



Por una educación con sentido



Tenemos en España una trayectoria de éxito en la formación de posgrado de reconocido prestigio internacional. Teniendo en cuenta nuestra dimensión, sorprende que un año más, alcancemos el segundo puesto en el ranking de países con mayor número de escuelas de negocio del mundo, sólo superado por los EE.UU.

Sin embargo, los Seniors de SECOT observan la inadecuada formación en temas de empresa de la multitud de emprendedores y microempresarios que recibimos, con y sin formación de posgrado. Éstos perciben en los asesores, por una parte, las carencias de conocimientos básicos empresariales a la hora de abordar un proyecto, y, por otra, la falta de especialización en los mismos. Las razones son múltiples e históricas, y tienen posiblemente su origen en la falta de planificación de la educación desde la primera etapa de la enseñanza de un niño, en el no fomento de actitudes creativas y emprendedoras, hasta la segunda etapa, hasta los 18 años, en dificultad a la hora de la separación de itinerarios educativos. Mirando hacia los consabidos ejemplos europeos de éxito en modelos de enseñanza, como es el caso de Finlandia o el de Alemania, éste último, en lo que a Formación Profesional se refiere, nuestro reto es reforzar la especialización de carácter medio, más dotada en trabajos técnicos, recuperar su prestigio, y que refuerce no sólo los conocimientos de los estudiantes sino sus capacidades, y su vocación internacional. Es también sabido el hecho de que Alemania, con una población de 80 millones de habitantes, cuenta aproximadamente con la mitad de estudiantes universitarios de España y el doble de estudiantes de Formación Profesional. Nuestra contribución a la sociedad civil de esta realidad en nuestro país nos compromete en una doble vertiente, interna y externa. Interna en la necesidad de que los Seniors actualicen sus conocimientos y los adapten a las necesidades concretas de las asesorías, y, externa, porque sólo así seremos capaces de acompañar al asesorado, formando y capacitando desde una perspectiva más práctica. Esta ha sido la experiencia en la Escuela SECOT de Emprendedores, en la que uno de sus alumnos agradecidos recientemente escribía en las redes sociales: "QUE EL MUNDO LO SEPA!! Gracias al esfuerzo de todos los que forman SECOT estoy viendo claros conceptos, procesos, know how del mundo de los negocios que a pesar de todo mi empeño por aprender con libros, no tenía bien definidos."

Con este aliento continuaremos alimentando ese círculo virtuoso de formarnos para formar, desde la exigencia y en el rigor.

Mónica de Oriol
Presidente



Contenidos

Artículo de Entrada	P.1
Secot en Acción	P.2
Emprendedores	P.3
Nuestros Socios / Te Recomendamos	P.3
Firma Invitada	P.4
Quién es Quién	P.4

Talents Design'13, Diseña Sostenible

SECOT comienza su colaboración con la Fundación Banco Santander que lanza la V Edición del Concurso de diseño para universitarios y estudiantes de enseñanza superior, cuyo objetivo es fomentar, reconocer, difundir y premiar la creatividad y el talento en el marco del diseño y entre este colectivo

En un entorno económico complejo, Fundación Banco Santander ha mantenido durante los últimos años su decidida apuesta por la cultura consolidando sus principales líneas de actuación en los ámbitos del arte, las humanidades, la investigación científica y el medio ambiente. En ese marco global de trabajo la Fundación destina parte de su actividad a la Universidad, que desempeña un papel fundamental en la sociedad del conocimiento, donde actúa como guía hacia una sociedad innovadora, que contribuya al cambio económico y social, y apoye los avances y progresos científicos y tecnológicos.

Conscientes de que para contribuir a la sociedad es necesario apoyar la enseñanza y promover un sistema pedagógico donde la creatividad y la experiencia estética cobren fuerza, la Fundación Banco Santander gestiona varios proyectos relacionados con el apoyo del talento joven. Entre ellos, está ya activa la quinta edición de TalentsDesign.

TalentsDesign es un concurso on line para universitarios, destinado a promover la unión entre creatividad, sostenibilidad y tecnología. El diseño, la fotografía y, desde el año pasado, las piezas audiovisuales con un nuevo concurso, Videotalents, se han consolidado en la Fundación Banco Santander como vías de éxito para conectar con el público más joven.

