



Con tu implicación, aportando cada uno un nuevo socio, SECOT puede doblar el número de socios.

¡Colabora!

# Senior OnLine

La newsletter de Secot para el voluntariado empresarial

Septiembre 2008

Número 36

www secot.org

Carta del Presidente	1
En Portada	1
Breves	2
Gestión	3
Lecturas recomendadas	3
En la Red	4
La Firma Invitada	4



## CARTA DEL PRESIDENTE

### Secot y las nuevas tecnologías (II)

*A principio de agosto mi mujer me encargó que abriese un par de sombrillas en el jardín de mi casa. Unos días después, quise consultar una ruta entre Singapur y Bangkok para lo que acudí con mi ordenador portátil al programa Google Earth. Resuelta mi curiosidad asiática, aproveche para buscar el jardín de mi casa y comprobé que se veía perfectamente y ... con las sombrillas abiertas. La información por tanto tenía menos de quince días. Dejando a un lado las importantes consideraciones sobre la privacidad de la persona en un mundo en que cámaras (terrestres o satelitales), micrófonos y otros mecanismos electrónicos pueden recoger cada uno de nuestros movimientos, constaté una vez más el interés de alcanzar unos ciertos conocimientos informáticos para poder aprovechar las indudables ventajas que nos brinda la tecnología del Siglo XXI. En nuestro último editorial nos comprometimos a trabajar durante agosto y así lo hemos hecho. El equipo de trabajo creado al final de julio –con la adición espontánea de algún otro socio– ha producido un documento que pronto obrará en poder de todas las delegaciones. Los objetivos de nuestro trabajo han sido los siguientes:*

*En primer lugar, que todas las delegaciones tengan una informatización suficiente para que los socios que acudan a éstas puedan utilizarla, tanto para asuntos específicos de Secot como para otros de información más general. Al final de 2008 todas las delegaciones que lo deseen podrán contar con los medios adecuados para comunicarse por videoconferencia con Servicios Generales y otras oficinas de Secot. Nuestra página web recogerá el conjunto de sugerencias emitidas por los participantes de la encuesta realizada en julio para que su acceso sea más amigable y sus contenidos reflejen el interés de nuestros socios. De forma progresiva, correo electrónico, videoconferencia, blogs, etc. serán vehículos muy activos de comunicación entre los miembros de la "Comunidad Secot".*

*Para alcanzar dichos objetivos buscaremos un socio en cada una de las 38 oficinas de Secot que tenga especial afición e interés por lo anterior para dinamizar la actividad de la propia oficina y de los socios que lo deseen. Desde Servicios Generales se buscará financiación para organizar los cursos que recibirán las oficinas que así lo deseen. Servicios Generales comenzará durante este mes de septiembre a enviar noticias a unas y otras oficinas fomentando que todos participen en este proceso. También se potenciará el uso de la plataforma online, tanto para los asesores – es decir, los Seniors– como los asesorados. Finalmente, mantendremos el equipo de trabajo abierto al menos hasta diciembre de 2008 para que todos los socios que lo deseen puedan proponer cualquier iniciativa en esta materia que consideren de interés para el colectivo de Secot.*

Virgilio Oñate  
Presidente de Secot

## Emprendedores Españoles: ¿mito o realidad en tiempos de crisis?

- **La actividad emprendedora en España creció un 4,11% el pasado año, según refleja el Informe GEM, el principal informe internacional que analiza la situación de la actividad emprendedora en el mundo.**
- **En el conjunto de la Unión, España se sitúa entre los Estados miembros donde la idea de crear una empresa propia es más atractiva, situándose 15 puntos por encima de la media comunitaria (que es de un 57 por ciento).**



Subida de precios, desaceleración, crisis hipotecaria... La situación económica del país ha empeorado en los últimos tiempos, pero las iniciativas empresariales que apuestan por la creación de nuevos proyectos siguen existiendo, tal y como muestra el TEA (Total Entrepreneurial Activity), un índice que mide la actividad emprendedora

en fase inicial sitúa a España en la 4ª posición de los países de la UE y en la 8ª plaza de los miembros de la OCDE analizados por el GEM (principal informe internacional que analiza la situación de la creación empresarial en el mundo). Las iniciativas empresariales españolas han reducido, además, su índice de 'mortalidad' en un 16,6%, lo que



