

CARTA DEL PRESIDENTE

¿Qué se percibe sobre la crisis económica desde Secot?

Como dice el refrán "...cada uno ve la fiesta según le va", teniendo esto en cuenta, resumiré lo que percibimos en Secot sobre la situación general de tristeza económica que nos acompaña desde hace meses. Puedo adelantar que hay más de una buena noticia. Los socios de Secot y probablemente muchos de nuestros lectores ya saben que la "familia Secot" (nuestros stakeholders) se compone de siete grupos:

Seniors, Protectores, Adheridos, Colaboradores, asesorados, entidades –tanto públicas como privadas– con las que suscribimos convenios y sociedad en su conjunto, son objeto de nuestras misiones. Pues bien, para todos ellos; siempre desde la perspectiva de Secot, la situación se presenta fundamentalmente como una fuente de oportunidades. Me explicaré:

Los socios de Pleno Derecho tienen más "trabajo" como lo demuestra el número constantemente creciente de las solicitudes que recibimos de prestar asesorías. También los jubilados que todavía no son socios de Secot –o de alguna otra organización sin ánimo de lucro– se plantean cada día con mayor interés la conveniencia de dedicar una parte de su tiempo a tareas de voluntariado. Los socios Protectores perciben que contribuyen con una labor cada día más reconocida y más relevante. Es la muestra de nuestro agradecimiento por su contribución. Muchos de ellos se dirigen a Secot para proponernos planes para fomentar el voluntariado entre sus empleados, para promover actividades parecidas a Secot entre el colectivo de sus jubilados o para que les ayudemos a encontrar vías de canalizar sus deseos de ejercitar la acción social. Los socios Adheridos, como es mi caso, también percibimos las oportunidades que podemos brindar a Secot y muchos también dedican una parte de su tiempo a ayudarnos. Los miembros colaboradores, que contribuyen en especie o económicamente, encuentran la misma satisfacción que los protectores. Ayuntamientos, fundaciones, universidades, empresas, entidades de derecho público de ámbito local, autonómico o nacional, se dirigen, cada vez con más frecuencia a nosotros, para suscribir acuerdos de colaboración. Como muestra basta citar que sólo durante los últimos seis meses hemos firmado ocho acuerdos y estamos en proceso de abrir nuevas oficinas. Y finalmente; los que constituyen uno de los principales focos de interés de nuestra asociación que son los asesorados, se dirigen –como ya hemos explicado en otras ocasiones– de manera espontánea cada vez con mayor frecuencia pulsando nuestro "botón de asesoramiento" en busca de la experiencia que generosamente ceden los Seniors para desarrollar, mantener o crear sus empresas de las que ellos, nosotros y toda la sociedad estamos tan necesitados.

Virgilio Oñate



SECOT y el Ayuntamiento de Alcobendas ponen en marcha "Funciona", una bolsa de negocios para empresarios y emprendedores

Ambas instituciones han puesto en marcha La Bolsa de Negocios 'Funciona', un servicio gratuito que pone en contacto a los emprendedores en busca de un negocio con los Empresarios que, por diversas razones, desean traspasar su negocio a terceras personas.

Con la puesta en marcha de este servicio se busca evitar que las empresas quiebren, cierren o desaparezcan con

el descalabro económico que ello supone y la consiguiente pérdida de puestos de trabajo.

Un equipo de gestores de la concejalía de Empleo analizará las afinidades entre empresarios y emprendedores con el fin de establecer la toma de contacto con las mayores posibilidades de conseguir un acuerdo para la continuidad de negocio y salvaguardar el empleo. Con este servicio se consigue salvar pequeñas empresas que no continuarán con su actividad tras pasándolas a personas que tienen previsto iniciar una actividad empresarial y que se encuentran así con un negocio ya iniciado, una cartera de clientes y proveedores o trabajadores cualificados.



"En definitiva –afirma el concejal de Medio Ambiente, Comercio, Industria y Empleo, Juan Carlos Pérez– nuestra finalidad es apoyar el desarrollo económico del tejido comercial y empresarial de la Ciudad de Alcobendas poniendo en marcha iniciativas que favorezcan la dinamización y el fortalecimiento de las empresas ubicadas en nuestro municipio".

