

ARTÍCULO DE ENTRADA



ACTUALIDAD SECOT



TRANSFORMACIÓN DIGITAL



EMPRENDEREN CYL



INTERNACIONAL



PREMIOS SECOT



CONVENIOS



AUTOEMPLEO



AL DÍA...



CREACIÓN DE EMPRESAS



REDES SOCIALES



senioronline

Todos los
Números

Suscríbese a **senior**online

introduzca su email...

Enviar



¿Profesional en
Activo?

Hazte Socio Adherido



Compartir : [f](#) [t](#) [in](#) [✉](#) [w](#) [s](#)



✓ Asamblea General de SECOT: balance de 2021 y retos para el futuro

La retransmisión se realizó a través de la plataforma Councilbox, la cual permite la celebración de reuniones remotas con voto electrónico y validez legal, desde la sede de la Asociación en Madrid en la calle Conde de Torralba 11, donde se reunieron los miembros de la Junta Directiva de SECOT así como el personal de Servicios Generales.

El acto fue presidido por Inocente Gómez, Presidente de SECOT; Carlos Álvarez, Secretario de la Junta Directiva y Adolfo Torres, Tesorero de la Asociación y contó con la participación telemática de 47 socios y la presencial de otros 20.

En la sesión fueron aprobadas las [Cuentas Auditadas del ejercicio 2021](#), la [Memoria de Actividades](#) así como los cambios en las vocalías de la Junta Directiva.

El presidente aprovechó la ocasión para mencionar las dificultades vividas por todos estos dos últimos años destacando que “Nuestra Asociación ha sabido reaccionar y sus voluntarios, entre los que me incluyo, hemos participado en todo un programa interno de transformación digital para poder seguir atendiendo con asesoramiento y formación a aquellas personas que no pueden acceder a otras soluciones”.

Además de las asesorías singulares, SECOT afianza actividad en el aspecto formativo en eSemp con el apoyo de la Fundación Rafael del Pino y el Ayuntamiento de Madrid; la Oficina del Egresado Emprendedor, la Escuela Municipal de Emprendimiento de Granada, y más de 500 cursos y webinars desarrollados los Séniors en todas las sedes de SECOT.

Renovación parcial de la Junta Directiva de SECOT

De acuerdo con el resultado obtenido en las votaciones, los nuevos miembros de la Junta Directiva son los siguientes:

- Justo Morera Castillo
- José Sánchez Blanco
- Francisco Pelegrí de la Peña

Además, de acuerdo con el artículo 26.5 de los Estatutos, se comunican a la Asamblea las modificaciones de los miembros de la Junta Directiva que se han producido durante el año 2021 después de la Asamblea General de ese año:

El 24 de noviembre de 2021, se nombra a Adolfo Torres Torres Tesorero de la Asociación en sustitución de Faustino Calero García.

El 30 de marzo de 2022, Roberto de Dalmases Piñot es nombrado Presidente de la Delegación de SECOT en Barcelona y, por tanto, pasa a ser miembro nato de la Junta Directiva.

El 18 de mayo de 2022, Faustino Calero García es nombrado Presidente de la Delegación de SECOT en Madrid y, por tanto, pasa a ser miembro nato de la Junta Directiva.



ACTUALIDAD SECOT

SECOT en 2021: accede a la Memoria de Actividades de la Asociación

Comunicación
(Dpto.
Comunicación)

Un año más compartimos contigo el resultado del esfuerzo de los Séniors de SECOT, voluntarios que hacen posible que podamos contribuir a resolver la siguiente ecuación:

TALENTO

$$E + T = CE$$

EXPERIENCIA

CREACIÓN
EMPLEO

TALENTO

$$E + \text{YouTube Icon} = CE$$

EXPERIENCIA

CREACIÓN
EMPLEO

Accede en el siguiente botón azul al archivo PDF de la memoria, no olvides escanear los códigos qr que aparecen por todo el documento para revivir momentos de 2021 y recuerda, si compartes el documento, ayudas a que nuestra actividad pueda ser más conocida y llegar a más beneficiarios.