### + información:

Un 72 por ciento de los jóvenes españoles afirma que le gustaría montar su propio negocio, aunque sólo el 13 por ciento de ellos acaba haciéndolo, según señala el último

#### **Eurobarómetro sobre las perspectivas de los emprendedores en la Unión Europea (UE).**

En el conjunto de la Unión, España se sitúa entre los Estados miembros donde la idea de crear una empresa propia es más atractiva. Según el estudio, el número de jóvenes españoles que ven con buenos ojos la idea de montar su propia empresa es un 11 por ciento mayor que en 2004, cuando por entonces sólo veían atractivas esa opción un 61 por ciento.

Pese a que la idea de ser su propio jefe resulta atractiva para una amplia mayoría de los jóvenes españoles, el 54 por ciento dice que nunca se planteó seriamente montar su negocio, el 9 por ciento afirma que lo pensó alguna vez y el 13 por ciento emprendió la iniciativa. Los principales temores de los más jóvenes en España a la hora de crear su negocio son la posibilidad de quebrar (30,9 %), el temor a perder alguna propiedad (22,6 %), la incertidumbre salarial (17,9 %) y la posibilidad de sufrir un fracaso personal (9,3 %).

#### **BREVES:**

##### **Últimos Convenios firmados:**

- **Boadilla del Monte:** Los Seniors de Secot Madrid impartirán los seminarios de formación en gestión empresarial dirigidos a empresas y emprendedores del municipio, así como el desarrollo de talleres prácticos.

##### **Participación en el Congreso Senior Ciudad de Castellón:**

Durante los días 18, 19 y 20 de Septiembre tendrá lugar el Congreso Senior Ciudad de Castellón que contará con la participación del Presidente de Secot Valencia en la Mesa Redonda dedicada a las Universidades para Mayores.

refleja la tendencia a la consolidación de su actividad. Eso sí, los emprendedores vigilan sus bolsillos y abren las puertas de sus negocios con más cautela que antaño. Saben que los primeros años serán difíciles, pero compensan con ilusión la mala racha de la economía.

**Empresarios inmigrantes.** El crecimiento de la inmigración es una pieza cada vez más importante para explicar el fenómeno emprendedor en España. La presencia de extranjeros emprendedores sigue incrementándose progresivamente. El 12,8% del total de la actividad emprendedora en fase incipiente registrada en 2007 correspondió a iniciativas puestas en marcha por extranjeros, una cifra que duplica el 5,7% registrado en 2005 y superior al 11,7% de 2006. La población extranjera, según los autores del Informe GEM, es proporcionalmente "más emprendedora que la española" y dentro del colectivo inmigrante los que están en régimen general de permanencia son más emprendedores que los comunitarios. Según el mismo informe, Ecuador es el país que mayor proporción de emprendedores extranjeros, desplazando a Argentina que ocupó los primeros puestos en 2005 y 2006. Los colectivos de Ecuador, Colombia, Venezuela y Rumania han ido escalando posiciones en la distribución a lo largo del 2006 y el 2007. Por otro lado, Francia es el país comunitario que más emprendedores proporciona a España en todo el período analizado.

**Retrato robot del emprendedor.** El perfil medio del emprendedor español se mantiene bastante estable:

preferentemente se trata de un hombre de 37,9 años de edad media, con estudios superiores, nivel de renta elevado, que trabaja, habitualmente a tiempo completo en la iniciativa que está desarrollando, que no había sido emprendedor con anterioridad en una actividad distinta de la actual y de origen español.

El porcentaje de mujeres que emprende descende un 8,1%. Entre las causas destaca el hecho de que las emprendedoras femeninas siguen mostrando menor confianza en sus habilidades para emprender que sus

homónimos masculinos, tienen más temor al fracaso y creen que pueden tener menos posibilidades de conseguir financiación. Asimismo, los datos del informe confirman la posición desfavorable de las mujeres en términos de su menor integración en redes sociales que podrían representar un apoyo a la hora de crear y desarrollar con éxito un negocio.

