



Senior OnLine

La newsletter de Secot para el voluntariado empresarial

¡tu experiencia nos importa!

Hazte **Socio de Secot** y colabora con nosotros como voluntario en proyectos de asesoramiento empresarial visita www.secot.org

Noviembre 2007
Número 26

www.secot.org

Contenidos

Carta del Presidente	1
En Portada	1
Breves	2
Emprendedores	3
Gestión	4
La Firma Invitada	4



CARTA DEL PRESIDENTE

Cambio Climático y Cambio Demográfico

La fuerza mediática que acompaña a las múltiples actuaciones que ha emprendido el ex-Vicepresidente Al Gore, hace virtualmente imposible

sustraerse a la abundante información multimedia que avisa de los peligros que acechan a nuestro viejo globo terráqueo como resultado del -para algunos- inevitable cambio climático. Gracias a dicha difusión, se ha puesto de manifiesto que tanto la opinión pública como distintas autoridades tienen opiniones encontradas. Para unos, el cambio es debido a la acción del hombre y existen pruebas suficientes que lo avalan. Para otros, dicha acción tiene menos fuerza que los, frecuentemente temibles, efectos de la naturaleza y las pruebas están lejos de ser irrefutables. En cualquier caso, el debate está servido. Desde estas líneas venimos reflexionando desde hace años sobre otro cambio debido indudablemente a la acción del hombre (y la mujer) y cuyos efectos son reales, sensibles y duraderos. Me refiero al cambio demográfico que produce a ojos vistas el envejecimiento de la población. Por razones diversas, este cambio, sobre el que todos estamos de acuerdo, no consigue tener la fuerza mediática que antes atribuíamos al otro cambio, tal vez porque sus efectos no necesariamente tienen que ser negativos. A pesar de ello, pensamos que merece más atención –especialmente de las autoridades públicas– y para ello aquí van algunos datos nuevos. Actualmente dos terceras partes de la población mayor de 60 años se encuentra en países en vías de desarrollo. Dentro de veinte años este porcentaje subirá hasta alcanzar las tres cuartas partes. Japón es el país más envejecido aunque España no le queda lejos. China cuenta con más de 140 millones de personas mayores de 65 años y éstos serán casi 350 en el año 2020. Antes de dicho año, por primera vez en la historia, los mayores de 65 años serán más que los menores de 5 años de edad. Mientras que los franceses necesitaron 115 años para doblar su población mayor de 65 (desde el 7% al 14% del total), actualmente países como Colombia o Singapur necesitarán menos de 20 años para envejecer al mismo ritmo. Estos datos cogidos "a vuelapluma" de los muchos publicados por distintos organismos y que Secot sigue con interés, alertan sobre la magnitud de un cambio que al contrario que el climático, despierta pocas pasiones y por tanto escaso interés.

Pero en Secot queremos seguir investigando sobre esta materia y para ello aquí van dos nuevas preguntas que trataremos de analizar en sucesivos trabajos. La primera se refiere al grado de salud que tendrá dicha población envejecida. Salud física y salud mental. La segunda se refiere a la salud femenina. Las mujeres viven más, pero tienen peor "salud media" que sus coetáneos masculinos y por tanto requieren más atención médica con los costes correspondientes asociados: ¿Es esto real e inevitable?; ¿Qué cambios en los sistemas de salud pública y privada deben acometerse para enfrentarse a estos cambios demográficos?; ¿Qué puede hacer Secot por todo ello?.

Virgilio Oñate
Presidente de Secot

Aprender a Emprender en el colegio

SECOT y Junior Achievement firman un convenio de colaboración

Secot y Junior Achievement España (JAES) firmaron el pasado 10 de Octubre un Convenio de Colaboración con el objetivo de poner en marcha, un año más, el proyecto de carácter educativo La Compañía: Empresa Solidaria, que recientemente ha sido acreditado por el Ministerio de Educación y Ciencia, en línea con la competencia "Autonomía e iniciativa personal" del currículo de la enseñanza obligatoria según R.D. 1631/2006.



Angel Andreu, Senior de la Delegación de Madrid, junto con unos alumnos del programa



La Compañía: Empresa Solidaria

-en la que Secot lleva colaborando desde el 2005- brinda a los estudiantes una experiencia práctica del mundo de los negocios a través de la organización y creación de una empresa. Con la colaboración de asesores voluntarios, los alumnos participantes adquieren los conocimientos necesarios para desarrollar una empresa "desde cero"; deben elegir los directivos entre los miembros de su equipo, capitalizar la

(sigue en la pag.2)

Senior OnLine 1



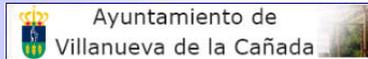
Breves

Últimos Convenios Firmados:



Asturias

Convenio suscrito con la Asociación de Centros de Empresas Públicas del Principado de Asturias para el desarrollo de procesos de Asesoramiento Técnico integral (consultas, asesorías o tutorías, así como la realización de auditorías integrales y acciones formativas en áreas de gestión empresarial) dirigido a las empresas instaladas en los Centros de Empresas que forman la red Aceppa.



Madrid.- Convenio de colaboración para la puesta en marcha de talleres prácticos dirigidos a emprendedores del municipio.

Nuestros Protectores



Nuestro Socio Protector IDOM, que celebra este año su 50 aniversario, es una de las empresas líderes en el mercado español de los servicios profesionales de Ingeniería, Arquitectura y Consultoría y, en estos momentos, está dando los pasos oportunos para extender ese liderazgo también al ámbito internacional.



En el pasado número de **CLUB SENIOR**, revista institucional de nuestro Socio Protector Grupo Banco

Popular, apareció un extenso artículo sobre Secot. Puedes leerlo en www.secot.org

empresa por medio de la venta de acciones, seleccionar un producto a comercializar, realizar tareas de producción trabajando en equipo, desarrollar una estrategia de marketing y realizar las acciones necesarias para vender el producto, dentro de unas reglas bajo las cuales actuar de forma ética.

Además, pagan impuestos, cobran salarios y comisión por las ventas. Llevan la contabilidad y son auditados. Durante los últimos días del proyecto, la compañía cierra sus operaciones, liquida sus acciones y destina un porcentaje de los beneficios a una ONG o entidad sin ánimo de lucro.

Los objetivos que se persiguen con el desarrollo del programa son, entre otros, el de brindar un complemento práctico a la educación económica y empresarial de los participantes para ayudarlos a comprender mejor cómo se organizan y operan las empresas; ayudarles a desarrollar un pensamiento crítico y sus habilidades de reflexión, comunicación, liderazgo y toma de decisiones, así como enseñarles las habilidades básicas de predisposición al trabajo; desarrollar la capacidad creativa e innovadora; agregar a la educación formal un suplemento práctico a través del método de "Aprender Haciendo" y desarrollar la capacidad creativa e innovadora.

Nuestros Seniors participan en procesos de tutoría en cualquiera de las etapas de creación de la empresa y todos coinciden en que la experiencia es muy gratificante ya que, aunque supone un esfuerzo y una responsabilidad importante, aseguran haber aprendido mucho de

los alumnos que participan en el programa. Una vez más, nuestros Seniors comparten conocimientos y experiencias con jóvenes a los que intentan mostrar el camino a recorrer para tener éxito primero como personas y finalmente como posibles emprendedores en un futuro.



“ Los programas enseñan conceptos básicos sobre el funcionamiento de la libre iniciativa privada y los nuevos paradigmas socio-económicos que mueven el mundo, mostrando a los alumnos el camino a recorrer para tener éxito como futuros emprendedores ”



Foto superior: Jose Mª Llorente, Senior de Secot, en una de las sesiones de formación del programa. Foto inferior: Carlos Díez, también Senior de Secot, en una reunión de uno de los grupos de trabajo.

Los programas de JAES, desarrollados por pedagogos expertos y adaptados a la realidad española, son impartidos de forma voluntaria por profesionales del sector privado seleccionados y capacitados para tal fin –nos comenta Lucila Zabala, Directora General de JAES–; los voluntarios cumplen su rol como modelo positivo y enriquecen las actividades de los programas con sus experiencias personales y profesionales. Estas personas y su gran nivel de compromiso son uno de los principales soportes de la Fundación.

Para más información visita:
www.jaes.es



Andi Paper

Silvia Salomé acaba de abrir Andi Paper, un proyecto que trajo

consigo desde su país natal, Venezuela. Nuestra emprendedora fue galardonada por la Ventanilla Única Empresarial con una placa conmemorativa por ser la empresa número 3.000 que se crea en la VUE desde su nacimiento en 1999.