En la creación y desarrollo de este programa colaborará SECOT, una asociación formada por ejecutivos jubilados que ofrecen su experiencia y conocimientos en gestión empresarial.

En este sentido el alcalde, Ignacio García de Vinuesa, aseguraba: "Esta asociación ha ayudado al nacimiento de muchas empresas y eso significa empleo y crecimiento económico lo cual es fundamental para el desarrollo de una ciudad".

A este servicio se accede a través de www.alcobendas.org en el link 'Bolsadenegocios'. Allí los interesados deben rellenar los datos de los formularios para darse de alta en el sistema. También se puede acceder directamente a través del departamento de Comercio, Desarrollo Económico y Empleo del Ayuntamiento de Alcobendas (91 659 76 00) o del correo electrónico: bolsaempleo@aytoalcobendas.org.

Contenidos

Artículo de Entrada **P.1**

Secot en Acción **P.2**

Breves **P.2**

Emprendedores **P.3**

Firma Invitada **P.4**

Nuestros Socios **P.4**

BREVES

Café Coloquio Empresarial "un Cafè amb..."

El pasado 29 de Enero el Senior de Secot Barcelona, Enrique Puig fue el encargado de desarrollar el contenido del Coloquio titulado "¿Cuáles son los 10 errores más frecuentes del emprendedor?", el cual se engloba en un ciclo de cafés-coloquios empresariales desarrollados por la IMFOF, Instituto Municipal de Formación, Ocupación y Fomento y por la Cámara de Comercio de Palma de Mallorca. Esta conferencia ha sido presentada por Antònia Boyeras, Directora General de Promoción Económica del Ayuntamiento de Palma-IMFOF y por Enrique Divisón, Presidente de Secot Baleares. El objetivo fundamental de estas charlas es el de ayudar a la formación de las empresas locales, fomentar las redes de contacto y establecimiento de los lazos de colaboración entre las empresas y potenciar la participación de los asistentes con los ponentes.

Jornadas de Empleo en el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón

El pasado 24 de Febrero, Seniors de Secot Madrid participaron en la Conferencia "Secot. Ventajas e inconvenientes de crear una empresa", y estuvieron presentes con un stand en la feria atendiendo solicitudes de los visitantes.

Empresarias españolas premiadas en Nueva Delhi

Un grupo de doce empresarias españolas entre las que se encuentran Carmen Mur, Presidenta de Manpower y Nuria Vilanova, Presidenta de Infopress, ambas Socias de SECOT (Socio Protector y Adherido respectivamente) han sido premiadas en la tercera edición de los Premios Internacionales Women Entrepreneurs Challenge que se ha celebrado en Nueva Delhi, en los que se reconoce el liderazgo femenino y la importancia del papel de las mujeres emprendedoras en la sociedad actual y futura.



Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, SECOT, está trabajando en la renovación de su página web para adecuarse a una web 2.0.

Las webs 2.0 se basan en desarrollos que permiten a los usuarios interactuar con los contenidos del web, bien sea incorporando información, bien sea añadiendo comentarios a otros contenidos o aportando material gráfico, videos o audio. Por definirla de otro modo, se consideraría una Web Colaborativa.

Una larga historia

Pero la historia del Web de SECOT, tiene sus raíces en la experiencia. Próximamente a celebrar el XX Aniversario, la Web ha acompañado la actividad de Secot más de la mitad de estas dos décadas.

Ya en 1999, Secot contaba con una Web en la que se mostraba, en cinco páginas, una idea sencilla y simple de la Asociación. Era una Web estática, donde cada página era un ente independiente, cuyos enlaces componían la totalidad del Web.

Desde aquellos tiempos, hasta hoy, la web ha experimentado cerca de seis cambios completos, tanto en imagen como en ampliación de contenidos y posibilidades.

Ciertamente, ha sido la permanente mejora y rápidos cambios tecnológicos del web, Internet y los navegadores, la razón que ha provocado la constante adaptación y mejora de nuestro sitio web, obligándonos a una adaptación y renovación técnica de Secot en Internet.

De una web Estática a una Web dinámica

Verdaderamente, el cambio más profundo se empezó a gestar alrededor del año 2002, momento en el que se contrataron nuevos Servicios de Alojamiento (Hosting) del Web, que ofrecían como servicios añadidos, el acceso a Bases de Datos y la posibilidad de desarrollar programas que permitieran la Generación Dinámica de los contenidos.

