

CARTA DEL
EDITOR**Cuando menos era más,
ahora que más es menos**

Hace no tanto tiempo existían pocas formas de comunicación. Primero la verbal de tú a tú, luego el teléfono (llamada local ó conferencia; que tiempos!), el telegrama (para los pésames y las notificaciones oficiales), el teletipo (con las cintas perforadas) y poco más.

Pero ahora, a principio de 2011, la cosa se ha complicado mucho más. La primera forma pervive (¿pero la practicamos?). El teléfono se ha complicado mucho (fijo, móvil, "push to talk", "Skypeame", vídeo conferencia, "satelital", ...). El telegrama se ha transformado en el burofax y el fax ha desaparecido prácticamente. El cable o teletipo son reliquias de museo. Pero sobre todo nos comunicamos con SMS (o MMS), con mails y con Twitter, con nuestros perfiles de Facebook, con los blogs, con Hi5, Tuenti, LinkedIn,... según la edad. Los voicemail y las múltiples formas de "push to talk" que inventan al alimón las operadoras y los fabricantes de móviles para tratar de fidelizar a ingenuos e incautos con las promesas de mayores ahorros que cautivan a los poco amantes de leer la letra pequeña de los contratos, parecen ser los nuevos paradigmas de los nuevos POSH ("Port Out", "Starboard Home"). Por cierto, pregunte a sus amigos sobre sus hábitos de comunicación telefónica y verá como todos se agrupan en dos categorías: Superexpertos y tecnológicamente discapacitados. ¡Que pocos hay en las categorías intermedias!

Con esta larga introducción superabundante en anglicismos, quiero lanzar la pregunta que da razón al título de este editorial. ¿Se ha parado Vd. a pensar para qué sirve cada medio de comunicación? y, si lo ha hecho, ¿lo emplea racionalmente? Me explicaré: Si vas a recoger en coche a alguien que está en un lugar donde no se puede aparcar ¿qué podemos hacer para avisarle que hemos llegado? Ya se ve que con una "perdi" basta. Pero si somos del mundo RIM (léase BlackBerry), la tentación de mandar un "mail" (dicen que es gratis) es grande. Un SMS parece también posible. Una llamada parece demasiado, pero muchos lo

Continúa en pag.2→



Contenidos

Artículo de Entrada	P.1
Nuestros Protectores	P.2
Experiencias de Éxito	P.3
Firma Invitada	P.4
Finanzas	P.4

«¡Hazte voluntario! Marca la diferencia» 2011: Año Europeo del Voluntariado

Un estudio de Eurobarómetro realizado en mayo de 2010 reveló que tres de cada diez europeos afirman que desarrollan actividades de carácter voluntario. Hay muchas definiciones y tradiciones diferentes en lo que respecta al voluntariado. Un aspecto común a estas actividades es que siempre que las personas se movilizan para ayudar a otras y apoyar a los más necesitados, tanto la sociedad en general como los voluntarios se benefician de ello. A través del voluntariado, las personas aprenden, aprovechan sus capacidades y amplían sus redes sociales, lo que con frecuencia da lugar a nuevas o mejores oportunidades de empleo, así como de su desarrollo personal y social.

El voluntariado por tanto, ofrece importantes oportunidades de aprendizaje, que pueden aportar a las personas nuevas capacidades y competencias, y puede incluso mejorar su empleabilidad. Esto es particularmente importante en este momento de crisis económica. El voluntariado juega un papel importante en sectores tan variados y diversos como la educación, la juventud, la cultura, el deporte, el medio ambiente, la salud, atención social, protección del consumidor, la ayuda humanitaria, la política de desarrollo, la investigación, la igualdad de oportunidades y las relaciones exteriores y por tanto, tiene un gran potencial para el desarrollo social y económico de Europa, que hasta ahora ha sido poco aprovechado. Dedicar el año 2011 al tema del voluntariado ayudará a Estados miembros, comunidades regionales y locales y a la sociedad civil en general a alcanzar los siguientes objetivos:

- 1.Trabajar en pro de permitir y facilitar un ambiente propicio para el voluntariado en la UE.
- 2.La autonomía de las organizaciones de voluntariado y la mejora de la calidad del voluntariado.
- 3.Recompensar y reconocer actividades de voluntariado.
- 4.Aumentar la concienciación sobre el valor y la importancia del voluntariado.

