomos: ¿y ahora quién les para?

31-03-2022



- El Gobierno de La Rioja y SECOT unen recursos y conocimientos a través de la firma de un convenio de colaboración para fomentar la autonomía y favorecer el envejecimiento activo de las personas mayores

El consejero de Servicios Sociales y Gobernanza Pública, Pablo Rubio y el presidente de la Delegación de SECOT en La Rioja, Jesús Aguado, han firmado el convenio de colaboración para el desarrollo y difusión de contenidos tecnológicos y profesionales dirigidos a las personas mayores con el fin de fomentar su autonomía y favorecer el envejecimiento activo, rúbrica a la que también ha asistido la directora general de Dependencia, Discapacidad y Mayores, Carmen Benito.

Con la firma de este convenio los Sénior de SECOT desarrollan acciones con el objetivo de reducir la brecha digital entre el colectivo de personas mayores.

[Noticia relacionada aquí](#)



TRANSPARENCIA

✓ SECOT acredita su transparencia y buenas prácticas

Comunicación
(Dpto.
Comunicación)

31-03-2022



- El sello "Dona con Confianza" muestra, en el caso de SECOT, el cumplimiento íntegro de los nueve [Principios de Transparencia y Buenas Prácticas](#) de la Asociación.

Como organización sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, sabemos que la gestión de los recursos con los que se financia nuestra actividad exige un rigor y un nivel de transparencia, de manera que no haya ningún resquicio de duda en la actividad altruista llevada a cabo por nuestros Sénior Voluntarios.

Por una parte, la obtención de este Sello facilita que cualquier persona conozca los esfuerzos que realiza la Asociación a favor de la transparencia.

Asimismo, asegura que los procedimientos y nuestra gestión se desarrollan

siempre en el marco de las buenas prácticas y una gestión ética y transparente.

[Noticia relacionada aquí](#)

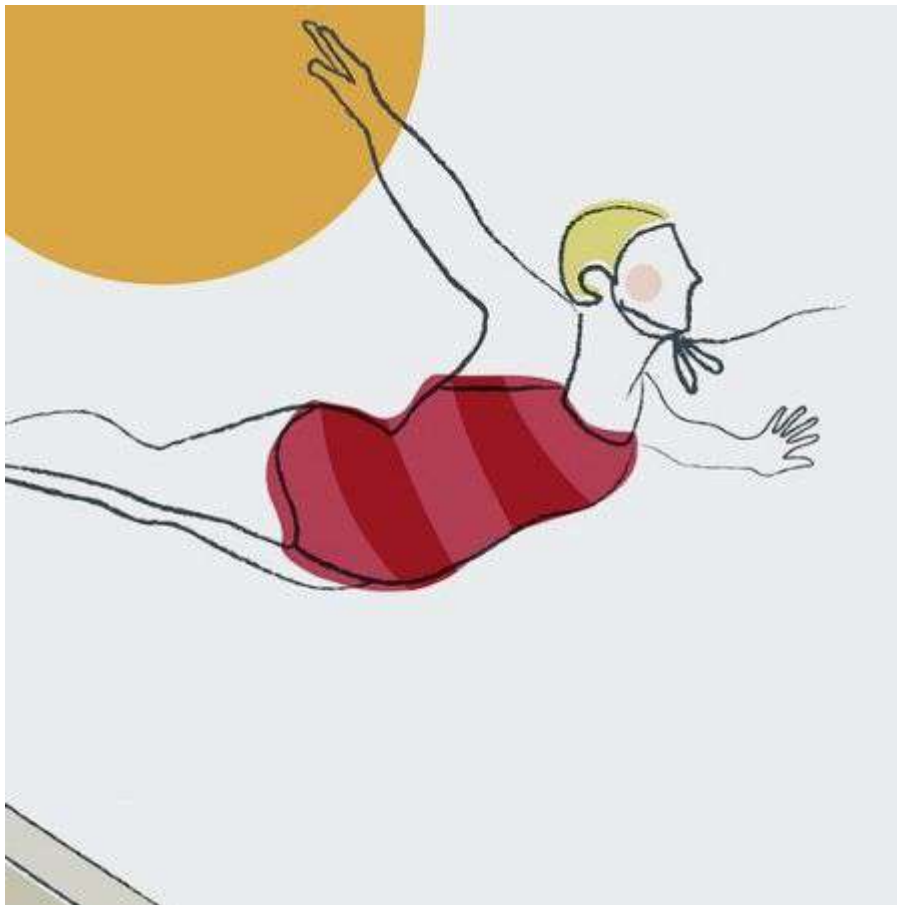


MUNDO SENIOR

Ageing Nomics
(Fundación Mapfre)

☒ Guía del emprendimiento Senior

31-03-2022



Hoy, uno de cada tres españoles forma parte del grupo poblacional que conocemos como seniors. La caída de la natalidad va reduciendo las cohortes de jóvenes y adultos jóvenes y cada vez hay más personas en las edades por encima de 55 años. La presencia de más profesionales sénior en el mercado de trabajo es ya una realidad.