**Cambios en la financiación.** El capital medio necesario para poner en marcha una empresa en 2007 rondó los 79.000 euros. Como en años anteriores, la financiación bancaria sigue siendo la fuente más utilizada por los emprendedores, seguida de las ayudas gubernamentales, opciones que han provocado una disminución de la inversión informal procedente de familiares y amigos como fuente de financiación. La actividad emprendedora disminuyó significativamente en Aragón durante el pasado año, incrementándose notablemente en Navarra, Galicia, La Rioja y Asturias. Sin embargo, atendiendo a la estimación del número absoluto de proyectos empresariales, Cataluña, Andalucía y Madrid, por este orden, son las CCAA que generaron más iniciativas en el 2007.

**¿Qué opinan los expertos?** Según los expertos los principales obstáculos a la actividad emprendedora se sitúan en torno al apoyo financiero, las normas sociales y culturales, las políticas gubernamentales y la educación y el fomento del espíritu emprendedor en el sistema educativo, especialmente en la escuela primaria y secundaria. En cuanto a las recomendaciones, los temas generales más citados por los expertos, guardan relación con la educación y la formación del espíritu emprendedor, tema recurrente desde que se inició el Observatorio GEM en España y que avanza pero muy lentamente; políticas gubernamentales en que se distinguen muy diversas sugerencias de las cuales cada informe, el nacional y los regionales destacan algunas relevantes; apoyo financiero y, continuidad y ampliación de los programas gubernamentales así como progresar en la mentalización de la sociedad acerca del papel del emprendedor.



## Gestión

# La empresa familiar: mucho más que pura vocación (II)

Continuación del artículo dedicado a la Empresa Familiar del número anterior de Senior OnLine correspondiente al mes de Agosto.

Es importante hacer ejercicios de presupuesto y tomar conciencia de los pros y contras de tener una empresa familiar.

### ¿Qué diferencia a la empresa familiar de cualquier otro tipo de empresa?

- Calidad y servicio al cliente. Todas las empresas familiares tienen un elevado compromiso con la calidad, el servicio al cliente y la excelencia en sus productos y servicios, al que unen en muchos casos, el nombre familiar de generación en generación.
- Integridad. El nexo entre empresa y la familia, y la involucración de la familia desde la propiedad y en muchos casos en la gestión, hacen que el compromiso por la integridad y la ética asumido por la propia familia se traslade a la empresa como un valor superior.
- Compromiso social. Las empresas familiares están comprometidas en la creación de empleo estable y de calidad. Existen conocidos ejemplos de empresas familiares que contribuyen decisivamente en el desarrollo de su entorno territorial.
- Espíritu emprendedor. La empresa familiar es creativa y emprendedora siempre enfocada hacia un crecimiento estable, constante y en el largo plazo.
- Liderazgo. Las estadísticas demuestran la presencia de corporaciones familiares liderando los principales sectores productivos de todas las economías más desarrolladas del mundo.
- Innovación. El constante enfoque al crecimiento hace que la innovación sea un elemento fundamental para el desarrollo y mejora de los productos o servicios.
- Rentabilidad. De acuerdo con los datos que se desprenden de las comparativas de rentabilidad de las empresas familiares frente a las no familiares, fundamentalmente las que cotizan en mercados de valores, está demostrado que las empresas familiares son más rentables.

### Conclusiones

- ✓ La empresa familiar constituye el pilar básico de nuestra economía y, por tal motivo, la Administración Pública ha adoptado una serie de medidas de orden fiscal, tendentes a facilitar la continuidad de la empresa familiar en manos de la propia familia. La tendencia legislativa, previsiblemente, ha ser la de mejorar día a día las condiciones de supervivencia y continuidad de la empresa familiar. Es un proceso que no tiene marcha atrás, y que debería culminar con la elaboración de un estatuto de la Empresa Familiar que le diera carta de naturaleza y despejara su regulación desde todos los ámbitos posibles (fiscal, civil y mercantil).
- ✓ Si el empresario quiere realizar una sucesión no traumática en su empresa (cuando llegue el momento), necesita planificar la sucesión para conseguir que los costes fiscales de la misma, como ya ha ocurrido en ciertas ocasiones, no hagan de la sucesión un problema insalvable que ponga en peligro la supervivencia de la propia empresa.