Para lograr estos objetivos, la Comisión promoverá el intercambio de buenas prácticas entre las autoridades de los Estados miembros y las organizaciones de voluntariado. Se prestará una atención especial a la formación de voluntarios, a la acreditación y al control de la calidad de los futuros voluntarios y a la correspondencia eficaz entre los potenciales voluntarios y las oportunidades de voluntariado. La Comisión va a promover nuevas iniciativas de creación de redes a escala europea para estimular los intercambios y las

sinergias entre organizaciones de voluntariado y otros sectores, especialmente las empresas.

En el transcurso del Año del Voluntariado se destacarán y promoverán cientos de actividades y proyectos. Entre los que se realizan a escala de la UE



European Year of Volunteering 2011



figuran:

-Tour 2011 EYV: Los voluntarios visitarán países de la UE durante un período de un año, para presentar su trabajo y establecer contactos con los responsables políticos y la población en cada etapa del Tour.

-Relevo EYV: 27 reporteros voluntarios en relevo van a hacer un seguimiento del trabajo de 54 organizaciones de voluntariado y van a elaborar informes audio, vídeo y de prensa para su transmisión por los medios de comunicación; al final del año, los informes se recopilarán en un documental de calidad sobre el Año Europeo y el Tour.

-Cuatro conferencias temáticas en 2011 para tratar cuestiones fundamentales relacionadas con el voluntariado: El 8 de enero, en Budapest Reconocimiento del voluntariado; mayo/junio: Homenaje a los voluntarios y a su valiosa contribución; octubre: Dar medios a las organizaciones de voluntariado; diciembre: Conferencia de clausura sobre los retos del futuro.

Más información:

Sitio oficial del Año Europeo del Voluntariado:

www.europa.eu/volunteering

ciudadano **R**

hacemos/en para decir lo obvio (¡Manolo! Que ya 'stoy abajo). Todos los demás medios parecen poco operativos.

Podríamos poner muchos ejemplos y animo a los lectores que lo hagan para poder reflexionar sobre sus hábitos comunicativos. Solo vamos a dar uno que nos afecta y nos ocupa en Secot. Con todas las posibilidades de comunicación, la tentación del emprendedor hacia la velocidad le lleva a pensar que con un "corta y pega" de hoja de cálculo de las miles que se pueden encontrar en el espacio www, más unos SMS o mails, unidos a unas cuantas llamadas de móvil (que siempre te cogen entrando en un parking y se corta), ya han obtenido la asesoría necesaria para poder tener éxito en su proyecto.

Efectivamente todo ello les permite hacer las cosas muy rápidamente e incluso con una presentación estéticamente impecable. Pero nada de ello sustituye a una conversación cara a cara, reposadamente, mirándose a los ojos y dejando que fluya a través de la ondas analógicas la emoción, la duda, la confianza, la necesidad, el desconocimiento o la pasión que necesita el Senior para devolver –también analógicamente, es decir sin 0s y 1s– su consejo, experiencia, sus preguntas que obligan al otro a reflexionar y también; sus silencios. Esos silencios que sólo se perciben con nitidez cuando son cara a cara y que son con frecuencia la parte de la conversación más elocuente.

Animamos pues a asesorados y Seniors que reflexionen sobre para qué sirve cada medio de comunicación puesto que, al aumentar las posibilidades de éstos, podemos olvidar los verdaderamente útiles, que sólo utilizábamos cuando había menos. Menos es más.

Feliz año 2011.

