

CARTA DEL
DIRECTOR

Problemas reales, políticos y serios

Hace días, falleció el miembro más joven de la familia Kennedy, el senador Edward (Ted) Kennedy quien refiriéndose a la reforma del sistema sanitario dijo: "esta es la causa de mi vida, a la que he dedicado más de cuatro décadas tanto desde el senado como desde cada uno de los estados de este país. Ello no ha sido simplemente una razón política, sino que ha partido desde mi profunda creencia en la búsqueda de una sociedad justa".

La reforma del sistema de salud ha sido objeto de debate este verano, la cual, amenaza seriamente con deteriorar la hasta ahora, buena reputación del Presidente Obama. No es un debate sencillo, pues muchos son sus distintos puntos de vista: el coste de los medicamentos, atenciones médicas y administración del nuevo sistema, el papel de organismos públicos frente a empresas privadas, los costes del antiguo y nuevo sistema comparados con los de otros países, el peligro para algunos, de que el incremento de las materias sometidas a regulación continúe coartando parcelas de libertad individual irrenunciables, el alejamiento (o no) de los puntos de vista de los legisladores de los de la sociedad civil, las virtudes y defectos de cada sistema para incentivar la calidad de los servicios médicos, la remuneración de los profesionales de la salud, los beneficios de los hospitales, empresas farmacéuticas, etc.

Animo a los lectores de este boletín a profundizar en este debate, por seguir el consejo del famoso refrán «Cuando las barbas de tu vecino...» y por tratar de establecer un criterio propio sobre un asunto que en mi opinión no es, ni distinto, ni distante. Hay dos aspectos que sería muy interesante comparar con la realidad actual española. El primero de fondo: Obama, ha tenido el coraje de plantearse un problema tangible, real, que interesa a la inmensa mayoría de los ciudadanos, y que necesita ser resuelto, en búsqueda de un sociedad justa, como dijo Ted Kennedy. No es, por tanto, otro culebrón de verano que a modo de "Panem et circenses" entretiene a la opinión pública adormeciendo sus deseos de plantearse cosas más profundas. El segundo, de forma, involucrando tanto a la clase política y a toda la sociedad. Como manifestaba la carta del último SOL, Obama visitó la sede de AARP, organización norteamericana equiparable a SECOT, para recoger en directo las opiniones de sus socios que presencialmente o por medios electrónicos (como hice yo), pudieron ser participantes de un asunto que les interesa mucho. Antes de fin de año, conoceremos el resultado para el sistema sanitario, y para la credibilidad de Obama de este proyecto, pero desde ahora ya sabemos algunos resultados para AARP y sus socios. Desde que empezó el debate, casi 60.000 socios de AARP han decidido devolver sus carnets por no estar conformes con la línea de apoyo al proyecto de reforma que parece promocionar su asociación. No es un número desdeñable que refleja la vitalidad de las relaciones de los Seniors con su asociación. Pero, también en estas semanas, alrededor de un millón ochocientos mil Seniors, han decidido darse de alta en AARP pues valoran positivamente las actuaciones que se están realizando.

Presidente de Honor de SECOT
Virgilio Oñate de Mora



Contenidos

Artículo de Entrada P.1

Asociaciones y ONGs... P.2

ePAL P.2

Emprendedores P.3

Firma Invitada P.4

Ayudas y Subvenciones P.4

FUNDETEC Y SECOT firman un acuerdo de cooperación, a través del cual, SECOT será participante del proyecto INTEGRATIC que ha sido recientemente adjudicado dentro del Plan Avanza del Ministerio de Industria

⇒ Comunidad INTEGRATIC será coordinado por FUNDETEC y contará como cooperantes del proyecto con SECOT y UATAE (Unión de Asociaciones de Trabajadoras Autónomas y Emprendedoras).

Comunidad INTEGRATIC es un proyecto con alto grado de innovación para la creación de una red (web con tecnología 2.0) de apoyo a mujeres en riesgo de brecha digital -amas de casa, paradas de larga duración o inmigrantes- para desarrollar capacidades que puedan ser transformadas en micro-proyectos empresariales.

El proyecto define una línea de soporte para el impulso, mejora en inclusión de un colectivo de mujeres en riesgo de exclusión digital en el mundo empresarial, mediante el apoyo de talleres de trabajo conducidos por mentores (Seniors de SECOT), la concesión de microcréditos y el aprendizaje de habilidades, a través del uso de videojuegos, para la incorporación de las mujeres al mercado laboral y la creación de microempresas.