¿Cómo se te ocurrió la idea de montar este negocio?

Hay dos factores fundamentales al buscar un motivo para montar Andi Paper: la necesidad apremiante de crearme un puesto de trabajo, ya que por mi edad es muy difícil acceder al mercado laboral; y la más importante, la ausencia en Valladolid de un negocio de características similares que me



permitiera dar a conocer nuevas opciones de comercio desde el punto de vista creativo. La idea de ofrecer al cliente mucho más que un producto pasa también por ocuparse de lo que podemos considerar "accesorio". Inmersos en la sociedad del ocio y uso creativo del tiempo libre y profesional, nuestro objetivo desde la idea inicial es ofrecer opciones en el sector de la papelería, manualidades, packaging y todo aquello relacionado con las artes decorativas. Un curso de "escaparatismo" me permitió mostrar a algunas personas las cosas que sabía hacer en el área de empaques y envoltorios y fue en ese momento donde comenzó el camino de cómo hacer para montar una tienda de Papelería y Taller de Envoltorios.

¿Con qué problemas iniciales te encontraste? ¿fue sencillo elaborar el plan de empresa, por ejemplo?

Más que problemas, hablaría de retos, de aprendizajes, de búsqueda de información, de preparación, de aprender y seguir aprendiendo cómo se deben hacer las cosas si deseas emprender un negocio. Desde luego considero que ser asesorado por especialistas en el área comercial, fiscal y laboral como lo son los Seniors de Secot que te ayudan a elaborar un Plan de Empresa de cara a ser presentado en una Entidad Financiera, es imprescindible para llegar a buen puerto.

¿Crees que el hecho de ser mujer e inmigrante agrava la situación en la que se encuentra cualquier emprendedor?

No diría que agrava la situación, pero si crea cierta desventaja, hay que tener las ideas muy claras para poder

transmitir esa seguridad a terceras personas que influyen en tu proyecto de Empresa. La mujer extranjera está en igualdad de condiciones ante cualquier mujer española si desea emprender una Empresa, tenemos acceso a los mismos servicios de asesoramiento, -siempre que tengas la documentación en regla-, pero sí está claro que a la hora de buscar un local en arrendamiento existe cierta limitación, hay mucha desconfianza de parte de propietarios de locales. En mi caso particular, me ha costado mucho lograrlo y lamentablemente es un condicionante que te limita al momento de solicitar un microcrédito en cualquier entidad.

A la hora de iniciar la búsqueda de fuentes de financiación para tu proyecto, ¿sabías dónde dirigirte y con qué documentación ir?

Es una búsqueda constante. Cuando comenzó la idea de la tienda contaba con una limitación económica: sin dinero, ni trabajo, ni avales disponibles, es casi imposible. Gracias a los microcréditos pude iniciar la actividad, pero lo cierto es que estos modos de financiación son, en la mayoría de los casos, de difícil acceso. En un primer intento en el año 2006, me fue denegado el crédito por no tener un contrato de arrendamiento, pero es que no puedes hacerte con un contrato de arrendamiento sin dinero y sin tener la seguridad que te concederán el crédito...

¿Cómo conoces SECOT y por qué decides ponerte en contacto con nosotros?

Llegué a Secot cuando tenía el proyecto de AndiPaper listo, pero sin financiación. En una visita a la Red Mujer buscando opciones de financiamiento, me hablaron maravillas de SECOT, les llamaron directamente y concretaron una cita en muy pocos días, no olvidaré las palabras que me dijeron: "ve donde ellos que seguro te van a ayudar".

¿En qué aspectos o ámbitos de la creación de tu proyecto te han ayudado nuestros Seniors?

Los seniors de SECOT, Tomás Fernández De Larrinoa y Luis Mayorga -entre otros- han sido fundamentales en mi proyecto. Durante un tiempo asistí a sus asesorías, me revisaban mis apuntes y desde su experiencia me daban su opinión y sus sugerencias. Siempre pendientes y preocupados por lo ajustados que estaban mis "números". Ha sido y sigue siendo una experiencia enriquecedora, ya que todavía hoy siguen llamándome e interesándose por mi negocio.



En la actualidad... ¿en qué punto se encuentra tu proyecto?