Virgilio Oñate
Presidente de Honor de SECOT
vonate@secot.org

¿Qué es el Ciudadano R?

Es una iniciativa de Fundación Repsol que nace con el objetivo de transmitir e impulsar valores de respeto, responsabilidad y solidaridad entre los ciudadanos. Durante 2009 se puso en marcha en Madrid la campaña "Muévete y Respeta" y, tras su éxito, la Fundación ha querido continuar con esta iniciativa llevándola a diferentes ciudades de España y dotándola de nuevos contenidos.

En esta nueva edición, el Ciudadano R regresa



para generar conciencia sobre la importancia de valores como el uso eficiente de la energía y el cuidado del medio ambiente. El Ciudadano R nos invita a actuar, adquiriendo nuevos hábitos y comportamientos y poniendo en práctica pequeños gestos que ayuden a cuidar el entorno en el que vivimos.

Para transmitir estas ideas Fundación Repsol ha diseñado la Caravana Ciudadano R, un espacio especialmente dirigido a los más pequeños y en línea con uno de los objetivos que hoy por hoy persiguen los centros educativos de primaria: aunar entorno, familia y alumnado para hacer que colaboren entre sí.

La Caravana inició su andadura en Madrid, y posteriormente se ha desplazado por otras ciudades como Puertollano, La Coruña, Santander, Bilbao y Sevilla, mientras que sus próximos destinos son Cartagena, Valencia, Barcelona y Tarragona. Durante la visita a la Caravana Ciudadano R los niños realizarán un recorrido por dos grandes zonas con diferentes contenidos y actividades:

Zona ConoceR

A lo largo de cuatro espacios temáticos los niños aprenderán, de la mano de diversos monitores especializados y recursos interactivos, distintos aspectos relacionados con el mundo de la energía y el uso eficiente de ésta:

En este espacio aprenderán que es ciudadano respetuoso, solidario, responsable y amable, que reafirma los valores de convivencia social y que, con sus pequeñas acciones diarias, hace de la

ciudad un lugar mejor para vivir y disfrutar. Además, se introducirá el concepto de energía y su importancia en la vida cotidiana.

Zona ParticipaR

Este espacio está pensado para que los niños apliquen de forma lúdica y participativa los conceptos que han ido asimilando. Para ello contamos con un juego múltiple en el que han de pasar por distintas pruebas para conseguir su carnet que los acredite como Ciudadanos R a través del concurso de la energía, la contrareloj de la eficiencia y un juego de memory.

Zona Jugar

En esta zona los visitantes a la Caravana podrán encontrar el juego El Desafío del Reciclaje. Consiste en una prueba de puntería, donde se demuestra la agilidad y los conocimientos sobre la separación selectiva de residuos a través de discos voladores.

Visitas

En cada ciudad, se programan visitas de centros escolares, asociaciones y centros ocupacionales a la Caravana Ciudadano R, en sesiones de una hora y media de duración. Está pensado especialmente para niños de primaria, con edades comprendidas entre los 6 y los 14 años.

Además se podrán realizar visitas libres orientadas a toda la familia.

En la página web www.fundacionrepsol.com se ofrece información sobre el proyecto y las diferentes actividades programadas. También se pueden descargar los juegos y un video explicativo.



VICKI BERNADET

La Fundación Vicki Bernadet nace en el 2006, tomando el relevo de la Asociación FADA, creada en el año 1997 por iniciativa de Vicki Bernadet que, motivada por su propia experiencia personal como víctima de abusos sexuales infantiles, había buscado ayuda sin éxito tanto en Cataluña como en el resto de España.

Nuestra misión como Fundación es conseguir un futuro donde los niños y las niñas dejen de sufrir abusos sexuales. Por ello la Fundación hace una abordaje integral del abuso sexual infantil intra familiar y del entorno de confianza del menor e interviene desde tres ámbitos: desde la atención social, psicológica y jurídica, de las víctimas adultas, que han sufrido abusos en su infancia y de los niños/as y adolescentes que están sufriendo o han sufrido abusos y de sus familias, desde la formación a profesionales y con los programas de prevención dirigidos a jóvenes y mujeres adultas con especiales dificultades y desde la sensibilización social, estando presentes en diferentes medios de comunicación (documentales, entrevistas, debates), con exposiciones fotográficas, charlas, cuentacuentos, etc.