De entre los casi 2 mil proyectos presentados a TalentsDesign durante su edición de 2012, el público seleccionó con su voto los cincuenta proyectos finalistas que conformaron la exposición

del Museo del Traje. El Jurado, compuesto por personalidades del ámbito del diseño, escogió entre los finalistas los proyectos ganadores que el año pasado obtuvieron estudiantes de México y España. Una exposición que, desde su concepción, tiene

en cuenta el empleo de materiales respetuosos con el medio ambiente, la minimización de plásticos y la reutilización de las estructuras diseñadas para otras muestras.

En esta edición incluimos dos cambios importantes en el funcionamiento de TalentsDesign:

- La exposición tendrá lugar en CentroCentro,

del Ayuntamiento de Madrid, donde podremos mostrar de nuevo los finalistas en sus salas de exposiciones.

- La participación de SECOT, que en esta edición aportarán un valor añadido a los premios fortaleciendo el galardón, y que incluye un asesoramiento en el futuro empresarial de los participantes.

Como en años anteriores, TalentsDesign premia con 5.000 euros y 2.500 las propuestas más originales y trabajadas y en un evento organizado por Fundación Banco Santander que tendrá lugar el próximo otoño junto a la inauguración de la exposición, los estudiantes recibirán el cheque de la mano de los colaboradores en el proyecto.

Y tú, ¿todavía no has elegido tu preferido?
[Accede a la web y vota.](#)



Detección y apoyo a emprendedores en centros de formación profesional

Convenio con el Ayuntamiento de San Vicenç dels Horts. SECOT Barcelona

Convenio para la realización de Mentorías y Tutorías al tejido empresarial del municipio, tanto a las empresas creadas como a nuevos emprendedores y comercios con el objetivo de reactivar la economía del municipio.



SECOT Jaén asesorará a empresas de Geolít para apoyar a crear empleo

A través de este convenio se efectuará asesoramiento a las empresas ubicadas en el parque, independientemente de la modalidad de alojamiento, tanto en materia de diagnóstico y viabilidad como de consolidación. Además, habrá una línea de formación y otra de intervención e impulso de foros de participación para fomentar los proyectos, cooperando, asimismo, en jornadas y actividades de sensibilización con este mismo fin.



Acuerdo de colaboración entre la Cámara de Reus y SECOT Tarragona

Convenio para la prestación del servicio de asesoramiento empresarial a los emprendedores y usuarios de dichos servicios solicitados a la Cámara de Reus.



La Presidenta de SECOT Coruña, Aure López Tocino, recibió el pasado 8 de marzo en el Palacio Municipal en la Plaza de Maria Pita, la distinción de SOLIDARIA CORUÑESA.

La Asociación Certamen Empresario del Año concede a SECOT Valladolid un premio en el marco de XXIX Edición de los premios Empresarios del Año por labor desarrollada por los Seniors a lo largo de los 20 años de actividad de esta Delegación.

Estamos en un momento sumamente difícil, donde la sociedad trata de encontrar salidas a la enorme crisis que padecemos. Una de estas salidas, quizás la más mentada, es la que tiene que ver con la aparición de Emprendedores, que puedan crear las empresas y el empleo imprescindibles para lograr darle la vuelta a la situación.

Si algo tenemos que tener claro es que la sociedad actual NECESITA EMPRENDEDORES Y NO ADMITIRÁ TÉCNICOS QUE NO SEAN EMPRENDEDORES, en cualquiera de sus vertientes (Intreprendedores, Empresariales o Sociales). La cuestión consiste en saber QUÉ TENEMOS QUE HACER, LA SOCIEDAD CIVIL, para que aparezcan esos empresarios, puesto que todos sabemos que no van a aparecer por generación espontánea. Ante una situación tan grave, no vale mirar para otro lado y esperar a que las cosas ocurran. Y mucho menos en un centro educativo de Formación Profesional, colectivo que, históricamente, ha aportado un alto porcentaje de Empresarios.