La Comunidad está formada inicialmente por una red integrada por 200 mujeres emprendedoras de las comunidades autónomas de La Rioja y Castilla y León, entre las cuales, el objetivo es que surjan 60 iniciativas para la creación de microempresas. Tiene una duración de 16 meses, contando como fecha de inicio Septiembre 2009 y finalizando en Diciembre 2010 y posterior a esta fecha, se estima

ampliar la red hasta otras 5 comunidades autónomas más.

Para la creación de la comunidad en red, se describen tres líneas de desarrollo: a) masa crítica, proceso de dinamización y captación de mujeres con iniciativas empresariales a partir de un grupo de dinamizadoras aportadas por las asociaciones de mujeres; b) detección de iniciativas empresariales y estudio de viabilidad de las mismas; c) un cuerpo de mentores, miembros Seniors de FUNDETEC con la colaboración de SECOT, con el propósito de acompañar en el proceso de aprendizaje (mentoring) de las mujeres que integren la red ayudando en el uso de las funcionalidades de la plataforma y la fase de entrenamiento en habilidades empresariales mediante microjuegos.

Por otro lado, la plataforma online que soporta el proyecto está basada en Web 2.0, lo que permite un entorno colaborativo que facilita interacción entre los diferentes expertos -los Seniors de Secot que aportan sus conocimientos y se responsabilizan de la elaboración de los contenidos- y los emprendedores y empresarios interesados en beneficiarse de su dilatada experiencia.

Nos deja un gran humanista, una de las personas referentes para SECOT.

El pasado 26 de agosto falleció en Madrid, Joaquín Ruiz-Giménez.

Como muchos de los seniors de SECOT sin duda recordarán, en 1993 con ocasión del Año Europeo de las Personas mayores, SECOT organizó en Madrid, bajo la Presidencia de Honor de S.A.R. el Príncipe de Asturias, la VI Asamblea Internacional de la Red Europea de Voluntariado Económico, teniendo por título "Seniors voluntarios: la experiencia profesional como capital colectivo".

En esta Asamblea se presentaron diversas ponencias en las que participaron empresarios y profesores universitarios de distintas especialidades. Posteriormente, debido al eco obtenido, el Comité Organizador acordó elaborar con todas estas ponencias un volumen monográfico dedicado a "Las Actividades Económicas de las personas Mayores".

Con el título **Jubilación para servir a la vida** Ruiz-Giménez nos ofrecía, en Secot, su ponencia, en la que hacía apología al "combate por la vida" y por una forma de vida con dignidad de mayores y menores. El calificativo de soñador para un pueblo define, entre otros, el perfil de Ruiz-Giménez, generoso, sensible, respetuoso con todos, y de fuertes convicciones.





Fundación Vicente Ferrer

El pasado 19 de junio falleció en la India Vicente Ferrer. La Fundación que lleva su nombre, ha superado ya los 40.000 colaboradores gracias a las 2.775 personas que se han unido a la ONG. Diariamente, en torno a 46 personas se suman a esta ONG, mientras que antes de su muerte el número rondaba las 15 solicitudes bien apadrinando un niño o como socio colaborador, según Servimedia.

La movilización por la concesión del Nobel de la Paz del 2010 a la Fundación Vicente Ferrer también suma adhesiones a buen ritmo. A finales de junio, el Senado español atendió el clamor popular y acordó "impulsar" la candidatura de la organización humanitaria al galardón. Entidades como la Cruz Roja, Amnistía Internacional y Médicos sin Fronteras recibieron el premio en ediciones anteriores.

Decálogo para impulsar el comercio en la Comunidad de Madrid

El pasado 24 de julio, nuestro socio protector **Arturo Fernández**, Presidente del Grupo Arturo y de CEIM (Confederación Empresarial Independiente de Madrid) presentó el Informe sobre el Comercio en la Comunidad de Madrid en el que se analiza la realidad del sector, y en el que se recogen acciones y medidas para su impulso y desarrollo, con el fin de seguir mejorando la oferta comercial de la región.

Arturo, instó a seguir promoviendo mecanismos para que el comercio siga desempeñando un papel dinamizador y vertebrador de la economía y de la sociedad regional.

