

ECONOMÍA

Cada vez más emprendedores buscan asesorarse para abrir negocios

El servicio Secot cumple 20 años de ayuda a los que empiezan

Javier Blanco

VALLADOLID- Corría el año 1992 cuando Francisco Martínez, antiguo trabajador de Michelin, se interesaba por este proyecto que comenzaba a funcionar en Madrid. Tras mantener una reunión con el presidente de la Cámara de Valladolid por aquel entonces, Vicente Garrido Capa, Secot (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica) empezaba a funcionar en la capital vallisoletana. ¿Pero qué es Secot? Su actual presidente, Tomás Fernández, responde.

«Somos una asociación no lucrativa e independiente formada por profesionales cualificados jubilados, prejubilados o en activo con un objetivo: facilitar que se mantengan y se creen puestos de trabajo fomentando el espíritu emprendedor».

Tomás Fernández indica que cada vez está viniendo más gente a asesorarse y a preguntar los pasos a seguir y los problemas que acompañan el proceso para poner en

El martes, cita para celebrar el aniversario

Será este martes la fecha elegida por Secot Valladolid para celebrar su 20 aniversario. Una cita que contará con el alcalde de la ciudad, Javier León de la Riva, el presidente de la Cámara de Valladolid, José Rolando Álvarez, así como la fundadora de la asociación, Lucila Gómez. Durante la jornada, se celebrarán dos mesas de debate bajo el título «Emprender en Castilla y León» y «Casos de Éxito» que contará con testimonios de personas que pusieron en marcha sus propios negocios.



De izquierda a derecha, José Luis Vaquero, vicepresidente primero de Secot, Tomás Fernández, presidente, y José González Torrico, vicepresidente segundo

marcha una empresa. «El momento que estamos viviendo es muy duro, no hay forma de trabajar de forma ajena y la gente se inventa lo que sea para sobrevivir», dice para apostillar que «lo fundamental es que llegue crédito a las nuevas empresas».

Si la media anual de consultas a Secot suele rondar el centenar, este año a estas alturas la cifra alcanza las 142, con una media de edad de 35,5 años entre los consultores que preguntan por actividades vinculadas con el comercio y los servicios. La mayoría son españoles pero también han aleccionado a dos bulgaros, un tunecino y un ecuatoriano.

COLABORACIÓN

La Cámara de Valladolid e Iberaval son fundamentales para el desarrollo de nuevos proyectos

En este proyecto, destaca Tomás Fernández, es «vital» el apoyo «que nos brinda» tanto la Cámara de Valladolid como Iberaval. «Si ves un proyecto bueno y viable, