



José María Jiménez, Gonzalo Ruiz, Juan Carlos Ortega, Francisco Manuel Ávalos y Fidel Lara posan cerca de la sede de SECOT. :: CARLOS MORET

La experiencia no se arruga

SECOT, la asociación de seniors que asesora gratis a emprendedores, quiere también salir de la crisis

Una veintena de jubilados con amplio historial profesional brindan su tiempo y sus conocimientos a nuevos proyectos

**JOSÉ VICENTE
ASTORGA**

✉ jvastorga@diariosur.es



presa que las entidades exigían para la financiación de proyectos.

Desde 2010, SECOT-Málaga ha emprendido una etapa de reactivación después de unos años difíciles que ahora se han vuelto directamente complicados por el clima económico. «La crisis ha hecho bajar también de manera importante las nuevas ideas de negocio, pero nuestra prioridad, además de apoyar proyectos innovadores, es reforzar la asociación con nuevos miembros, es la única forma de aspirar a objetivos más ambiciosos», aclara Ortega. Con una media de unos 80 proyectos que

llaman cada año a la puerta física o virtual (www.secot.org/ortebus@hotmail.com), su presidente da por sentado que cualquier incorporación de nuevos socios tiene que partir de un compromiso: «Como socio se contraen unas responsabilidades y obligaciones que razonablemente se pueden atender, pero eso exige un esfuerzo de al menos un día a la semana. No estamos aquí por hobby, ni para contar batallitas ni para ocupar el tiempo sin más». Ortega, responsable durante dos décadas de una oficina de empresas de BBVA, solo tiene elogios para todos

No estamos aquí por hobby, ni para contar batallitas ni para ocupar el tiempo sin más

los miembros de la asociación, pero especialmente para el grupo más intensamente volcado en la orientación de proyectos. Los martes y jueves son los días 'presenciales' de estos seniors en la sede de la asociación, en calle Bolsa (antigua sede de la Cámara de Comercio) y entre los que se encuentran ingenieros, peritos, funcionarios, directivos de banca o profesionales de la gestión hotelera. El número reducido de socios en primera línea es inversamente proporcional al saldo neto de experiencia, contactos, conocimiento y ganas de seguir avanzando de la mano de nuevas tecnologías tanto para impulsar nuevos proyectos como para darle un giro a los que necesitan un cambio. SECOT nació en la era predigital y ha sabido mantenerse pese a la eclosión de ventanillas oficiales a todos los niveles para el asesoramiento a emprendedores. «Cuesta encontrar huecos, pero nosotros lo tene-

mos. Sin pretender en ningún caso competir con la Administración, porque hay quien nos puede ver como competidores, a diferencia de la ventanilla oficial, nosotros tenemos mucha experiencia, pero sobre todo infinitamente más tiempo», aclara Ortega.

El dirigente de estos consejeros seniors considera que la clave está en que el emprendedor «reflexione y analice la viabilidad de su idea para ponerla en mercado. Es importante indicarle que puede y debe solicitar asesoramiento a terceros, pero la reflexión sobre los riesgos a asumir y la elaboración del plan debe ser básicamente personal».

Bancario prejubilado tras una larga experiencia, para él colaborar con SECOT es «muy gratificante y me permite seguir ilusionándome y enriquecerme con nuevas experiencias, además de poder devolver a la sociedad parte de lo que he recibido». Ortega no pierde ocasión de hacer proselitismo: «Que se animen a participar en Secot. Nos jubilamos del trabajo profesional pero no de la vida, y merece la pena dedicar un trozo de ella a los que necesitan contar con nuestra experiencia y conocimientos».

Ahora anda enfrascado en la viabilidad de un proyecto de una guía turística on line descargable de Málaga. «El último proyecto es el más querido», asegura este burgalés expansivo y tenaz, al que SECOT aun le deja tiempo para la familia y una caminata casi diaria de hora y media por el paseo marítimo.

Una asociación con ánimo de crecer

En Málaga, el grupo de seniors de SECOT trabaja en iniciativas para ampliar su listado de voluntarios y de esa forma poder abarcar más trabajo. La creación de un 'club de asesorados' es una de

las iniciativas en las que actualmente trabaja, junto a la participación en el entorno universitario. También está en la agenda la implicación en el asesoramiento a emprendedores en pequeños municipios. SECOT, a nivel nacional, cuenta con una base sólida en torno a grandes empresas que respaldan a la asociación. Es el caso de Banesto, que a través de su fundación mantiene la iniciativa Yuzz, dirigida a proyec-

tos innovadores. Es una vía clave en la entrada de nuevas ideas. Una veintena de proyectos llegaron a través de ese programa, que apoya en Málaga la incubadora del PTA Bic Euronova, en cuyas instalaciones se realizan las tutorías de esos proyectos. En una convocatoria anual, los emprendedores mejor valorados pueden aspirar como premio a la cesión temporal de oficinas y a viajes a Silicon Valley.