Decálogo de acciones y medidas que vendrían a impulsar y desarrollar la actividad comercial en la región:

- Reducir cargas administrativas y fiscales; Reducción cotizaciones empresariales a la Seguridad Social; Mejorar la unidad de mercado; Diseñar programas de estímulo del asociacionismo; Fomentar la formación y la utilización de las nuevas tecnologías; Potenciar los Centros Comerciales Abiertos; Propiciar medidas de apoyo financiero; Potenciar la implantación de la norma de calidad UNE 175001; Reducir las restricciones urbanísticas, mejorar los accesos y la peatonalización de las zonas comerciales, y dotar de más aparcamientos a las zonas comerciales; y Revitalizar los centros urbanos, modernizar los mercados y mejorar servicios públicos como limpieza, alumbrado y seguridad.

El voluntariado: un fenómeno cultural, económico, histórico y social.

Según información recogida en www.hacesfalta.org, un espacio de encuentro para facilitar y fomentar el voluntariado y el trabajo en las organizaciones del tercer sector (organizaciones no lucrativas), en 2001 más del 27% de la población de Estados Unidos trabajó como voluntaria, 59 millones de estadounidenses.

¿Cuál es el secreto? ¿Cómo podemos encontrar a las personas que quieren hacer voluntariado en España?

¿En España? Un millón de personas voluntarias representan el voluntariado español, estamos hablando del 2.31% del total de la población. ¿Qué contribuye a estas diferencias?

Amy Lemon, Coordinadora del Programa de Voluntariado "[Behind-the-Scenes](#)" de [Smithsonian Institution](#) describe los cimientos del voluntariado en Estados Unidos. A continuación, se presenta un extracto de su ponencia en el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes en junio 2003 y las reflexiones que hacemos al respecto:

1. En EE UU hay tantas razones para ser voluntario como lugares en los que se puede colaborar. Desde las organizaciones en España, corremos el riesgo de asumir que las personas se acercan al voluntariado sólo por deber o por responsabilidad.

2. La propia experiencia es la recompensa. Si el voluntario que ofrecemos permite sacar algún provecho, las personas se quedarán por mucho más tiempo, les parecerá que están aprovechando "una oportunidad única y apasionante". ¿Qué actividad, aprendizaje, interacción o evento te parecería tan maravillosa que estarías dispuesta/o a participar gratis en tus horas de descanso y ocio?

3. Antes de ponerse a buscar voluntarias/os, hay que reconocer los sentimientos que pueden animar a alguien a aprovechar la oportunidad que se le brinda. Existen personas apasionadas por las artes, la enseñanza, la convivencia con la naturaleza, con los animales, los números, los viajes, las charlas, los deportes y demás disciplinas o actividades que represen-

tan una oportunidad para el voluntariado.

4. El seguimiento estadístico del voluntariado permite definir y proyectar los puntos anteriores. ¿Cuántos voluntarios colaboran en las instituciones? ¿en qué proyectos? ¿cuántas horas de servicio prestan? ¿Sexo? ¿Edades? ¿Duración? ¿Lugares? ¿contexto?

¿Niveles escolares? ¿Posiciones económicas? ¿Motivaciones? Las relaciones entre estas y otras variables nos dirán mucho sobre el voluntariado que queremos y que nos querrá.

5. Las organizaciones y las administraciones públicas dependen de manera fundamental de las personas voluntarias. Esto se hace visible a través de estadísticas y es indispensable reconocerlo para poder **abrir los espacios adecuados que permitan concentrar, potenciar y encausar la increíble fuerza de mantenimiento y de transformación que es el voluntariado.**

¿Dónde se encuentran las personas voluntarias en España? El voluntariado

español aún es un continente con una amplia geografía por descubrir.

El informe de **Share** muestra que una vez que se inician en el voluntariado, las personas mayores se comprometen mucho más que otros grupos de edad, y su tasa de abandono es prácticamente nula. Una de las razones es, según el estudio, que el voluntariado resulta ser especialmente útil para las personas mayores. "Su naturaleza productiva tiene un efecto positivo sobre varias dimensiones del bienestar, tales como la satisfacción de vida o la salud", señalan.

Recordando las palabras de **Margarita Marotta**, 20 años voluntaria desde poco antes de jubilarse, "lo importante es empezar, una vez lo haces lo difícil es parar". "Mis hijas y mis nietos me animan y se sienten orgullosos de mi trabajo como voluntaria. Yo me siento crecida, compensada, alegre, activa, energéticamente positiva, con una gratitud a la vida que me regala este enriquecimiento... Animo a las personas mayores que tengan dudas a que no se autoexcluyan, sino que participen y verán cómo rompen sus propios límites."