Memoria SECOT 2021

✓ Fundación Telefónica presenta el 'Libro Blanco de la Transformación Digital del Tercer Sector'



La publicación aúna conocimiento, recursos, aprendizajes y buenas prácticas para que cualquier organización del tercer sector pueda entender el valor que aporta la tecnología y tomar decisiones sobre su propia estrategia digital transformadora

La digitalización ha cambiado las formas de trabajar, de educar, de relacionarnos, de vivir, y exige soluciones cada vez más ágiles y creativas para atender las demandas sociales.

En este contexto de revolución digital, [Fundación Telefónica](#), Socio Protector de SECOT, asume el reto de dotar a toda la sociedad de las mismas oportunidades de progreso y da un paso al frente para fortalecer a las entidades sociales en su transformación digital.

Isabel Rodríguez García, ministra de Política Territorial y portavoz del Gobierno, ha

reconocido la iniciativa de Fundación Telefónica de liderar la transformación digital del Tercer Sector apuntando "la importancia del humanismo digital y evitar que la brecha digital crezca. Es nuestra responsabilidad, ha añadido, orientar esa digitalización para que beneficie al desarrollo económico, social, de país y global". Por su parte, Carmen Morenés, directora general de Fundación Telefónica, considera que es crucial "empoderar digitalmente al Tercer Sector y a las personas que lo conforman, capacitándoles para que el impacto de su acción sea mayor y para salvar la brecha digital de los colectivos vulnerables con los que trabajan.

El [Libro Blanco de la Transformación Digital del Tercer Sector](#) es una guía que busca la transformación digital más allá de la mera aplicación de la tecnología, planteando los retos y oportunidades a través de un proceso de comprensión sobre cómo la realidad digital puede transformar el modo de funcionar y atender a las personas, y de cómo gestionar este cambio organizativo de una forma óptima, incorporando la tecnología en su hacer diario para mejorar el bienestar de la sociedad.

[Descarga aquí el documento](#)



[Emprenderencyl](#)

Comunicación
(Dpto.
Comunicación)

Generando nuevas inquietudes: alumnos de la ULE piden más formación emprendedora

29-06-2022

La [Universidad de León \(ULE\)](#) ha acogido la presentación de los resultados obtenidos en la institución académica por el proyecto Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS), en un acto que fue presidido por la vicerrectora de Estudiantes y Empleo, Ana Isabel García, que ha estado acompañada por la directora del estudio, la profesora Nuria González Álvarez, y por José Carlos Pena e Ignacio Lagartos, que representaron a la Delegación de SECOT en León, impulsora de este estudio.

Nuria González ha explicado que es el primer año que este estudio se realiza en la ULE, aunque se lleva realizando desde 2018 en 3000 universidades de todo el mundo, 75 de ellas en España. "El conjunto global de estudiantes que han participado en todo el mundo, -ha dicho-, asciende a 260.000, de los cuales 98.000 son de nuestro país. En la ULE han sido invitados a participar todos los estudiantes que estaban matriculados en el curso anterior, y se consiguió una tasa de respuesta situada en torno al 15%".

Los principales resultados indican que "justo al terminar los estudios, un 12'2 % de nuestros estudiantes tienen intención de emprender, de poner en marcha una empresa". Curiosamente, transcurridos cinco años, ese dato se eleva hasta el 21%,

lo que quizá se explica porque los jóvenes “prefieren ganar algo de experiencia en el campo laboral antes de lanzarse a emprender”.

Otro dato destacado es que “tenemos un 15'8% de estudiantes que ahora mismo ya están haciendo los trámites para poner en marcha su empresa”. Estos ‘emprendedores nacientes’ (así se les denomina), lo hacen en su mayor parte con otros socios. Además, el estudio ha identificado un 5% que ya tienen puesta en marcha una empresa, y que por ello son ‘emprendedores activos’, con empresas que tienen hasta cinco empleados.



También ha participado en la presentación Paula Fernández Hernández, una joven emprendedora que ha explicado de qué manera dos jóvenes de 24 y 26 años con mucha ilusión de poder quedarse en su pueblo y darle vida, pusieron en marcha la empresa ‘Lago de Sahechores’. “Siempre hemos soñado con dar valor y potenciar el lago de nuestro pueblo, -ha comentado-, y nos lo imaginamos lleno de risas, de música, de calor, de gente disfrutando en verano”. Paula ha relatado que partieron de la idea de cuidar y respetar el entorno natural del lago, “para que siga siendo un lugar mágico”, y ha ofrecido algunos detalles de lo que se ha convertido en todo un éxito.