Esta generación dinámica de los contenidos del web, permiten que cada página que se envía pueda ir personalizada para cada usuario. La página, por tanto, se genera y envía en el momento en que es demandada. Esto, que de primeras puede parecer una cosa obvia, es en realidad la gran novedad y aportación del Web a la Sociedad de la

Secot renueva su imagen en la red

La Asociación, tras una década de renovaciones continuas en su web, da un salto cualitativo hacia una tecnología 2.0.

aportación del Web a la Sociedad de la Información.

Ya no sólo las páginas web eran el escaparate de una empresa o entidad, sino que permitía la creación de Zonas de Acceso Restringido. Mediante dichos accesos, las empresas han podido desarrollar aplicaciones en línea para su explotación a través de Internet. Aplicaciones cuyo único requisito técnico para el usuario es una conexión a Internet y un navegador web.

Así pues, www.secot.org al incorporar esta tecnología pudo, en 2002, crear una zona interna donde desde las delegaciones pudieran acceder a las bases de datos de sus Seniors y al historial de asesoramiento.

Una constatación de incorporación de posibilidades y mejoras

Evolucionando en este concepto, el web con el tiempo ha ido incorporando cada vez más servicios y posibilidades:

- Accesos restringidos al web para socios
- Sistema Electoral Electrónico
- Generación OnLine de Newsletters
- Plataforma de Asesoramiento OnLine
- Acceso al correo electrónico a través de WebMail
- Mapa dinámico de Delegaciones
- Y otros muchos servicios.

El ejemplo más significativo del desarrollo de servicios OnLine, a través del web de Secot ha sido, sin duda, la Plataforma de Asesoramiento OnLine de SECOT, en la que la Asociación se ha puesto al servicio de PYMES, emprendedores y ENL's desde hace ya dos años y que ha recibido un total de 1789 peticiones de asesoramiento.

Posicionamiento en Internet

Por otro lado, la mejora constante del diseño de nuestro web ha facilitado la rápida localización de sus contenidos en el más importante buscador de Internet: Google.

Algunos ejemplos así lo demuestran: si buscamos a través de este buscador palabras relacionadas con Secot, nos encontramos los siguientes resultados:

- Si buscamos por "Secot", aparecemos en la 1ª página en la 1ª posición.
- Si probamos con "Asesoramiento empresarial" aparecemos en la primera página en la primera posición, después de los anuncios de pago (AdWords).

- Por "Seniors", también aparecemos en la primera página y posición.
- Si buscamos "Senior Online" (Newsletter de Secot), también aparecemos en la primera página en la primera posición.

(Datos obtenidos el día 27 de febrero de 2009)

Qué aporta la nueva Web 2.0 de Secot

Llegados al punto en el que nos encontramos, tanto en la evolución tecnológica del Web, como de las tendencias de uso de las plataformas web, los servicios informáticos de Secot han desarrollado un nuevo concepto para nuestra página.

Como decíamos al comenzar, se ha desarrollado la Web 2.0 de Secot, cuyas características básicas se basan en:

- La optimización del motor que genera las páginas dinámicas que se envían.
- Concepto de Web Colaborativa, que permite la carga OnLine de contenidos.
- La participación activa de los usuarios, mediante la que algunos Seniors de Secot se encargan de la gestión, control y mantenimientos de diferentes secciones del web.
- La fácil incorporación de contenidos multimedia.
- Desarrollo de un web social, en el que todos los integrantes de la asociación puedan participar de forma activa en la elaboración de los contenidos de nuestro sitio.
- La reutilización de contenidos en diferentes zonas del web.
- La posibilidad de creación dinámica de espacios web para los usuarios.
- Incorporación de buscadores rápidos de contenidos en las diferentes secciones del web al estilo de los grandes buscadores de Internet (Google, etc)

El objetivo, por tanto, es hacer del web de Secot un punto de encuentro para toda la comunidad de Seniors y de personas vinculadas al mundo del Voluntariado de Asesoramiento Empresarial. Del mismo modo pretende ser un oasis de ayuda a Emprendedores, PYMES y ENL's que requieran consejo experto en temas de ámbito empresarial o de gestión.