SECOT organizará unas jornadas de trabajo sobre el proyecto ePAL

Cada mes, ePAL publica una **Newsletter** en inglés que solemos recibir en las oficinas de SECOT. En este mes, ePAL ha realizado el esfuerzo de traducirla al español para hacerlo extensible a todos los socios. En la sección de Actualidad de nuestra página web, se encuentra la Newsletter para su lectura.

¿Qué es ePAL?

ePAL, proyecto financiado por la **Comisión Europea**, nace con el objetivo de considerar y definir nuevas formas para mantener a los seniors profesionales europeos laboralmente activos. Mediante la realización de jornadas técnicas de alto nivel, se pretende obtener una visión general de la situación actual y de la evolución de las

personas mayores, identificar las políticas actuales y futuras dirigidas al mantenimiento de los mayores en el trabajo, así como analizar qué respuesta podemos proporcionar, desde el punto de vista de ePAL, a la situación actual.

El objetivo primario del ePAL del proyecto es considerar y definir nuevas maneras de promover una vida activa equilibrada para los profesionales prejubilados y jubilados de Europa. Por tanto, este proyecto desarrollará un sistema de acciones, actividades, estrategias y mecanismos que ayudarán a colocar a Europa en primera línea del concepto "**Active Aging**" y nos moverá hacia la realización de un futuro más positivo para la población

de profesionales retirados de Europa. **¿Quién desarrolla el proyecto ePAL?**

El proyecto ePAL está financiado por la Comisión Europea a través del VII Programa Marco. El proyecto está coordinado por **Uninova**, Asociación sin ánimo de lucro universidad-empresa con sede en Lisboa, Portugal. Los socios principales son la **Universidad de Amsterdam**, **Skill Strategi**, **White Loop Ltd** y **SECOT**. El proyecto comenzó en Febrero de 2008 y durará 24 meses.

En el mes de septiembre se va a celebrar una nueva jornada con todos los miembros del consorcio en Madrid.

Para más información: www.epal.eu.com



Extranjeros emprendiendo en España



Cada vez más extranjeros escogen España como destino para fundar su empresa. Emprender sin dominar el idioma, sin conocer los trucos del mercado, añadido a la ya difícil tarea de emprender son algunos de los problemas con los que se encuentran. Según las opiniones recogidas "en España no hay cultura del riesgo, necesitas un aval para todo".

En 2008, suponían el 12,6% del total emprendedores de nuestro país, según datos del Global Entrepreneurship Monitor España (GEM), desarrollado por el Instituto de Empresa. De ellos, el 2,2% provienen de países desarrollados y contribuyen a sectores estratégicos como el tecnológico, las telecomunicaciones, la investigación y el diseño. En su mayoría los europeos son los que más apuestan por nuestro país. Coinciden en que en España todo se mueve por relaciones, si no tienes contactos, es muy complejo y la financiación tampoco es buena. No se apuesta por iniciativas de gran volumen. Como ejemplo, los fundadores de MÀSmóvil, el austriaco Meinrad y el noruego Christian, tuvieron que irse a Noruega para conseguir fondos.

Algunos sectores como la biotecnología, Internet y telefonía avanzan uno o dos años por detrás de otros países. Existe menos competencia y mayor margen de experimentación. Además, la imagen del extranjero cualificado aún vende más que la de un español. Según Meinrad "hay menos desconfianza hacia países como Alemania, Austria o Reino Unido. Se nos toma más en serio. El made in Spain sigue asociándose a menor calidad".

De los extranjeros que provienen de países desarrollados y emprenden

en nuestro país, el 48% posee estudios superiores, frente al 35% del resto de nacionalidades. En este último año, la crisis no está ayudando. En el primer trimestre del 2009, la creación de empresas cayó el 31% respecto al año anterior, según el INE, y la inversión de entidades de capital riesgo en compañías en fase de arranque se redujo el 47% en la primera mitad del año, según la Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo.

Ignacio de la Vega, director del GEM comenta sobre la complejidad de nuestro sistema normativo y jurídico lo siguiente: "tenemos mercados muy regulados, una maraña de administraciones, sistemas de permisos y lenguas autonómicas que, si a un empresario español le implica un mayor coste, a un foráneo le puede suponer el abandono del proyecto".

"Lo más difícil fue la burocracia, los 20.000 papeles que tuvimos que rellenar" dice **David Barrera**, nacido en Los Ángeles y criado en Colombia. David dejó su trabajo de

to para lanzar una compañía local, pero muy complejo para crear una organización internacional con sede en España. En nuestro país cuesta encontrar talento con mentalidad internacional y de riesgo.