CERCA DE 1.800 ESTUDIANTES DE LA ULE TOMARON PARTE EN EL ESTUDIO

En la ULE el proyecto ha estado coordinado por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo, y en lo que respecta al equipo técnico, hay que apuntar que ha estado

dirigido por la profesora Nuria González Álvarez, e integrado por los profesores Constantino García Ramos, José Luis De Godos Díez y Daniel Alonso Martínez.

[Noticia relacionada aquí](#)

Fuente: unileon.es

(Imagen: José Carlos Pena e Ignacio Lagartos, de SECOT)



INTERNACIONAL

Comunicación
(Dpto.
Comunicación)

✓ Participación del Proyecto NEXT DOOR. Erasmus

Dentro de los proyectos europeos cofinanciados por la CEE Erasmus está NEXT DOOR, proyecto en el que participa España, y más en concreto el Consorci de la Ribera del Xuquer. Valencia.



Durante la semana del 13 al 17 de junio, se han reunido en Valencia a tal fin, un

grupo de personas de diferentes países (Alemania, Francia, Italia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y España), para trabajar diferentes aspectos del proyecto, y como actividad final, ha tenido lugar una jornada en el Centro de Artesanía de la Comunidad Valenciana que generosamente ha cedido sus instalaciones, para que se pudiese llevar a cabo con la mayor eficacia posible. Muchas gracias desde SECOT a D. Miquel Clemades Director Gerente del Centro.

En la jornada se llevó a cabo una presentación de SECOT desde dos puntos de vista complementarios: uno, la actividad desarrollada por SECOT delegación de Valencia, presentada por su presidente D. Francisco Pelegrí y un segundo, con la visión de SECOT Global como asociación que presta su servicio en el estado español, a la vez que forma parte de Ceses (Confederación Europea de Expertos) por la Secretaria General de SECOT y Vicepresidenta de Ceses Dña. Doris Bandín.

[Noticia relacionada](#)



PREMIOS SECOT

Comunicación
(Dpto.
Comunicación)

☒ Compartiendo la #energíadelaexperiencia



Descarga
aquí las
bases



Accede al
formulario
de
inscripción

Ha llegado el momento de dar a conocer el gran esfuerzo realizado por los Séniors de SECOT.

Es el momento de dar visibilidad a aquellos proyectos que han contado con el apoyo de SECOT y de los que todos nosotros nos sentimos especialmente orgullosos.

¡SECOT necesita de tu energía! Convirtamos esta nueva edición en una experiencia inolvidable para nuestros emprendedores y para nosotros mismos.

Los proyectos pueden optar a estas tres categorías:

- Emprendedor Sostenible
- Mujer Emprendedora
- Proyecto de Mayor Impacto

La inscripción a los Premios permanecerá abierta hasta el
%uD83D%uDDD3%uFE0F12 octubre 2022 13:00

Si piensas que algún proyecto en los que has participado en los últimos años pudiera ser presentado en alguna de las candidaturas, no dudes en acceder al [Formulario de Inscripción](#) y completar los datos sobre el mismo ¡estamos deseando recibir nuevos proyectos!



[Accede aquí a la web de los Premios para más información](#)



CONVENIOS

Comunicación
(Dpto.
Comunicación)

✓ Bankinter apuesta por SECOT para el desarrollo del proyecto "Transición a un estado de júbilo"



Accede aquí al [álbum de fotos](#) de la firma



8 junio 2022.- El presidente de SECOT, Inocente Gómez se reúne, acompañado por Carmen Alemán Laín, Directora de Relaciones Institucionales de SECOT, con María Paramés, Directora de Personas y Comunicación de Bankiner e Inés García Paine, Directora de Comunicación Corporativa así como Raquel Azcárraga Bonilla Directora de Sostenibilidad para firmar un acuerdo que tiene por objeto fijar los términos de la colaboración de SECOT con BANKINTER para apoyar al Plan de



El Proyecto “BANKINTER Transición a un estado de júbilo” se plantea como parte de la estrategia de sostenibilidad de la Entidad, materializado en el Plan de Sostenibilidad 2021-2023, gestión avanzada de personas, con la intención de facilitar a los jubilados y empleados de BANKINTER, la transición de la vida laboral a la jubilación activa ayudándoles en su integración y participación proactiva en la comunidad (social, cultural, deportiva...), reduciendo los costes emocionales y físicos y positivizando el impacto social, con una clara orientación hacia el voluntariado.