## Lecturas recomendadas:

# El libro negro del emprendedor

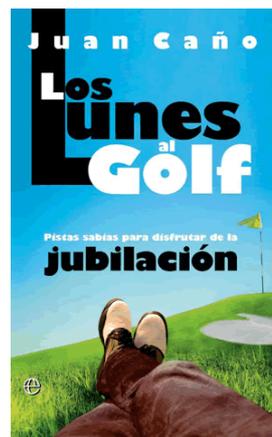


Ser emprendedor constituye una postura vital, una forma de enfrentarse al mundo que implica disfrutar con la incertidumbre y la inseguridad de qué sucederá mañana. No existen ideas brillantes que, por sí solas, den lugar a negocios redondos: lo esencial es cómo un concepto se pone en práctica. Sin embargo el 90 % de las iniciativas fracasan antes de cuatro años y sólo el 3% de los manuales de empresa se dedican a explicar por qué. De ahí la relevancia de este libro.

Fernando Trías de Bes, coautor de La buena suerte, analiza los factores clave del fracaso y define los rasgos que debe reunir un verdadero emprendedor: motivación y talento para ver algo especial en una idea que puede que otros ya conozcan. Pero, por encima de todo, es necesario disponer de un espíritu luchador: no fracasan las ideas, sino son las ilusiones las que se dejan vencer por falta de cintura, imaginación y flexibilidad para afrontar imprevistos.

## Los Lunes al Golf

### Pistas sabias para disfrutar de la jubilación



«Para la mayor parte de las personas, jubilarse del trabajo no significa jubilarse de la vida (incluso en muchos casos, ni siquiera del trabajo). Lo que significa es jubilarse de los compañeros de trabajo coñazos, de las rutinas y burocracias laborales estériles, de la ansiedad de las horas punta, de los politiqueos insidiosos dentro de las empresas, de las largas esperas en aeropuertos...».

Este libro, del que podrán disfrutar los más de 500.000 prejubilados que hay en España y todos los jubilados «a término», nos da sabias pistas para vivir con alegría una etapa casi siempre anhelada. Recoge consejos de gente ya experimentada y numerosas anécdotas, memorias propias y ajenas, e ingeniosas respuestas a esa pregunta inevitable: «Y tú, ¿cómo lo llevas?»

Los Lunes al golf le enseñará a gozar de los últimos años de la vida lo más intensamente que le permitan su salud, su dinero y su inteligencia.



## EN LA RED

### ¿Dónde encontrar buenas ideas de negocio?

Es posible que sean innumerables las situaciones personales o profesionales donde se puede descubrir la oportunidad de negocio o un nicho de mercado donde desarrollar un proyecto empresarial: por ejemplo, el ámbito laboral favorece la aparición de ideas empresariales a partir del descubrimiento de una mejora en la prestación de un servicio. En otras ocasiones, a través del contacto con familiares o amigos, se percibe la carencia de un bien o servicio que podría cubrir determinadas necesidades o facilitar ciertas tareas. El seguimiento de publicaciones económicas, profesionales o específicas en la creación de empresas, sitios de Internet consagrados a los emprendedores, pueden, igualmente, ofrecer la pauta para descubrir oportunidades.

### **¡Tengo una idea! Cómo compartir ideas de negocio por Internet. Ideas4all.com**

Hace unas semanas se presentó Ideas4all.com. Sus impulsores la definen como una plataforma de intercambio de conocimientos. En otras palabras, es una red social entorno al mundo de las ideas: una comunidad de personas innovadoras e imaginativas que tienen ideas y están dispuestas a compartirlas con todo el mundo (algo no demasiado común y que constituye la clave de la supervivencia de comunidades de este tipo). Ideas4all es un proyecto muy ambicioso que surge por la iniciativa de Ana María Llopis (una mujer de negocios con una gran experiencia en internet) y que ha contado con importantes aportaciones dentro del mundo académico y empresarial para la definición del proyecto.