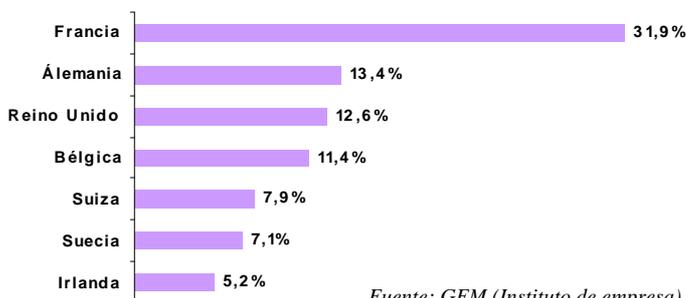
España aspira a convertirse en reclamo de jóvenes extranjeros brillantes, sobre todo en el sector de nuevas tecnologías e Internet. El austriaco **Bernhard Niesner**, creador de Busuu, un servicio afinado en Madrid para aprender idiomas online, comenta "Si no hablas bien castellano, estás perdido como emprendedor. Los españoles deberían mejorar su conocimiento de idiomas".

Otras de las costumbres españolas a la que les cuesta acostumbrarse son: los largos descansos para almorzar o la jornada intensiva en verano... No podemos permitirnos la siesta mientras nuestros competidores sean EE.UU y China.

David Mears, británico y vecino de Madrid, fundó David Mears & Associates, una consultora de comunicación y desarrollo de marca aconseja "disfrutar de lo positivo que ofrece el país, que es mucho" algo en lo que todos coinciden "sol, fiesta y buena comida".

Fuente: Diario El País

% de extranjeros europeos emprendedores en España



Fuente: GEM (Instituto de empresa)

Barcelona para fundar la empresa The Factory Entertainment, dedicada a la publicidad y producción audiovisual.

Si algo atrae a los emprendedores a España es una combinación imbatible: escuelas de negocios que generan talento, buenas infraestructuras de comunicación y un amplio mercado doméstico. Perfecto

Consejos para emprender en España

Investigar antes el país.

Realizar una labor de investigación de entre seis y 12 meses sobre el mercado empresarial y los requisitos legales para la creación de empresas.

Este estudio ayudará a ahorrar tiempo y agilizar la resolución de problemas con los que se puede uno encontrar.

Establecer contactos.

Desarrollar una red de contactos sólida que pueda guiar en cada momento. Buscar expertos locales y/o extranjeros afincados en el país que puedan ayudar por propia experiencia.

Considerar la posibilidad de incorporar a un socio o consejero local a tiempo completo.

Buscar inversión internacional. El Mercado de capital riesgo español es limitado.

Es importante diversificar las posibilidades.

Desde el principio hay que buscar inversores nacionales e internacionales.

Dominar el idioma.

En este sentido, no importa si la organización a crear aspira a ser global desde el principio. En España, como en la mayoría de los países, dominar la lengua del país será básico en el día a día de cualquier profesional.

Construir una reserva de talento.

Las empresas necesitan mentes emprendedoras y con experiencia internacional.

El espíritu de superación, competitividad e innovación en cualquier sector en el que se opera ayuda a mantenerse en el mercado empresarial.

Encontrar personal cualificado será prioridad continua.

Te recomendamos...



Vivir sin jefe

Autor: Sergio Fernández

La Según cuenta **Sergio Fernández**, asesor de comunicación de varios ayuntamientos de la comunidad de Madrid, en su nuevo libro 'Vivir sin jefe' (Plataforma Editorial) "hay más gente de lo que creemos que podría ser emprendedora, pero no sabe cómo".

Teniendo en cuenta que en España más de la mitad de los proyectos empresariales no superan el primer año, y sólo el 15% supera los cinco años, trabajar por cuenta propia se convierte en una actividad atrevida para unos pocos.

Los obstáculos de partida con los que cargar, dificultan la entrada de la mayoría de los autónomos en el mercado empresarial. Desde las trabas burocráticas que implican hacer legal un negocio, a moverse por un entorno fiscal favorable para conseguir avales bancarios, pasando por cuestiones más humanas, como tener confianza en uno mismo, conocer los entresijos del sistema de mercado, gusto por el riesgo, poseer creatividad, y lo más importante, "ilusión".



María Isabel Morales
Miembro de Pleno
Derecho de SECOT

Nace en Madrid.

Licenciada en Filosofía y Letras (Historia). Facultativo de archivos, bibliotecas y museos, por oposición.