Asimismo con el objetivo de conseguir la retención, difusión y desarrollo del talento interno, mediante procesos de mentorización intergeneracionales, se han programado una serie de PONENCIAS/MASTERCLASS sobre el impacto de la Economía Senior en España con casos prácticos.





Autoempleo

Comunicación
(Dpto.
Comunicación)

✓ 25 proyectos de emprendimiento activan el séptimo Move Up!

29-06-2022



La Diputación de Castellón ha sido el escenario, el pasado 1 de junio, de la inauguración y primera sesión de trabajo de la séptima edición del programa de emprendimiento Move Up!

Los 25 seleccionados proceden de 13 localidades de la provincia: Alcalà de Xivert, Almedíjar, Benicàssim, Burriana, Castelló, Culla, Higueras, Navajas, Nules, Onda, Ribesalbes, Vilafamés y Viver.

En el acto, Justo Vellón, director CEEI Castellón, ha asegurado que “la energía del programa es la de quienes participan en el mismo” y ha señalado que en esta séptima edición “vamos a conjugar al 50% el formato presencial y el ‘online’, para hacer que toda la formación sea lo más accesible posible”.

Asimismo, el presidente de la Delegación de SECOT en Castellón, Juan José

Montoro, se ha referido a la colaboración de SECOT en el programa: “lo apoyamos a partir de la experiencia de distintos perfiles profesionales que pueden hacer aportaciones de interés a los participantes”.

En esta edición se sigue contando como colaboradores que hacen posibles los premios a Declarando, Blast Off Partners, Mirada y Pixel.com.

[Noticia relacionada aquí](#)



AL DÍA...

Comunicación
(Dpto.
Comunicación)

✓ Nuestra experiencia en el programa Reinicia de Andalucía Emprende: #JuntosSumamos

29-06-2022

Diego Hurtado, presidente de la Delegación de SECOT en Jaén comparte con nosotros la carta de reconocimiento recibida por la colaboración de los Séniors de SECOT en el programa



Estimados colaboradores,

Como sabéis, el programa ‘Reinicia’, que impulsamos desde Andalucía Emprende, de la mano de la Consejería de Empleo y de casi un centenar de expertos, entre quienes estáis vosotros, para favorecer la reactivación económica de Andalucía,

ayudando a emprendedores, pymes y autónomos a reorientar sus modelos de negocio y a personas en situación de desempleo a encontrar una salida profesional a través del emprendimiento para combatir la crisis derivada del coronavirus, ha sido reconocido internacionalmente por la ONU como una de las cinco mejores iniciativas del mundo en su categoría dentro de los premios de la Cumbre de la Sociedad de la Información 2021 (WSIS Prizes 2021).

A estos galardones, que tienen como objetivo reconocer a aquellos proyectos que mejor aprovechan el poder de las TIC para promover el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, repercutiendo positivamente en la sociedad, en la economía y en el empleo, se han presentado más de 1.200 proyectos de ámbito internacional (169 en la categoría 6, 'Enabling environment', a la que pertenece Reinicia).

Juntos hemos hecho historia, logrando un hito sin precedentes en Andalucía: la puesta en marcha de una iniciativa que, como ha dicho el Presidente de la Junta "se ha revelado como un profundo éxito porque pone de manifiesto que algo nuevo se mueve en Andalucía, que la cultura emprendedora ha calado en una sociedad dinámica, audaz y que busca nuevos horizontes y que tenemos unos autónomos, unos empresarios y unos emprendedores capaces de resetearse, de reiniciarse y de compartir sus aciertos y sus errores para ayudar a otros como ellos".