¿Cuál fue la primera idea que se le pasó por la cabeza para poner en marcha su la Fundación?

La primera idea que se nos pasó por



la cabeza a Vicki y a mi, fue la de poder cambiar la realidad de los abusos sexuales infantiles. Precisamente, la creación de nuestra entidad el año 1997 vino motivada por el déficit de recursos nacionales especializados en Abusos Sexuales Infantiles, especialmente los dirigidos a la atención de adultos que los sufrieron en su infancia y/o adolescencia. Por otro lado, los datos estadísticos de prevalencia obtenidos en España en el único estudio nacional realizado hasta el momento por el Dr. Félix López (1994) concluyen, de forma alarmante, que un 23% de niñas y un 15% de niños sufren abusos sexuales en España antes de los 17 años y el

60% no recibe ninguna ayuda. Ante esa realidad nuestra idea fue muy clara: "nuestra misión debe ser la de conseguir un futuro donde los niños y las niñas dejen de sufrir abusos sexuales". A partir de ahí nuestros objetivos también fueron claros: sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de proteger a nuestra infancia, haciéndola conocedora de la existencia del ASI y de la necesidad de prevenirlo, identificarlo y en su caso, tratarlo adecuadamente y atender a las víctimas para que dejen de sentirse avergonzadas y culpables y encuentren la fuerza suficiente para iniciar su recuperación.

¿Cuál considera que fue la ayuda más importante que recibió?

Los primeros pasos tuvieron, como fuerza motriz, a un grupo de personas que creyeron en el proyecto, que sintieron la motivación de colaborar y que estaban dispuestas a invertir una pequeña parte de su tiempo en él. Esta fue la ayuda más importante; sin



esas personas hoy no existiría nuestra Fundación.

Por otro lado la propia actividad realizada día a día para conseguir dar forma al proyecto, nos llevó a la necesidad de empezar a crear una estructura profesionalizada, pero el factor limitante era la financiación. Se inició la incesante búsqueda de subvenciones, tanto desde el ámbito privado como desde la administración pública y el momento en que se consiguió el primer apoyo económico fue el inicio de toda nuestra trayectoria hasta el momento actual.

¿Y su principal obstáculo para crear el negocio?

No quiero referirme a la falta de recursos económicos para responder a esta pregunta, porque considero que ése no fue el mayor obstáculo sino que fue la consecuencia del obstáculo que realmente ha dificultado la creación de nuestra entidad y sigue dificultando su expansión, me refiero a la falta de sensibilización de la sociedad en relación a esta problemática. Analizando las dificultades para reconocer y tratar el abuso sexual infantil como una grave problemática social podemos destacar diversos aspectos. Uno de ellos es el tabú del sexo, que relacionado con la infancia y la familia implica un escándalo social. Otro tiene que ver con la idea del niño/a como "propiedad" y no como sujeto de derecho y con la idea de que las familias tienen una privacidad que nadie puede traspasar.

Cuando comenzó la creación de la Fundación, la carencia más destacada era...

Si hablamos de carencia en su sentido literal, creo que en nuestro caso fue la falta de recursos económicos que dieran apoyo a nuestros proyec-

tos. Posiblemente la falta de sensibilización social influyó mucho en la confianza de los "inversores" hacia esta problemática social.

Si pudiera retroceder en el tiempo, ¿qué no volvería a repetir en el proceso de creación de la organización?

Seguramente y con la experiencia y conocimientos que tengo actualmente, me hubiera planteado antes la necesidad de tener una "visión empresarial" en la gestión y organización de mi entidad y hubiera buscado los apoyos necesarios para aplicarla.