UN EQUIPO

Juan Sendra Turismo
«Estamos obligados»

«Los conocimientos adquiridos no son nuestros únicamente; son de la sociedad, es un legado que debemos y estamos obligados como buenos ciudadanos, a devolverlo a los más jóvenes», resume este catalán nacido en Sarrià (Tarragona) y toda una institución en el mundo hotelero de la comunidad. A través de Secot, se ha propuesto implementar en Sector Hostelería Andalucía el «adelgazamiento de grasa empresarial y el aumento del beneficio». Hoteles como La Bobadilla, Hotel Monasterio y Valle del Este Golf Resort pueden dar referencias de este gestor políglota (francés, inglés y alemán, además de castellano y catalán) que hizo el Acceso a la Universidad para mayores de 25 años y completaría formación en la Universidad de Cornell. Paradores Nacionales o Pousadas de Galicia y Portugal saben de su faceta docente.



Gonzalo Ruiz Funcionario
«El emprendedor debe creer en él»

Nacido en Córdoba hace 69 años, Ruiz es funcionario de carrera y ha ejercido 44 años. Su larga trayectoria ha estado marcada por la primera línea del fomento empresarial: informador de la Oficina de Respuesta Unificada para la creación, ampliación, y modernización de Pymes (O.R.U) y asesor técnico en Pymes y Emprendedores en la Delegación de Innovación, Ciencia y Empresa. «Mi primer consejo a un emprendedor es que analice la viabilidad técnica y económica de su idea de negocio, que profundice en el mercado y crea al máximo en el mismo. Secot le da la satisfacción de ayudar a empresas y emprendedores en sus actividades de negocio y de esta forma «aportar mi granito a mejorar el tejido empresarial malagueño. Me sirve también para relacionarte con personas e instituciones».



F. Manuel Ávalos Gestión
«Es ilusionante apoyar proyectos»

A este cordobés le ilusiona que la experiencia adquirida en 46 años de vida laboral pueda contribuir al desarrollo de proyectos y el primer consejo que da a un emprendedor es la definición del objetivo a alcanzar. Perito Mercantil especializado en dirección de Centros de Procesos de Datos y dirección comercial en empresas de varios sectores, Ávalos anima a echar una mano «porque los conocimientos y experiencia son muy valiosos»; Especialmente atraído por proyectos de cualquier sector que aporten innovación, creatividad y esfuerzo, se ha implicado especialmente en una iniciativa de dos jóvenes ingenieros malagueños basada en tres ideas innovadoras integradas: una red on line que resuelve problemas de privacidad, gestiona proyectos y también sirve de punto de encuentro y apoyo a estudiantes internacionales.



Ángel Monedero Ingeniero
«Devuelvo lo mucho recibido»

Para este ingeniero de Minas y MBA de origen navarro que ha tenido altas responsabilidades en prospecciones de hidrocarburos en Europa, Asia y América SECOT es una forma de cumplir con su «deber de intentar retornar a la sociedad algo de lo mucho que he recibido». Ante una situación de crisis y paro como la actual, opina que «es imprescindible en Málaga seleccionar sectores intensivos en mano de obra y baja inversión que rentabilicen la imagen de marca 'Andalucía', 'Costa del Sol'». Pese a su nivel de conocimiento en el mundo cree que «es un valor intangible poco rentabilizado salvo para las campañas turísticas habituales. Cree que esas marcas deberían utilizarse para abrir vías de exportación de productos, bienes y servicios que rentabilicen esa imagen».



«Son unos guías estupendos, como un jefe de absoluta confianza»

Carmen Gámez Ingeniera Técnica de Telecomunicaciones. Empresaria

:: J. V. A.