Este mes hemos tenido el honor de ir a Ginebra a recoger este galardón, que hoy, a través de estas líneas, queremos compartir con todos vosotros porque sois parte de Reinicia. Sin el SECOT y sin su desinteresada colaboración, ayudar a quienes más nos necesitaban en un momento tan crítico y obtener este reconocimiento por ello, no habría sido posible. Así que este reconocimiento también os pertenece. Es un éxito de todos.

¡Gracias por ayudarnos a ayudar y enhorabuena!

#JuntosSumamos





✓ Modelos de Negocios

Está de moda, en el primer cuarto del siglo XXI, hablar de modelos de negocio, sin embargo, todos los negocios, desde el principio de la humanidad, se ajustan a un modelo.

Los fenicios recorrían el mar Mediterráneo comprando y vendiendo mercancías. Los juglares en la Edad Media vendían sus habilidades a los nobles que podían comprarlas. A partir del siglo XVI los comerciantes de pieles compraban pieles a las tribus de indios de Norteamérica para tratarlas y venderlas en Europa y en algunos casos, especialmente en el sudoeste, intercambiaban pieles por armas para que las tribus indias, (apaches, comanches, etc.) las utilizaran en su lucha contra los blancos.

Todos ellos tenían su modelo de negocio.

Podemos preguntarnos entonces ¿qué es un modelo de negocio?

Y la respuesta es sencilla: “Es el plan implementado por una empresa para generar ingresos y obtener ganancias de las operaciones. Es la forma en que una empresa gana dinero”.



La integración del modelo de negocio en el mercado es un factor crítico de éxito para la empresa ya que un producto mediocre con un buen modelo de negocio puede ser más rentable que un producto fantástico con un modelo de negocio mediocre.



Para realizar esta integración debemos preguntarnos: ¿cómo conseguir clientes? ¿cómo diferenciar nuestro producto o servicio? ¿cómo agregar valor a los clientes? ¿cómo obtener ingresos? ¿cómo reducir costes? ¿cómo encaja mi modelo de negocio en el mercado,?

La respuesta a todas estas preguntas nos ayudará a definir el modelo.

Hemos de tener en cuenta que en un entorno cambiante como el actual, la rapidez de los cambios implica una continua adaptación al mercado, en tecnología, en procesos, en equipo humano, etc. y también en el modelo de negocio, por parte de las empresas, por tanto, la rapidez en la toma de decisiones y la innovación continua, se convierten en dos elementos clave en esa adaptación.

Continuamente aparecen en el mercado nuevos modelos de negocio, algunos de ellos apoyados por la tecnología, que ponen en jaque a modelos de éxito establecidos.

Algunos ejemplos nos ilustrarán esos nuevos modelos:

Netflix.

En los años 80 David Cook desarrolló un modelo de franquicia para alquiler de películas y videojuegos (Blockbuster) que llegó a tener más de 9.000 tiendas en todo el mundo. Un negocio muy rentable hasta que apareció la posibilidad de ver películas bajo demanda en Internet.

Netflix nació como una empresa emergente de alquiler de películas que estuvo a punto de ser aplastada por el entonces gigante Blockbuster. Los cofundadores de Netflix, Marc Randolph y Reed Hastings, intentaron vender la empresa a Blockbuster por 50 millones de dólares en 2000, pero fueron rechazados.

La propuesta de valor era la misma “proporcionar la visión de películas”. Sin embargo, con el modelo de negocio de Blockbuster había que ir a la tienda a recoger y devolver las películas, en cambio con Netflix, utilizando la tecnología de Internet, se puede descargar la película desde la comodidad del sofá.

Netflix añadió comodidad, seguridad, rapidez y un enorme catálogo de películas a su propuesta de valor, diferenciándose de Blockbuster. Netflix vendió en el 2021 más de 29.000 millones de dólares con un beneficio de más de 5.000 millones de dólares y una base de más de 200 millones de usuarios.

Blockbuster se declaró en bancarrota en el 2014.

Uber

El taxi, palabra universal, ha existido desde tiempos remotos, utilizando en cada momento la tecnología disponible (hamacas, cuadrigas, diligencias, motos, coches, aviones, etc.).