¿Cómo conoció SECOT y cuándo decidió ponerse en contacto con la Asociación?

Conocimos SECOT a través del Sr. Salvador Mas de Xaxàs, Presidente de la Fundación Èxit, el cual forma parte de nuestro Patronato. El Sr. Mas nos habló del trabajo que se realiza desde SECOT y nos facilitó nuestro primer contacto. A partir de ahí la verdad es que fue todo muy rápido y sencillo por parte de SECOT, enseguida se nos dio una respuesta y ya nos pusimos a trabajar conjuntamente.

¿En qué aspecto le apoyaron nuestros Seniors?

El primer apoyo recibido pasa por destacar su interés por nuestra entidad y su gran motivación por comprender la tarea que llevamos a cabo. Era necesario realizar un plan de viabilidad económica planteando mejoras y cambios en la gestión económica y financiera y la gestión de recursos humanos. Me gustaría hacer mención de un consejo que desde el primer momento se me dijo y que a mi me quedó muy claro: "el servicio que tu Fundación da a la sociedad es el de una ONG sin ánimo de lucro, pero tu organización y gestión debe ser la de una empresa, sólo así será viable tu proyecto". Partir de esa premisa ha permitido realizar todo este trabajo.

¿Cómo valoraría la aportación de nuestros expertos en el desarrollo de la actividad de la organización?

Su colaboración ha sido imprescindible. Contar con la amplia experiencia y sabiduría de personas tan expertas, ha sido un lujo para una Fundación como la nuestra. No habiéramos podido disponer de un apoyo así sino es a través de entidades como SECOT.

¿Qué consejo daría a aquellas personas que actualmente desean poner en marcha un negocio?

Crear en el proyecto y ser emprendedor. Creo que esas serían las primeras condiciones que deben darse para empezar. Luego les diría que es importante buscar asesoramiento en personas expertas que te puedan ayudar a hacerlo, de esta manera las posibilidades de tener éxito son muy superiores.

Por último... ¿recomendaría SECOT a alguien que necesitara de una ayuda experta en gestión empresarial?

Por supuesto
iiiiiiiiiiiiii.....
y lo digo con entusiasmo y sin pesármelo dos veces.....



El emprendedor Senior es un fenómeno creciente en los últimos años. Emprender en la madurez se ha convertido en una vía muy atractiva y efectiva para personas que buscan reinvertirse: activar sus capacidades personales y profesionales a través del desarrollo de nuevas iniciativas. El origen de este renacer del emprendedor se encuentra en la evolución de la situación laboral en un contexto socioeconómico y rico en oportunidades, combinado con el aumento de la esperanza de vida. Su desarrollo puede producir un gran impacto en la creación de trabajo y en innovación en nuestra economía.

Una investigación de la Fundación Kauffman, revela que la mayor tasa de actividad emprendedora en la última década ha correspondido a personas de entre 55 y 64 años. Muchos de estos emprendedores son ex directivos que tras una carrera exitosa y próximos a la edad de retiro, quieren continuar y se abocan al reto de gestionar la transición entre una fase que ha cumplido su ciclo y otra plena de nuevas posibilidades que tienen ante sí. Se trata de personas con inquietudes, que perciben o disponen de las capacidades y los recursos que todo proyecto emprendedor requiere, como su experiencia, red de relaciones, credibilidad y, sobre todo, tiempo. El programa combina las conferencias magistrales con los casos y ejercicios prácticos, en los que todos los participantes, guiados por el profesor, reflexionan conjuntamente.