¿Qué hacer? Sigamos el ejemplo deportivo. Si queremos tener deportistas, tenemos que promover el deporte, y todos los Centros Educativos lo hacen. Si queremos tener Emprendedores y Empresarios, no tendremos más remedio que crear, ya en los Centros Educativos, las condiciones para que aparezcan. En este momento, tenemos que tratar de aprovechar cualquier oportunidad, tanto de creación de empresas como de desarrollo de nuevas actividades, innovadoras o no.

Desde SECOT-Asturias, hemos firmado un Convenio con el Centro Integrado de Formación Profesional La Laboral de Gijón, con la pretensión de poner en marcha un programa que permita detectar, motivar y apoyar a los emprendedores del Centro. El citado programa persigue los siguientes objetivos:

- Orientación sobre condiciones para el empleo, autoempleo y creación de empresas
- Búsqueda y Motivación de Emprendedores.
- Apoyo en el desarrollo de ideas empresariales.
- Apoyo en la creación y consolidación de empresas.

Para lograr esos objetivos, estamos desarrollando las siguientes actividades, desde el día 18 de enero de 2013:

- Encuestas previas a las charlas
 - Charlas, clase por clase, a todos los alumnos del último curso.
 - Encuestas pos-charla
 - Reuniones con grupos de alumnos que muestran interés por el Emprendimiento, como consecuencia de las charlas de motivación.
 - Tutorías personalizadas, para aquellos alumnos que tengan alguna idea empresarial
- Las principales conclusiones de las charlas son las siguientes:
- Hay un 55% de alumnos que solicitan más información, a base de charlas o reuniones.

Juan Alberto Rodríguez González y
José Manuel Pérez Díaz-Pericles

Catalina Hoffmann del Grupo Vitalia, Socio Protector de Secot, gana el Premio Fundación Príncipe de Girona Empresa

La empresaria Catalina Hoffmann, Presidenta y Fundadora del Grupo Vitalia expertos en mayores, ha sido proclamada Premio Fundación Príncipe de Girona Empresa 2013, por "aplicar la innovación en un sector tradicional consiguiendo un gran impacto social en la mejora de la calidad de vida de la tercera edad".

El jurado de la Fundación Príncipe de Girona (FPdGi), ha valorado que el crecimiento de su negocio a nivel nacional e internacional "no ha sido un obstáculo para desarrollar el compromiso con los valores humanos que promueve".

Catalina Hoffmann, fundadora de Vitalia y del Método Hoffmann, tiene estudios de Medicina, es graduada en Terapia Ocupacional, especialista en estimulación cognitiva, y en los últimos años se ha con-

vertido en referente profesional del sector de la tercera edad.



Vitalia una red de centros de día con tratamientos terapéuticos especializados y un área estratégica de nuevos productos y soluciones para la tercera edad basados en la innovación, que se creó en 2009 y tiene más de 3.000 usuarios, 20 empleados, 21 centros abiertos y siete en proceso, además de prever ya su expansión en Brasil y México.

MI AVENTURA EMPRESARIAL

¿Cuál había sido tu trayectoria profesional hasta que decidiste montar este negocio?

Mi sueño: estudiar Psicología. Durante mis estudios universitarios colaboré como experimentadora en varias investigaciones dirigidas por el Departamento de Psicología de la Universidad de Jaén (UJA). Mi vocación investigadora me llevó a solicitar una beca de Iniciación a la Investigación la cual me permitió comenzar mi formación como tal, una experiencia que, posteriormente, me condujo a mis estudios de doctorado. Además, fui seleccionada para participar en Universem, una convocatoria de formación e inserción laboral para mujeres universitarias, promovida por la UJA, a través de la cual tomé contacto con el mundo de la empresa y el emprendimiento. Me apasionó la idea. Encontré mi otra vocación, la de ser empresaria. A partir de ese momento, he ido participando en cursos de creación y gestión de empresas para ampliar mi formación y también en convocatorias de premios en las que mi proyecto empresarial PSIBENSA ha sido reconocido.

¿Cuándo nace la idea de crear ese proyecto?