Esperamos que esta nueva web sea del agrado de todos los que participamos activamente en Secot, y, por supuesto, sea para la comunidad en Internet el punto de referencia del Voluntariado de Asesoramiento Empresarial.

Fernando Porqueras
Responsable de Sistemas. Secot



anagrama
COMUNICACIÓN & MARKETING

Anagrama Comunicación y Marketing

Anagrama Comunicación & Marketing es una agencia de servicios plenos en comunicación, especializada en consultoría, diseño gráfico y editorial y relaciones con los públicos. Trabajan en Sevilla desde 2005 y apuestan por hacer una nueva forma de comunicación, lo que llaman "Comunicación sin letra pequeña".

¿Cómo se os ocurrió la idea de montar el negocio?

Iniciamos el proyecto en 2004, pero le dimos su forma definitiva en noviembre de 2005. Las dos estudiamos Comunicación en la Universidad de Sevilla y nos especializamos en diferentes ámbitos de esta disciplina. Tras trabajar para otras empresas, nos dimos cuenta de que había otras maneras (quizás mejores) de hacer comunicación y, aunque nunca nos lo habíamos planteado, nos lanzamos a crear la empresa. Empezamos en Mairena del Alcor, un pueblo de la provincia, pero en 2006 dimos un salto cualitativo al irnos a Sevilla y alojarnos en el Edificio CREA.

¿Con qué problemas iniciales os encontrasteis?

Los comienzos no fueron fáciles. Sobre todo nos costó hacernos con la documentación administrativa. Nosotros sabemos de comunicación, pero no de trámites. Y ya no sólo eso, si no empezar a funcionar: dónde encontrar clientes, quiénes son los proveedores...

¿Cómo conoces SECOT y por qué decides ponerte en contacto con nosotros?

La Delegación de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla, a través de Sevilla Global, y en colaboración con SECOT, puso en marcha el Programa

CREA. Nos informaron acerca de la iniciativa y la verdad es que nos pareció estupenda: como emprendedoras tenemos muchas ganas y sabemos cómo trabajar técnicamente, pero es la experiencia empresarial la que nos falta. Somos muy activas y siempre pensamos que nos queda mucho por aprender. Por ello, hemos participado en otros programas de consultoría, sin embargo, un programa como éste, en el que el valor está en la experiencia, era lo que necesitábamos.

¿En qué aspectos o ámbito de la creación de vuestro proyecto te han ayudado nuestros seniors?

Cuando entramos en el programa, íbamos a cumplir tres años, momento que dicen es un punto de inflexión para una empresa. Nosotros necesitábamos a alguien que nos ayudara a superar bien esa etapa y los cambios que conllevaba: mejores proyectos, primeros empleados, nuevos propósitos... De ahí, que recurriéramos a SECOT.

¿Cuáles son los consejos que más os han ayudado o que procuráis a tener en cuenta en el día a día de vuestro negocio?

Este tercer año de existencia de la empresa ha coincidido con el inicio de la comentada crisis económica. El año 2008 ha sido difícil para todos, pero quizás lo sea más para los que nos encontramos en un momento crítico. Nuestro senior nos aconsejó mirar más allá: tener presente que, si algo hay claro, es que el año tiene que transcurrir para todos. Lo importante es superar estos meses, enfrentándonos a ellos con proactividad: planificando e implementando acciones que nos ayuden a continuar. Y, desde luego, nos está funcionando.

En la actualidad, ¿en qué punto se encuentra vuestro proyecto?

Anagrama Comunicación es una

agencia de servicios plenos en comunicación. Nuestros servicios se agrupan en seis bloques: corporate branding, diseño gráfico, diseño editorial, diseño multimedia, publicidad y relaciones públicas.

Desde que comenzamos, hemos crecido mucho, no sólo en el número de proyectos, si no en la calidad y complejidad de los mismos, que es lo que nos interesa. Todo lo que hemos conseguido ha sido fruto de nuestro esfuerzo y de la confianza que los clientes depositan en nosotros.

¿Cuál es la diferencia principal e innovadora que os distingue de la competencia?