Es Miembro de Pleno Derecho desde febrero 2008.

Colabora con los Servicios Generales de la Asociación en diversas actividades.

Firma Invitada:

Mi experiencia como Senior

La última Encíclica de Benedicto XVI titulada "Caritas in veritate" plantea la necesidad del crecimiento del amor entre los seres humanos. ¿Qué pasaría si desde mañana todos nos quisiéramos un poco más?. Pues que resolveríamos muchos de los problemas que atañen a los que recurren a SECOT.

Una de las formas nuevas de amor se ve en el fenómeno de la participación creciente de la gente mayor, con experiencia, a favor de los que necesitan ayuda. Ahí está SECOT.

A esta Organización me llevó una amiga que conocía a otra gran amiga: la fundadora de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, es decir Lucila Gómez Baeza.

En Febrero del 2008 me encontraba jubilada, sin tener qué hacer, y con el ánimo depresivo, porque toda mi vida había estado trabajando como Bibliotecaria en destinos muy interesantes, en los que siempre había aprendido cosas nuevas (la Universidad de Barcelona, la Biblioteca Nacional, el Palacio Real, la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación..).

Cuando fui aceptada como Senior, me preguntaba de qué me servía esta experiencia para la "cooperación técnica", y qué le podría aportar. No tuve tiempo de discurrir ó inventar ningún trabajo. Me quedé en Servicios Generales. Empecé colaborando y poco a poco voy haciendo lo que surge, a veces por sorpresa, incluso atendiendo a emprendedores.



El desempeño de estas tareas no es mérito mío. El mérito de que yo esté encantada de haber descubierto a SECOT, lo tiene el conjunto de las personas que trabajan allí, cuyo cariñoso trato, dispuesto siempre a enseñarme, es una evidente realidad.

Esta organización, extendida por toda España, ayuda a los Seniors como yo, a sentirse jóvenes, y sobre todo a que se convengan que todavía sirven para mucho.

¿Será verdad que en el mundo estamos empezando a querernos un poco más?.

María Isabel Morales

¿Contratar a un persona con discapacidad?

- ☞ La elección de contratar a un discapacitado puede suponer un ahorro de hasta 10.000 € al año, ofrecen el mismo nivel de resultados que los demás empleados y un mayor grado de compromiso.
- ☞ Con una buena política de selección y de integración, los empleados con discapacidad (el 8,5% de la población) resultan más rentables que los demás: cuestan menos y llegan a trabajar al mismo nivel que los otros.

El artículo 38 de la **Ley de Integración Social del Minusválido (LISMI)** establece que todas las empresas privadas con más de 50 empleados deben cumplir con un 2% de trabajadores discapacitados y las públicas con un 5%. Sin embargo, en España del total empresas que debería cumplir con la LISMI apenas lo hace el 20%. Pese a esta triste realidad, contratar a discapacitados esconde un gran número de ventajas: satisfacción por el cumplimiento de la ley y prioridad para optar a concursos de subvenciones, deducciones fiscales y un mejor clima laboral. Un trabajador discapacitado es un profesional que tiene una deficiencia física o psíquica, pero por lo demás es igual que cualquier otro y debe ser tratado de la misma manera. No obstante, no todos los discapacitados sirven para todo y por tanto se aconseja definir el puesto en el que se va a integrar el profesional con el fin de que encaje lo mejor posible e informar al resto del equipo cómo tratarle para que se integre en la empresa. Para esto, la **Fundación ONCE** cuenta con una *Guía de la Igualdad en el Trato* para ayudar a los trabajadores con los discapacitados en función de sus limitaciones. Contratar un discapacitado cuenta con importantes ayudas y subvenciones, que pueden alcanzar hasta los 7.000 € en función del tipo de contrato (temporal, indefinido, en prácticas o de sustitución), sexo y edad del discapacitado, siendo mayor o menor de 45 años.



Además de las económicas, la contratación de minusválidos, puede traer consigo otras ventajas: mejor imagen de la empresa ante sus distintos públicos (distribuidores, empleados y clientes), así como abrir puertas ante nuevos ingresos, optando a concursos públicos con una diferenciación importante frente al resto de la competencia. Los expertos mencionan otras ventajas relacionadas con la mejora del clima laboral (aumentando la solidaridad en el conjunto de trabajadores), se potencia la capacidad de resolución de problemas (teniendo una visión entre los discapacitados de que todo se puede resolver) y un mayor compromiso hacia la empresa (por el hecho de la oportunidad que se les brinda).