La oferta de bienes y servicios para los sénior se está sofisticando y actualizando a esta nueva realidad, pero no sucede lo mismo con la oferta de empleo. Las empresas cada vez anticipan más la jubilación y el mercado laboral, por desgracia, se va cerrando para los que superan los cincuenta años, con lo que ello supone en pérdida de talento. En este escenario, el trabajo por cuenta propia se ha convertido en la principal opción para que el talento sénior pueda seguir aportando a esta nueva economía plateada.

El objetivo de esta Guía, realizada por Clara Lapiedra y Pablo Cardona, es señalar la ruta por la que debe circular la actividad emprendedora “sin saltarse ningún paso, a fin de optimizar el tiempo y los recursos disponibles”. Su enfoque es eminentemente práctico, para lo cual se ha contado con el testimonio de una serie de emprendedores sénior situados en la franja de edad de 52 a 68 años. A través de 12 grandes cuestiones se van señalando hitos fundamentales en la tarea de emprender de cuyo alcance dan cuenta los testimonios aportados por esos emprendedores. Porque la actividad de emprender no es privativa de los más jóvenes, sino que puede realizarse a cualquier edad.

[Descarga aquí la guía](#)



REDES SOCIALES

✓ Tuits que no te puedes perder...

Comunicación
(Dpto.
Comunicación)
31-03-2022



[#Cursos](#) monográficos de especialización de Escuela Municipal de Emprendimiento [@Secot_](#) y Ayuntamiento de [#Granada @aytogr](#)
[#formacion #joven #emprendedor #emprendedora](#) %uD83D%uDC9F
<https://t.co/4Mkg8qq4LT> [pic.twitter.com/R9uhX7zKKM](https://t.co/4Mkg8qq4LT)

El pasado Jueves 24, @VibaBlanAraujo nuestra responsable de formación y seguimiento de equipos estuvo en la Jornada sobre Emprendimiento organizada por @Secot_ en la Facultad de ciencias económicas y empresariales de la @universidaddeva hablando de emprender en equipo.

#TIMMIS pic.twitter.com/9ATQURWRtS

— TIMMIS Global (@GlobalTimmis) [March 1, 2022](#)

Tanto la #jubilación como el comienzo de una nueva etapa profesional son tránsitos que se llevan mejor con el acompañamiento de los expertos de @Secot_ y sus programas de #mentoring para #emprendedores, #pymes y #talentosenior. Conócelos aquí: #VidaSilver<https://t.co/x5lrnEY6fk>

— Vida Silver (@vidasilvercom) [March 16, 2022](#)

%uD83D%uDC68%uD83C%uDFEB Avui ha començat el grup Mastermind d'emprenedoria impartit per Ricardo Moreno, president de @Secot_

%uD83D%uDCA1Els participants són l'alumnat d'Acceleradora 2021 que es reuniran periòdicament amb l'objectiu d'aconseguir les seves fites per posar en marxa el seu projecte empresarial pic.twitter.com/NVrzfbdv7u

— IFOC Calvià (@ifocalvia) [March 16, 2022](#)

Alumnos de FP hoy en la charla de cómo realizar nuestro currículum vitae y crear nuestra marca personal gracias al director de RRHH de @RocaSanitario, D. José Tomas Reyes y al director comercial para España de @danone_es, D. José Luis Sánchez. Pertenecen a @Secot_. Gracias! pic.twitter.com/OPrqyChq6F

— IES CAURA (@iescaura) [March 16, 2022](#)

#CANVAS: una herramienta muy buena que se usa mal cas siempre por @edurneamaya %uD83D%uDC49<https://t.co/KMBOizkR2i> en revista @aparejadoresmad. Accede aquí a la revista completa: <https://t.co/pTzPW98vS0> pic.twitter.com/ODPwpPJz3O

— SECOT (voluntariado de asesoramiento empresarial) (@Secot_) [March 25, 2022](#)

%uD83D%uDCE1 Estamos EN DIRECTO %uD83D%uDCE1

%u00D3D%u00DCA5 Encuentro digital junto a [@Secot_](#)

Toda una oportunidad para que [#emprendedores](#) como tú reciban mentorías [#Seniors](#) %u00D3D%u00DC4C a través del conocimiento y experiencia de [#empresarios](#) %u00D3D%u00DCAF

%u00D3D%u00DCFA ¡Súmate! <https://t.co/Pp8RqZH2KD#EmprendeAND#territorioemprende> [pic.twitter.com/huRQrT2vnJ](https://t.co/pic.twitter.com/huRQrT2vnJ)

— Andalucía Emprende (@aemprende) [March 22, 2022](#)

%u00D3C%u00DFC6XV Premio Creación de Empresas Si eres estudiante o egresado de [@comercio_uva](#) y tienes una IDEA de negocio ¡Participa %u00D3C%u00DF93!

-- Premios valorados en 10.000€ --

%u00D3D%u00DCCCINFO en WEB: <https://t.co/2XXzk1WHGO>

%u00D3D%u00DCC5 FECHA: 22/7/2022

%u00D3D%u00DCE7Depósito Proyectos ON LINE
[pic.twitter.com/1x89qYEBLS](https://t.co/pic.twitter.com/1x89qYEBLS)

— Comercio UVa (@comercio_uva) [March 11, 2022](#)