La idea de mi proyecto empresarial PSIBENSA



se gestó en 2010 a partir de uno de los estudios piloto de la mencionada beca de investigación, que consistió en una intervención con personas mayores residentes en una institución geriátrica. Uno de los requisitos de Universem era el de presentar un breve proyecto empresarial al III Premio Jóvenes Emprendedores de la UJA. Pensé en mi experiencia en la residencia de mayores y comencé a plantear aquella intervención desde una visión empresarial, como actividad económica. Por otro lado, mi abuela necesitaba más atención y cuidados y advertí que otras personas podrían necesitar esos y otros tipos de cuidados. Así se comenzó a gestar el germen de la actual PSIBENSA.

¿Cómo nació el espíritu emprendedor en ti?

¿Por qué decidiste emprender?

No sabría decir cómo o cuándo nació ese espíritu emprendedor. Simplemente soy así: emprendedora y optimista por naturaleza,

creativa de vocación, soñadora de profesión. Emprender es un estilo de vida. Disfruto con la incertidumbre de qué pasará mañana. Cada día es una oportunidad para plantearse nuevos retos e intentar superarlos. Cada día has de despertar el ingenio y desplegar todas tus habilidades... es una prueba diaria. Cuando decides poner en marcha una idea, no contemplas la posibilidad del fracaso porque la ilusión de que algo que has pensado tú salga adelante es mayor. La realidad es que decidí emprender porque no podía hacer otra cosa, tenía una idea y había de llevarla a cabo.

¿Crees tener lagunas en tu formación como empresaria? ¿en qué te gustaría recibir formación?

Por supuesto. Soy psicóloga y nunca antes había oído hablar de decisiones y estrategias financieras, dirección y gestión de marketing, análisis de situaciones de negocio y mercados, sistemas de información, contabilidad, estrategias comerciales, burocracia administrativa, etc. pero ser empresaria también se aprende.

¿Cuál consideras que ha sido la ayuda más importante que recibiste por parte de SECOT?

Desde el principio de esta aventura empresarial, SECOT se ha implicado completamente en mi proyecto. Además de la orientación, de la formación, de los contactos que me han facilitado y demás sugerencias, lo que más valoro de SECOT es su respaldo, su convencimiento en mi idea y en mi gestión como joven empresaria. No sólo me están acompañando en esta aventura sino que han embarcado a mi lado y ello, a pesar del cansancio o la incertidumbre, me recuerda que merece la pena nadar a contra-corriente ante las dificultades para conseguir tu propósito. Para mí son fundamentales el apoyo y la confianza que han depositado en mí.

¿Qué cualidades le recomiendas a alguien que adquiera antes de emprender un negocio?

Hay una faceta personal que resulta esencial a la hora de emprender. Se trata de la capacidad de sobreponerse a las dificultades. El secreto consiste en no derrumbarse y en cambiar lo que haya que cambiar cuando las cosas jamás son como preveíamos que iban a ser. Sobre todo, es fundamental tener ilusión y mantenerla porque ésta será, junto con esa capacidad de sacrificio, lo que nos permitirá enfrentarnos a situaciones desconocidas, imprevistas y no deseadas e innovar para encontrar soluciones que nos ayuden a superar las adversidades. Y sobre todo, tener la paciencia suficiente, una paciencia de acero, para poder ver y recoger recompensas.

Hasta ahora, ¿cuál ha sido el momento más difícil en el proyecto?

Mantener esa paciencia y vivir en la incertidumbre es lo que me está resultando más difícil en este momento. Creo que una de las



cosas más complicadas es vencer el cansancio, el agobio... los “pronósticos” negativos con los que a veces tu estado de ánimo intenta convencerte. Como decía es una prueba diaria.

¿Qué sería el éxito para ti? ¿Dónde debería estar tu negocio dentro de cinco años?

Dentro de cinco años, ¡me gustaría poder contagiarte felicidad! Continuar ofreciendo programas de formación y atención psicológica en Envejecimiento Activo y Educación Emocional, contribuyendo a mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas y ofreciendo oportunidades laborales a jóvenes cualificados que encuentren en mi empresa posibilidades para ejercer su profesión. Me gustaría poder contar con una red de expertos a través, por ejemplo, de colaboraciones; conseguir sinergias con otras empresas; llevar a cabo iniciativas de carácter divulgativo como la organización de encuentros con otros profesionales de la Psicología y de la Salud para tratar temas como el Envejecimiento Activo, la Felicidad, el Bienestar... ya que otro de mis objetivos, a largo plazo, es la realización de estudios de carácter científico sobre el Envejecimiento Activo y su relación con la Felicidad.