Actualmente, en el mundo, existe millones de coches propiedad de particulares que la mayor parte de las veces están infrautilizados. Por otra

parte, hay millones de usuarios que necesitan los servicios de taxi.

¿Y si ponemos en contacto a las personas que tienen esa necesidad de transporte con los propietarios de automóviles infrautilizados?

Esta es la pregunta que se hicieron los fundadores de Uber Garrett Camp y Travis Kalanick y han desarrollado un modelo de negocio colaborativo de enorme éxito en diversas partes del mundo, utilizando y rentabilizando recursos ociosos.

Cursos MOOC

Algunas de las mejores universidades del mundo han desarrollado plataformas de aprendizaje como Coursera (Duke, Stanford, Pen, etc.) y edX (Harvard, MIT, Berkeley, Sorbona, etc.).

Estas plataformas han introducido un nuevo modelo de negocio en la educación.

En primer lugar, apoyadas por la tecnología son plataformas on-line, disponen de cientos de cursos a elegir, los alumnos siguen los cursos de manera asíncrona (a su ritmo). El coste del curso si el alumno desea un certificado oscila entre 40 y 80 dólares, sin certificado el curso es gratis.

Algunas de las preguntas que podemos hacernos sobre este nuevo modelo:

¿Si son gratis los cursos cómo van a subsistir las universidades?

En estos cursos los alumnos matriculados se encuentran por miles y muchos tienen interés en conseguir un certificado de estas universidades por el que pagan.

El curso está grabado y se puede repetir tantas veces como sea necesario y en cada nueva repetición el coste es cero.

¿Cómo van a afrontar otras universidades este nuevo modelo educativo?

Parece evidente que tendrán que mover ficha e innovar su modelo para seguir compitiendo en el mercado.

La evolución actual del entorno está generando nuevos modelos de negocio que a veces cambian las normas del juego y fuerzan a otras empresas a reaccionar para evitar desaparecer del mercado.

Esta situación confirma la necesidad de innovación en el modelo de negocio.

Desarrollar un modelo de negocio genera opiniones y discusiones de todo tipo que la mayoría de las veces, se alargan en el tiempo. Todo el mundo opina, todo el mundo aporta sus ideas, en general, de manera caótica.

Para facilitar el desarrollo del modelo, Alex Osterwalder ha creado el canvas para facilitar la generación de modelos.



El canvas ayuda a definir:

- El segmento de clientes objetivo (1) donde vamos a vender nuestro producto o servicio,
- La propuesta de valor (2) que tiene que motivar a ese segmento de clientes,
- Cómo nos vamos a relacionar con los clientes (4).
- Qué canales vamos a utilizar (3).
- El flujo de ingresos (5).
- Los socios clave (8): proveedores, etc.
- Las actividades clave que tenemos que desarrollar (7).
- Los recursos clave necesarios para el proyecto (6).
- La estructura de costes (9).

La utilización del canvas para el desarrollo del modelo es muy recomendable ya que centra ideas, evita discusiones y sobre todo, ahorra un tiempo valioso.

Publicado en lacontradejaen.com el 26 de junio de 2022





✓ Tuits que no te puedes perder...

Nuestro presidente Juan J Montoro @secotcastellon @Secot_ en la presentación del programa #MoveUp en los salones de @dipcass quien promueve y apoya el programa dirigido por @CEEICastellon y mentorizado por socios de nuestra delegación. Un gran programa pic.twitter.com/2EJYoL3Tns

— secotcastellon (@secotcastellon) June 1, 2022



SECOT (voluntariado de asesoramiento empresarial)
@Secot_ · [Seguir](#)



Poeda y #Secot organizan unas Jornadas de #Emprendimiento en Valencia de Don Juan



leonsurdigital.com

Poeda y Secot organizan unas Jornadas de Emprendimiento en Valencia de Don Juan

El SECOT y la RBALE organizan unas jornadas de formación en emprendimiento en Villafranca [@ancaresleon_rb @Secot_ @villafrancadb](https://t.co/o9eHKCo2X6)

— Bierzotv (@Bierzotv) June 3, 2022



SECOT (voluntariado de asesoramiento empresarial)