MÁLAGA. La ayuda de SECOT ha sido fundamental para Carmen Gámez, con la mochila del emprendimiento siempre a cuestas y cada vez más llena de ideas desde que en 2006 terminó sus estudios de Telecomunicaciones en la UMA y buscó horizontes en Stanford. Destaca que los universitarios, sobre todo los de ciertas carreras técnicas, carecen de una mínima formación económica, en gestión empresarial o financiera, lo que le hace valorar especialmente el apoyo de SECOT. «He encontrado en la asociación un valioso apoyo en ese y otros terrenos. Ha sido como tener a un jefe de absoluta seriedad y confianza, unos guías para poner orden en la pequeña anarquía de alguien que está empezando», asegura.

Gámez es una auténtica apasionada de las posibilidades del comercio electrónico. En diciembre del 2009 empezó con DivinoPerfume, que es una perfumería online. «Gracias a esa experiencia, hemos aprendido cómo funciona el comercio electrónico desde to-



dos dos ángulos. Y nos dimos cuenta -afirma- de que un pequeño empresario tiene muchas dificultades, por lo que decidimos iniciar proyectos que ayuden a pymes».

Las gestiones en busca de financiación para esas nuevas ideas -el proyecto de Linkale y el proyecto de Defabri, que la crisis mantiene hibernados- la llevaron junto a su socio Antonio, ingeniero de Telecomunicaciones, desde la ventanilla del banco hasta SECOT

en 2011. Linkale pretende convertir en negocio rentable la conexión dinámica de blogs y páginas a partir de la 'lectura inteligente' de palabras clave evitando la publicidad intrusiva. «Linkale es un sistema que permite crear links afiliados dinámicamente. El usuario lector no se sentiría invadido y si alguien pincha en el texto ofrecido por esa página y termina comprando en la web a la que es remitido, esa página lograría una comisión por ventas», resume. Se le pide que recomiende SECOT y lo tiene claro: «Cuando tú eres tu propio jefe y tienes poca experiencia, no tienes que dar explicaciones a nadie y muchas veces es muy importante reflexionar sobre lo que haces. Son personas que te aportan una visión basada en la experiencia, que te ayudan a predecir posibles escenarios de tu proyecto. Gracias a su trayectoria, tienen una red de contactos muy valiosa y aunque ellos no sean especialistas de un campo en concreto... seguro que conocen a alguien que es experto y o te dicen dónde puedes preguntar». Los 'secot' que se implicaron en sus proyectos son expertos en aspectos financieros, de marketing-ventas y patentes.

«Su ayuda es muy valiosa y les hace sentirse útiles y apreciados»

José Fernando González Arquitecto y fundador de www. dondejugargolf.com

:: J. V. A.

MÁLAGA. Los proyectos ligados al comercio electrónico ocupan un espacio creciente en la agenda de SECOT, donde el componente innovador de las iniciativas establece una primera criba. El arquitecto José Fernando González -origen granadino y cuarenta años entre Argentina y Marbella- busca en el comercio on line una vía de reciclaje y lo hace desde un proyecto vinculado a la comercialización del golf, deporte que practica, «aunque no estoy entre los mejores». Sin embargo, en el caso de la empresa que promueve sí aspira a lo máximo en calidad de servicio y solvencia. Pese al potencial andaluz, con 104 campos del total de 461 que hay en España, la comercialización, en su opinión, deja mucho que desear, y a través de Internet cree que hay oportunidades. «En nuestra zona está en una fase todavía muy poco profesio-

nal, con situaciones que dañan la imagen del propio sector», afirma. En esa búsqueda de excelencia se puso en manos de los seniors que le han ayudado en su proyecto. Solo tiene elogios para el resultado del asesoramiento que buscó en el ámbito del marketing turís-



tico para dar forma a su idea de un portal principalmente dirigido a golfistas nacionales y europeos usuarios de Internet. González considera «fantástica la labor que desarrolla SECOT» y destaca la gran capacidad de liderazgo y la «extraordinaria implicación» de su presidente, Juan Carlos Ortega. «No solo nos beneficiamos los emprendedores, ellos encuentran una forma enormemente eficaz de sentirse útiles y apreciados por todos», asegura González, que aspira a convertir su portal en el mejor motor de búsqueda de reservas on line de golf+hotel. Al cliente se le ofrece comparativa de precios entre hoteles y campos y pago en el campo o en el hotel para mayor sensación de seguridad», destaca. Asociado a una empresa dedicada a consultoría y desarrollo tecnológico, espera que el portal comience a tomar velocidad de crucero el otoño próximo, coincidiendo con una de las dos temporadas altas para el golf en la Costa del Sol. En el primer año, esperan pasar de 30 campos a un centenar.