El éxito: escuchar un “gracias” al terminar un taller.

¿Recién constituida la empresa y ya has recogido premios de carácter nacional e internacional, ¿no es así?

Pues así es. Son varios los reconocimientos que me respaldan:

Primer lugar en la concesión de ayudas del Programa MINERVA, por parte del IMEFE de Jaén; una de las mejores cinco ideas emprendedoras en un concurso internacional de PSICOFUNDACIÓN en el que se presentaron proyectos de España y Latinoamérica. Premiada en el III Premio de Jóvenes Emprendedores y V Premio al Emprendimiento de la Universidad de Jaén. Finalista en los premios de la Fundación La Caixa y en los premios de AJE Jaén. Becada por la Fundación Príncipe de Girona para asistir al Fórum Impulsa 2012 en el que tuve la ocasión de saludar e intercambiar unas palabras con sus AA.RR. los Príncipes de Asturias. Becada por el Instituto Coca Cola de la Felicidad, para asistir al Encuentro de la Felicidad donde la cita convocaba a los más prestigiosos profesionales de la Psicología y la Salud, entre otros los Drs. Jesús Sánchez Martos, Javier Urrea, Carmelo Vázquez, Laura Rojas Marcos o Elaine Fox. Currículum Platino por la Universidad de Jaén y Premios En Positivo promovidos por Cade-na Cope y Paradores.

¡Buen Camino Peregrino!

¡Qué maravillosa frase! Desear a otros que su andadura, su experiencia, su ruta, sea buena. Y deseársela a todo el mundo, la mayoría de ellos desconocidos. Y la réplica por parte de los otros... ¡buen camino!, todos apuntando en la misma dirección: la catedral de Santiago. Este es el saludo de los peregrinos a Compostela.

Estoy ordenando mis notas de los quince días recorridos por la Vía de la Plata a Santiago, en btt, en compañía de mis amigos, -ahora más que antes-, José y Pascual, y todavía estoy imbuido de la magia de esta experiencia (que espero me dure lo máximo posible), experiencia que todo el mundo debería tener al menos una vez en la vida. Es un reto que dejo ahí, por si alguien se anima. Si hay alguna sensación que me preside ahora, o algunas de ellas, son el orgullo de haber alcanzado la meta, pues como prueba física ha sido un gran reto y una dificultad importante que solventar. Siento plenitud al haber tomado contacto con las cosas importantes (la mayoría de las veces las pequeñas cosas), y que hoy siento muy pocas ganas de poseer y muchas de ser. He vivido 15 días con lo justo, y paradójicamente, cuanto menos he tenido y más he compartido, más plena ha sido mi vida. Justo lo contrario del día a día en el que estamos inmersos habitualmente. ¿Cómo nos permitimos estar tan engañados en nuestras vidas? El camino es una experiencia que puede ser enfocada desde muchos puntos de vista: el reto, la superación personal, el reencuentro con uno mismo, lo espiritual, lo religioso, el compartir con amigos y seres queridos, lo lúdico, la aventura, el conocimiento de otros... Pero lo que está claro es que es una manera de contactar con lo que tú decides, completamente distinta de lo habitual, sin rutina, pues nadie te regala nada, y lo que consigues es fruto del esfuerzo personal. No es cómodo, pero como dice un amigo mío, -por cierto muy santiagouista-, la libertad se encuentra más allá del área de seguridad. Y en el camino, y por encima de todo, uno se puede sentir muy libre. Todo lo que te rodea genera una atmósfera de convivencia, de disfrute de la naturaleza, apreciando el viento, los sonidos o un trago de agua fresca como si fuera un extraordinario regalo del universo. Los parajes y los caminos son preciosos en muchos tramos, y la lluvia y el sol se confabulan para que vivas la naturaleza y tu propio esfuerzo desde un crisol absolutamente variado de puntos de vista, sin olvidar lo que implica el continuo encuentro con otros, que comparten al menos una misma meta geográfica, un horizonte común que alienta a todos a seguir... ¡buen camino! Se oye una y otra vez.... Estás solo con tu bicicleta pero formas parte de un todo que te trasciende, eres parte ya de un camino hollado por miles de peregrinos antes que tú y que será hollado por muchos otros después. Y sólo por el hecho de estar ahí y de entregar tu esfuerzo y tu energía, parte de tu alma ya se ha integrado en la vida de esta ruta. Quizá una de las partes más enriquecedoras del camino es el hecho de conocer y abrirse a la gente que participa de esta maravillosa experiencia. Porque es sorprendente la cantidad de personas que peregrinan, de tantas nacionalidades (aunque los italianos son legión), personas con ocupaciones tan diversas, solos (el peregrino que viaja solo es proporcionalmente mayoritario), en parejas, en grupos, con amigos, invidentes con sus guías, familias con niños, en bicicleta, a caballo, e incluso ¡¡¡una joven madre con un crío en un carrito!!! Muchas veces cuando me costaba pedalear me decía “Miguel, tú no haces el Camino, el Camino te hace a ti.”, recordando a un amigo hospitalero mayor.