Nuestro trabajo se fundamenta en la confianza y en la profesionalidad. De la misma manera que no hay dos clientes iguales, no hay dos trabajos iguales. Desarrollamos estrategias personalizadas, adaptadas a la situación real del cliente.

¿Pensáis ampliar vuestro negocio a largo plazo?

Queremos seguir creciendo, pero con los pies siempre en el suelo; aprender diariamente de nuestro trabajo, contactando con nuevas empresas y haciéndonos un mayor hueco en el mundo de la comunicación. Nos queda mucho camino por recorrer. Anagrama Comunicación es un proyecto que nos ha ilusionado, nos ilusiona y seguirá ilusionándonos en el futuro. Seguiremos haciendo comunicación sin letra pequeña.

Datos de contacto:

www.anagramacomunicacion.com
Avda. José Galán Merino, s/n. Edificio
CREA-Módulo 4. Sevilla .41015
Tel.: 954 48 88 51
agencia@anagramacomunicacion.com



BREVES

Madrid ya cuenta con su Manual del Empresario Autónomo

El autónomo madrileño tiene a su disposición una nueva herramienta a la hora de emprender nuevos proyectos y orientar su negocio como empresa. Este manual está pensado para atender las necesidades informativas de autónomos y microempresas que cotizan por el IRPF en la Comunidad. Fue presentado por Antón Beteta, Consejero de Economía y Hacienda; Arturo Fernández, Presidente de CEIM; Elena Pisonero, de KPMG y Salvador Santos Campano. Esta obra gratuita, fruto de la colaboración de CEIM y la Cámara con el Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE), tiene el doble objetivo de incentivar el espíritu emprendedor y guiar a los empresarios y autónomos a desarrollar sus proyectos empresariales. El manual, que ha sido elaborado por KPMG, forma parte del Plan de Autónomos de la Comunidad.

CONVENIOS

Cámara de Comercio de Valladolid Acuerdo para la cesión del uso de una oficina.

Asociación Regional de Empresarios de Castilla La Mancha (ARESCAM)

Convenio para la promoción del voluntariado de asesoramiento empresarial entre los asociados de ARESCAM, además de asesoría gratuita a los emprendedores y PYMES que por mediación de ARESCAM soliciten la ayuda de SECOT.

Confederación Empresarial Valenciana (CEV)

Acuerdo para la elaboración de un seminario dirigido a la ayuda a emprendedores sin recursos: acompañamiento solicitud de microcréditos, asesoramiento empresarial, apoyo en la creación de planes de negocio y asesoramiento OnLine.

Parc Científic, Tecnològic i empresarial de la Universitat Jaume I (ESPAITEC)

Convenio para la organización de una jornada de relación de Seniors con emprendedores.

FEPRODEL Convenio destinado a promover iniciativas en el ámbito del desarrollo local y de los profesionales dedicados al autoempleo.

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI con el objetivo de participar en cursos y seminarios organizados por la Universidad y revisar proyectos de empresa presentados por los alumnos.

I Edición del Premio Anual de la Excelencia de SECOT

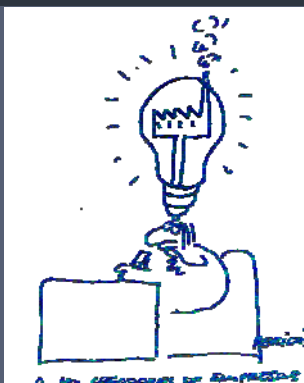
El Premio Anual a la Excelencia de SECOT nace con la vocación de reconocer el esfuerzo y la iniciativa de los Socios de Secot en el desarrollo del voluntariado de asesoramiento empresarial a emprendedores, PYMES y ENLs con escasos recursos económicos. Podrán solicitar la participación en el Premio Anual a la Excelencia de Secot todos los Socios de la Asociación (Socios Adheridos, Protectores, de Pleno Derecho y Miembros Colaboradores) que hayan realizado un proyecto de asesoría de carácter relevante. También se valorará la trayectoria profesional del Socio en la Asociación.

Categorías:

1. Proyecto de Asesoría más extraordinario
2. Esfuerzo personal y profesional excepcional del Senior
3. Delegación cuya progresión en su desarrollo sea relevante

La inscripción y entrega de proyectos se inicia el 1 de enero y finalizará el 31 de Marzo de 2009.