¡Estamos en marcha!. AndiPaper, Papelería, Regalos y Taller de Envoltorios, abrió sus puertas el 1 de Septiembre. Estamos en la fase de implantación y captación de la clientela procurando dar un servicio y un material de calidad con el objetivo de llegar a generar otro empleo a una mujer con

las mismas dificultades de acceso al mercado de trabajo que yo misma he vivido.

Andi Paper. Paseo Isabel la Católica, 29. Valladolid.



GESTIÓN

La Firma Digital

¿Qué es y para qué sirve una firma electrónica?

La firma electrónica es un documento digital compuesto de una precisa forma matemática que codifica la identidad del emisor de un documento junto con su contenido.

La firma electrónica permite enviar documentación, contratar, contraer compromiso y realizar trámites de forma ágil, segura y eficaz a través de Internet, aunque ciertamente la denominada "brecha digital" todavía persiste en España y todavía hoy los españoles somos reacios a comprar y contratar productos por Internet debido a la desconfianza que todavía genera el comercio por la red. En cualquier caso, cada año aumenta el número de personas, empresas y organizaciones de diversos tipos –movidas en la mayoría de los casos por las exigencias de las Administraciones Públicas- que utilizan la tecnología de la firma digital.

Pasos para su Obtención:

- Solicitar el certificado por Internet a una Entidad de Certificación. La entidad certificadora por excelencia es la **Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT)**.

“El desarrollo de las telecomunicaciones, la amplitud y facilidad de acceso a la información y las nuevas formas de integrar el uso de Internet a la vida cotidiana hacen necesaria la implementación de nuevos mecanismos de seguridad, que garanticen la confidencialidad e integridad de los datos que circulan por la red, así como la identidad de sus emisores”



La FNMT ofrece el soporte y los medios necesarios para la obtención, **de forma gratuita**, de certificados para particulares, organismos y empresas. Al introducir el NIF y solicitar el certificado, automáticamente se generan el par de claves. La clave privada se guarda

en el navegador y la clave pública se envía a la FNMT para que la firme, lo que constituirá finalmente el correspondiente certificado, asignándole un código de solicitud para que lo presente en la posterior acreditación ante la entidad.

- Acreditar la identidad en la oficina de registro. Una vez obtenido el código de solicitud debemos acreditar nuestra personalidad personándonos en la Oficina de Registro con el código de solicitud que se generó al introducir el NIF en el paso anterior.

- Descargar el Certificado. Tras haber realizado el paso anterior, introducimos el NIF y el código de solicitud al conectarnos en la dirección de Internet de descarga de certificado de usuario. Tras instalarlo está listo para su uso, siendo importante recordar que todos los pasos deberán realizarse desde el mismo ordenador.

LA FIRMA INVITADA

50 años de la creación de los Colegios de Ingenieros de Minas



Este año, los ingenieros de minas celebramos el 230 aniversario de nuestra carrera y, también, el primer cincuentenario de la creación de nuestros organismos

profesionales, los Colegios y su Consejo Superior. Para una ingeniería con orígenes más que bicentenarios, es un orgullo seguir estando hoy plenamente vigente y mantener, además del lógico dominio de los campos específicos, una marcada presencia en otros nuevos, sobre todo en aquellos relacionados con la gestión de los recursos.

Los ingenieros de minas sabemos que es de la tierra de donde surgen los recursos primarios que hacen posible la vida y el desarrollo y que gestionarlos, desde los principios de sostenibilidad, con el máximo aprovechamiento y total respeto al entorno, es nuestra

principal labor en los albores del siglo XXI. Sólo procurando mejorar la calidad de vida de los ciudadanos gestionando responsablemente los recursos disponibles, podremos legar un mundo mejor a la sociedad de mañana, con un medio ambiente compatible con el desarrollo armónico y sostenible. Es indudable que los estados más avanzados industrialmente, entre los que nos encontramos, tienen la obligación de respetar y proteger el medioambiente aplicando los avances tecnológicos precisos y dedicando suficientes recursos económicos. Esta forma de actuar ha de servir de guía a los países en desarrollo, para lograr el equilibrio global necesario en todos los rincones de la tierra, compatibilizando las actividades extractivas, energéticas y de gestión de recursos primarios con el futuro de nuestro planeta.



Pedro Martínez Arévalo es Decano Presidente del Consejo Superior de Colegios de Ingenieros de Minas