Amigo secotista, gracias por permitirte compartir contigo estas reflexiones.

Por Miguel Royo Vidal. SECOT Aragón

Te Recomendamos...

Generata Phization s de Benús rastos

40 33 122 40

BALANCE

Inversiones	422
almacen	725
Deudores	2160
caja	152
capital	50
refinanc	1220
	520

3459

3570

CUENTA DE RES

+ Ventas totales

- Compras

- Personal

- Gastos gen

- Amortiz

- Gastos d

- Otros

FACTIS

AHORA YA ENTIENDO MI NEGOCIO

LO QUE MI ASESOR CONTABLE NO ME HABÍA EXPLICADO

Roberto Plana Abadía

El Senior de SECOT Barcelona Roberto Plana Abadía ha trasladado su experiencia en la asesoría de gestión económica a un libro. La explicación de esta materia, apoyada en una presentación en formato Power Point, necesita varias horas para ser asumida y comprendida de forma operativa. Para lograrlo, hay que detallar el contenido de cada diapositiva, insistiendo en los conceptos, y no avanzar hasta que sea entendida. En el libro se presenta el problema que tienen dos mini empresarios: Antonio, propietario de un bar y Manuel, de un taller de manualidades ambos con sus expectativas de expansión. Son conscientes de que no dominan el funcionamiento económico de sus empresas, y que, en la realización de sus proyectos, se encontrarán con cuestiones que no sabrán resolver. Acuden a su amigo Juan, economista de una multinacional, e inician unas sesiones de formación dialogada en las que aprenden las bases de la gestión económica: el valor añadido, la cuenta de resultados, el balance, los fundamentos contables, los parámetros de gestión y la tesorería. Al acabar han resuelto su problema.

El tema está expuesto de forma clara y original, y su lectura resulta amena. El libro se está utilizando en esa delegación entregándolo a los asesorados. Cubre una necesidad real puesto que más del 60 por ciento de las pymes de nuestro país no realizan una gestión económica, aunque van funcionando. Esto tiene mucho mérito, pero no les permite optimizar sus empresas y consolidarlas.

El libro, de 160 páginas editadas en color, se puede adquirir on line en www.amazon.es y es ofrecido sin cargo en versión .pdf a los miembros de Secot (www.secot.org).



Fernando Jáuregui Campuzano estudió Derecho y Periodismo en Madrid. Ha trabajado en las redacciones de los más importantes periódicos nacionales, ha escrito un total de veintisiete libros y ha impartido clases en varias universidades. En la actualidad, colabora en emisoras de radio, con cadenas de televisión, mantiene una columna de opinión sindicada en una veintena de periódicos españoles y es presidente del Grupo Diariocrítico, que engloba a veinte periódicos digitales en España y Latinoamérica. Es el presidente de Emprendedores 2020, Miembro Colaborador de SECOT.

Emprendedores 2020

Este programa, animado por el Grupo Diariocrítico con el patrocinio de algunas grandes empresas, patrocina un recorrido por toda España y posteriormente por algunas capitales europeas y latinoamericanas, en busca de emprendedores. De gentes que no se conforman con vivir del subsidio de desempleo, ni de una nómina ridícula e inestable. Ni, mucho menos, con marcharse al extranjero a desempeñar trabajos que no se adecuan a su preparación.