SECOT (voluntariado de asesoramiento empresarial)
@Secot_ · Seguir

🗣️ "Los mayores tenemos que ofrecer experiencia. Los errores también forman parte de esa experiencia y son muy importantes para corregir y asumir un aprendizaje" Entrevista a @InocenteGmez ,presidente #SECOT ¡No te la pierdas! bit.ly/IG04062022 @libertaddigital



6:04 a. m. · 7 jun. 2022



🤍 1 💬 Responder 🔗 Copia enlace

[Descubre lo que está pasando en Twitter](#)



SECOT (voluntariado de asesoramiento empresarial)
@Secot_ · Seguir



El marido de Soraya trabajaba en la hostelería. Se complicaron las cuentas y los ánimos: decide emprender. Empezar no es sencillo. Llega a #SECOT donde encuentra una mano amiga y con experiencia: la de Teresa. Así ayudamos a #emprendedores y #micropymes



SECOT (voluntariado de asesoramiento empresarial)
@Secot_ · Seguir



La apuesta de #SECOT #León por el #emprendimiento: @ValenciaDeDJuan ha acogido una nueva jornada de formación leonoticias.com/surdeleon/vale...





8:41 a. m. · 8 jun. 2022



6 Responder Copia enlace

[Descubre lo que está pasando en Twitter](#)



SECOT (voluntariado de asesoramiento empresarial)

@Secot_ · [Seguir](#)



Los Séniors de [#SECOT](#) en Burgos participaron en la entrega de Diplomas del IEFP San José Artesano. Interesante evento con intervenciones de un exalumno empresario de IT, de [@Randstad_es](#) [@SMNSJA](#)



7:26 a. m. · 10 jun. 2022



12 Responder Copia enlace

[Descubre lo que está pasando en Twitter](#)



Escolapias Sotillo

@sotilloescolapi · [Seguir](#)



Hoy miembros de [@Secot](#) empresarios y

hoy miembros de @Secot_, empresarios y emprendedores senior, han acercado a los alumnos de 3ºESO al mundo #empresarial y #emprendedor como complemento a lo trabajado durante el curso en la asignatura #IAEE.

¡Gracias por vuestra visita!

#SumamosSonrisas 😊



4:52 a. m. · 14 jun. 2022



7



Responder



Copia enlace

Descubre lo que está pasando en Twitter

“Hay que perder el miedo al móvil”, dice M. Eugenia, 70 años, mientras escucha a José, ingeniero jubilado, explicarle cómo sacar partido de las apps en el taller #MayoresDigitalizados, de @Secot_.

En el centro de mayores Santa Rosa de Lima, @radio5_rne%uD83D%uDC47

%uD83C%uDFA7<https://t.co/YSzWkwTDQF> [pic.twitter.com/OINjUMjTRE](https://t.co/OINjUMjTRE)

— Noemí Martínez Tévar (@NoemiMtnezTevar) June 17, 2022

%uD83D%uDFE0 Inocente Gómez (@InocenteGmez), presidente de @Secot_: "Las empresas deberían aprovechar mejor el talento sénior" <https://t.co/ETkgRFjSy8>

— 65YMÁS (@65ymuchomas) June 18, 2022



RTV Marbella

@RTVMarbella · Seguir



El convenio de colaboración firmado entre @Apymem y @Secot_ persigue fomentar el empleo mediante el asesoramiento, el acompañamiento y la mentorización de

asesoramiento, el acompañamiento y la mentorización de emprendedores y pymes. A partir de septiembre, se elaborará una planificación con actuaciones de formación y apoyo [#Marbella](#)



4:10 a. m. · 22 jun. 2022



♡ 5 💬 Responder 🔗 Copia enlace

[Leer 1 respuesta](#)

La semana pasada finalizamos la formación que nos ha ofrecido [@Secot_](#). Las personas usuarias del área educativa y ocupacional han podido trabajar sobre la elaboración de un currículum, cómo enfrentarse a una entrevista de trabajo y diferenciar fake news, entre otros temas. pic.twitter.com/EmnHKKBjYjc

— HC San Rafael (@hcsanrafaelvigo) [June 29, 2022](#)