Fecha y lugar de realización:

Madrid, 26 y 27 de enero de 2011
IESE
Camino del Cerro del Águila, 3. Ctra. De Castilla, km 5,180). 28023. Madrid

Inscripción:

www.iese.edu/enfocados

Fecha límite para la inscripción:

12 de enero de 2011

SECOT CANTABRIA

El pasado 2 de Diciembre, se celebró en el Paraninfo del Palacio de la Magdalena una conferencia sobre "Voluntariado" impartida por el psicólogo y escritor D. Bernabé Tierno patrocinada por el Excmo Ayuntamiento de Santander a través de la Concejalía de Asuntos Sociales. SECOT estuvo presente junto con asociaciones de Santander de voluntariado y ONGs. Los Seniors de SECOT tuvieron la oportunidad de presentar las actividades desarrolladas por la Asociación.

CONVENIOS

Arizmendiarietaren Lagunak Elkarteak - ALE

SECOT Vizcaya firmó, el pasado 10 de Diciembre un convenio de colaboración con ALE en el marco de las actuaciones desarrolladas dentro del Proyecto SELAKO, que persigue canalizar las capacidades de aquellos directivos y profesionales jubilados que han tenido una experiencia de gestión empresarial cooperativa. Se trata de aprovechar la experiencia profesional de esas personas para dar respuesta a las necesidades de diferentes organizaciones (Asociaciones, ONGs, Empresas...).



Ser emprendedor en lugar de empleado. Una de las soluciones al paro en tiempos de crisis

No sólo los universitarios cuentan con herramientas para emprender, también los estudiantes de Formación Profesional pueden optar por el autoempleo. En el mes de noviembre la Consejería de Educación de la Generalitat Valenciana, con el respaldo de la UE, reunió a 120 jóvenes de 17 a 21 años de diferentes centros educativos de Alicante, Castellón y Valencia, en un primer encuentro denominado "Aprender a Empezar". Colaboraron voluntarios de la empresa PwC y de SECOT, así como 24 profesores de los centros participantes. El objetivo: fomentar la creatividad de los alumnos para generar ideas de negocio, desarrollando las técnicas, recursos mentales, aptitudes y actitudes que necesitarán en el futuro.

El futuro emprendedor debe someterse a sí mismo a un cuestionario sobre sus características personales, aptitudes y conocimientos, para detectar sus puntos fuertes y débiles, y en base al resultado de su autoevaluación, corregir aquellos aspectos más deficientes y, si es posible, reforzar los fuertes.

Hoy en día hay muchas instituciones, universidades y empresas que se ocupan de la enseñanza y la formación de emprendedores y para la creación de empresas. Y la mayoría son útiles, pero muchas veces no son suficientes, porque o bien están impartidas por personas que ellas mismas tienen poca experiencia propia empresarial y/o no hacen o no pueden hacer un seguimiento o acompañamiento personalizado, o un asesoramiento individualizado al futuro emprendedor.

Esta fase complementaria personalizada la pueden ofrecer los Seniors de SECOT compartiendo su larga experiencia empresarial. A un joven emprendedor, que además suele tener pocos recursos económicos para acudir a un asesor comercial, le puede venir muy bien tener a alguien quien le oriente a prepararse para ser emprendedor y le acompañe en la elaboración de su plan de negocio, y que se lo revise dando sus comentarios y sugerencias. El futuro emprendedor correrá así menos riesgos de fracasar..

**En tiempos de crisis,
el emprendimiento
se está poniendo en
valor.**

**Los universitarios
ya cuentan con
herramientas para
ser sus propios jefes**

Artículo extraído del Blog de
SECOT Vizcaya "Un Puente
hacia la Experiencia"

<http://secotbi.blogspot.com/2010/12/ser-emprendedor-en-lugar-de-empleado.html>

RED SOCIAL FINANCIERA

weemba

Nace Weemba, la primera plataforma financiera

Acaba de lanzarse en España Weemba, la nueva red social que aglutina a entidades financieras y empresas y particulares para solicitar préstamos. Esta plataforma cuenta con las entidades financieras colaboradoras y entidades ofertantes de los créditos y al resto de usuarios del sistema financiero como receptores de los préstamos.