Los emprendedores localizados, ya más de quinientos, se integran en un club promovido por E2020, el Club 'en ruta al 2020', una comunidad virtual que organiza actos e informa a sus socios de cuanto ocurre en el mundillo del emprendimiento, ven publicados sus casos en los periódicos del Grupo Diariocrítico y en otros medios asociados y aparecerán, los más destacados o novedosos, en el libro 'Cien historias ejemplares', ya de próxima publicación. Luego, allá por julio, tendrá lugar en Madrid una gran 'cumbre' de emprendedores llegados de toda España, en la que se entregarán diez premios a otros tantos protagonistas de estas historias 'ejemplares' ligadas a personas que han decidido intentar que sus sueños se hagan realidad.

'Emprendedores 2020' inició su andadura en abril de 2012. Desde entonces, sus animadores, a cuyo frente está el periodista Fernando Jáuregui, presidente del Grupo Diariocrítico, han recorrido una treintena de ciudades españolas, en actos presididos por los respectivos presidentes autonómicos y/o alcaldes, presidentes de Diputación, presidentes de Cámaras de Comercio, representantes de asociaciones empresariales y de trabajadores autónomos...y, desde luego, emprendedores locales. Que cuentan a los asistentes su experiencia, a veces de éxito, ocasionalmente también de fracaso y de nuevos intentos, que del fracaso también se aprende. Son, en todo caso, historias de sacrificio, de superación y de ilusión. Historias, como antes se decía, ejemplares. Lo que 'Emprendedores 2020' quiere es, ni más ni menos, ayudar, en la medida de sus fuerzas, a esa 'revolución mental' que es necesaria para cambiar las estructuras laborales y legales, y también las estructuras mentales de tantos; en resumen, para encarar el futuro hacia ese año emblemático, 2020, en el que España será, así lo esperan todos, un país más moderno, más democrático, situado entre los mejores de la clase en Europa. Para ello, la sociedad civil ha de tener un papel protagonista, y los emprendedores son, hoy por hoy, lo mejor de esa sociedad civil.

Quién es Quién

Hola a todos: soy uno más de la generación que casi no tuvo que buscar trabajo. Seis meses antes de terminar mis estudios en la ETSII de Madrid, ya estaba trabajando para Empresarios Agrupados, que se dedicaban al diseño de Centrales Térmicas y nucleares (Almaraz, cofrentes...). Por eso ahora siento una profundo desasosiego por lo que están pasando las generaciones actuales, en su camino hacia un desarrollo de sus vidas que pasa inevitablemente por conseguir un trabajo digno. Luego la vida me fue llevando por otros derroteros y cambié definitivamente la técnica por la gestión, solo he trabajado en tres empresas y en la última, la más importante (600 personas trabajando en ella), fui Director General los últimos 10 años de mi vida laboral.

Conocí Secot gracias a Radio Nacional, que entrevistaba a nuestros compañeros de Sevilla. Al día siguiente me dirigí a las oficinas de Valencia y me entrevisté con Manuel Gonzalez, nuestro anterior presidente, y entré en la organización.

En esos primeros momentos mi principal motivación era el miedo al "tiempo vacío", pero después he descubierto que, además, Secot te ayuda a no alejarte de la realidad social y económica, te mantiene al día activo física y mentalmente, y por ultimo, si consigues ayudar a alguien a mejorar su futuro, haces pleno. La relación con mis compañeros es muy buena, yo siempre les digo que a Secot vengo a disfrutar, de manera que consigamos ayudarnos unos a otros para sacar Secot adelante. En la actualidad SECOT Valencia está formada por unos 70 Seniors, de los cuales estamos más activos unos 35.

Dionisio Biot Presidente SECOT Valencia

Dionisio pertenece a SECOT desde Enero de 2009.

En la actualidad es Presidente de la Delegación de SECOT en Valencia



Un lugar: Hoyos del Espino, Gredos.

Un libro: Ana Karenina (León Tolstoi); la primera novela que leí

Una bebida: hasta los 50, el whisky; ahora el poleo con anís.

Un hobby: el senderismo

Un sueño por cumplir: siempre el mismo: "seguir en la brecha"

Un país al que te gustaría viajar... Chile