Ideas4all es una iniciativa global, que aprovecha todos los recursos de la red para que cualquier persona allá donde esté pueda colaborar con sus ideas y aportar sus problemas para que otras personas participen ayudando a resolverlos. Pero además Ideas4all es también negocio: en la comunidad confluyen los *Ideators* (los que tienen las

ideas) y los *Questors* (aquellas personas o instituciones que buscan soluciones a sus problemas) y en este intercambio es donde puede surgir el negocio. Por ejemplo esta misma mañana "navegando" por la comunidad he visto la siguiente idea "mobiliario urbano para obtener energía solar" tal y como apunta el "Ideator" – siguiendo la denominación de la comunidad para aquellos que aportan las ideas-: "España es un país donde podríamos utilizar mucho más la gran cantidad de luz solar que tenemos durante casi todo el año. Una forma de aprovecharla podría ser diseñar elementos de mobiliario urbano para convertirlos en placas solares sin que afecten demasiado a la estética de la zona en la que se coloque y sin embargo provean de energía al entorno más cercano. Un ejemplo en la foto, de una palmera solar localizada en Daikanyama, Japón"; sin lugar a dudas una idea de negocio que con sus adaptaciones al mercado podría ser un proyecto innovador teniendo en cuenta la importancia que en la actualidad está adquiriendo el ahorro energético.

ideas4all nace, por tanto, con el objetivo de proporcionar la plataforma adecuada para las personas que quieren ofrecer sus ideas, para que nunca más una gran idea se pierda o no se le preste suficiente atención. A la vez es un lugar para plantear desafíos o problemas y ayudar a aquellos que necesitan soluciones. ¿alguien da más?

Miriam Gil

Responsable Comunicación Secot

## LA FIRMA INVITADA

### Auscultando el voluntariado

*Dice el corresponsal de guerra Michael Herr que "uno es tan responsable de lo que hace como de lo que ve". Mientras que hay quien no se siente removido al ver una injusticia, hay personas que no permanecen quietas ante ella. Muchas de ellas son voluntarias.*

*El voluntariado es acción. Pero ese ansia por moverse es arriesgada. Podemos olvidar los porqués y obviar que hay soluciones mejores que otras. A veces el volumen de trabajo no nos permite reflexionar y evaluar lo que hacemos tan bien como nos gustaría.*

*Hay una imagen habitualmente relacionada con nuestro trabajo. La del megáfono. Aquel con el que intentamos amplificar la voz de las personas excluidas. Qué tal si probamos a utilizar también un fonendo. El fonendo, ese aparato helado que nos acercan al pecho para contar nuestros latidos.*

*Apliquemos un fonendo a nuestro trabajo. Desde la Plataforma del Voluntariado de España lo intentamos. Estudiamos de cerca al sector con herramientas como el Observatorio del Voluntariado, que en su último informe apunta la necesidad de mejorar la gestión de la información sobre el voluntariado.*

*Revela también una realidad heterogénea de entidades con sistemas de gestión y calidad muy desarrollados, mientras otras no cuentan con programas de voluntariado.*

*El informe se plantea si es necesario implantar herramientas de sistematización de esta información y cómo motivar a las entidades a hacerlo. Quizá en esta tarea juegue un gran papel el voluntariado de Secot, aportando su experiencia y conocimientos. Entidad que ya nos ha apoyado con su asesoría, ayudándonos a dar pistas a entidades que necesitan contratar seguros para personas voluntarias mayores de 65 años.*

*Desde la Plataforma no paramos. Creamos espacios de reflexión. De ahí que del 3 al 5 de octubre nos veamos las caras en la XIII Escuela de Otoño que se celebra en Granada.*

*Desde la Plataforma... nos ponemos un fonendo.*



Olga Berrios

Responsable de Comunicación de la Plataforma del Voluntariado en España