Para más información visita la Zona Interna del Web de SECOT -www.secot.org-.





Luis Capella

Promotor de
www.empleosenior.org

Ofertas de empleo: “¡¡Abstenerse mayores de 45 años!!”

Entonces, la “pregunta del millón” es: ¿porqué no se “PERMITE” trabajar a los mayores de 45 años? Es evidente que la respuesta la deben dar los empleadores que son los responsables de esta injusta actuación. Sin embargo, se pueden analizar algunas posibles causas:

- Falta de concienciación social. Ni empresarios, ni sindicatos ni poderes públicos demuestran preocupación REAL por este colectivo, ni se apoya su empleo con acciones efectivas.
- “Mileurismo” en mano de obra joven. La supuesta labor de inserción laboral de jóvenes, desplaza a los mayores, quizás por que sean menos fáciles de “domesticar” en empleos precarios y mal retribuidos.
- Hay empleadores que piensan que el mayor tiene un coste alto y un riesgo de que exija un tipo de contratación fija.
- Falta de capacidad de innovación e imaginación. Por ejemplo, la posibilidad de colaborar con empresas a tiempo parcial, con remuneraciones especiales, dentro del marco legal en vigor.

Otro ejemplo: Las Pymes NECESITAN el aporte de experiencia y calidad que puede ofrecer un colectivo ACTUALMENTE EN PARO, a costes adaptados a sus posibilidades. O dicho en términos nos sajones, incorporar un sistema de “Interim Management”.

- Sistemas de subvenciones públicas poco interesantes para los empresarios.
- Nuestro modelo económico, que permite prejubilaciones de escándalo, debe replantearse la incorporación de este colectivo al mundo laboral. Y, además cuando se plantean en Europa dos brutales paradojas: ampliar la edad de jubilación y la duración de la jornada laboral por encima de las 40 horas, teniendo miles de mujeres y hombres perfectamente preparados para cubririr todotipo de puestos de trabajo.

Para terminar, tan sólo una pregunta:

¿Quién prefiere que le opere, un experto neurocirujano de 50 años o un recién titulado en medicina?



Manpower presenta el índice laboral de la empresa 2009

El último estudio de Manpower, que recoge las claves del desempleo español de la mano del catedrático en Economía Josep Oliver, pone de manifiesto que se ha incrementado notablemente el paro en personas con estudios primarios o sin estudios, muy por encima de aquellos otros con formación superior o técnica.

La compañía de recursos humanos Manpower –Socio Protector de SECOT- prevé un crecimiento cero este año en el empleo del sector servicios, según el índice laboral de la empresa que se presentó hoy bajo el nombre de ‘Crisis económica y desempleo: algunos rasgos del aumento del paro en la etapa actual’, en donde se analiza además las características de este nuevo paro: sexo, origen, nivel de estudios, duración del desempleo, posición dentro del núcleo familiar o sector de actividad.

Josep Oliver, profesor y catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Autònoma de Barcelona, presentó el estudio, del que

destacó la menor progresión de la ocupación en los servicios, ya que pasó de 570.000 ocupados en el segundo trimestre del año 2007 a 283.000 en el segundo trimestre de 2008.

La investigación pone de manifiesto que gran parte del desempleo que se vive en el Mercado laboral español actual se debe al aumento de los activos. En el periodo analizado -del tercer trimestre de 2007 al tercer trimestre del 2008-, el total de paro en España ha aumentado en 804.000 individuos. Esta cifra se obtiene de la suma aritmética entre los 630.000 nuevos activos y la reducción de 174.000 puestos de trabajo. A nivel porcentual, el aumento de los activos explica el 78,3% de todo el nuevo paro, mientras que la cifra del empleo aporta el 21,7 % restante.

Como punto positivo para este año, Oliver celebró la iniciativa del Gobierno central de dar dinero a los ayuntamientos para incentivar las obras públicas, ya que tendrá “efecto inmediato a corto plazo”. El profesor afirmó también que en el “cuarto trimestre del año se tendría que estabilizar la tasa de paro, aunque dependerá de los nuevos activos”.

“El fuerte aumento de los activos explica casi el 80% del nuevo paro”

“Se detecta un mayor aumento del paro masculino, muy por encima del femenino”