Weemba está diseñada para poner en contacto a los particulares y pymes que necesitan financiación con todas las entidades financieras. El servicio es gratuito para los demandantes de crédito; sólo pagan los bancos por acceder a las peticiones que les resultan interesantes. Garantizan la confidencialidad de los datos, la seguridad de la comunicación y no toma parte en las operaciones que se generen.

Weemba es la primera plataforma para solicitar préstamos en Internet, y ya ha comenzado a operar en España. Se trata de un proyecto innovador que busca conectar a los particulares y pymes con necesidad de financiación y a la red de entidades financieras que operan en España. Además el proyecto se lanza de forma simultánea en Argentina y Estados Unidos.

Las ventajas que tiene esta red social, frente a la solicitud tradicional de créditos pasa por la rapidez, agilidad y capacidad de solicitud para varias entidades financieras en simultáneo, dado que todas las solicitudes de préstamo están disponibles para todas las entidades de crédito que operan en Weemba.

El proceso de registro es sencillo y basta con rellenar varios formularios o abreviar utilizando el DNI-e. La verificación de titularidades de cuenta corriente así como la identificación final de los solicitantes, se realiza mediante el abono de una cantidad aleatoria de dinero en una cuenta corriente que comuniquemos y la confidencialidad de la documentación e identidad real está asegurada por la propia plataforma.

weemba2011

HOME MI POSICIÓN BUSCAR PROYECTOS ARTÍCULOS FOROS AYUDA

Acceso Usuarios
Email:
Clave:
[¿Olvidaste tu clave?](#)
[INICIAR SESIÓN](#)

Regístrate ahora
Regístrate en Weemba podrás participar en el Foro y diseñar tu solicitud de préstamo en "borrador". Luego, si la registras como Solicitud de Financiación, podrás publicar tus solicitudes.
[REGISTRATE](#)

La red social donde se encuentran quienes buscan un Préstamo y las Entidades que pueden concederlo
En Weemba tienes la palabra, al solicitar tu préstamo, las oportunidades de conseguirlo aumentan, puesto que un gran número de Bancos, Cajas y Establecimientos de Crédito pueden interesarse por tu operación.

Video ¿Cómo Funciona Weemba?
Publica tu Solicitud de Préstamo
• Seas individuo o empresa es muy fácil diseñar tu solicitud.
• Eliges importe y plazo de manera rápida, cómoda y sencilla.
• Proteges tu identidad revelándola sólo a quien tu desees.
[PUBLICA YA TU SOLICITUD](#) [¿DÉJALA EN BORRADOR?](#)

EJEMPLOS DE PRÉSTAMOS

Entidades Financieras	TODAS LAS SOLICITUDES DE PRÉSTAMO
Aquí pueden registrarse Entidades de Crédito autorizadas y estudiar las solicitudes de préstamo publicadas por particulares o empresas para proceder, con su consentimiento previo, a contactarlas y, si lo desean, entrar en contacto con ellas.	10.000 € 4 años 30.000 € 6 años 6.000 € 2 años 150.000 € 25 años
ALTA ENTIDADES	Proyecto IP 238 Vivienda Persona Física VER PROYECTO Proyecto IP 633 PRÉSTAMO RENOVABLE Persona Física VER PROYECTO Proyecto IP 377 Ahorro Persona Física VER PROYECTO Proyecto IP 375 Hipoteca Persona Física VER PROYECTO

Foros

Participa en la Comunidad Weemba a través de nuestros foros. Expresa tu opinión sobre temáticas relacionadas con los préstamos y otras cuestiones financieras.

ARTÍCULOS DE WEEMBA

06/12/2010 | 10:50
¿Puedo solicitar un préstamo con ASISTE?
Por Andréa Bello
Si es posible publicar una solicitud de

03/12/2010 | 13:47
Préstamos con Garantía Hipotecaria
Por Weemba.es
Seguro que has oído hablar de ellos en

03/12/2010 | 12:57
Cómo publicar tu Solicitud de Préstamo
Por Pilar Navas
Te recordamos lo más importante para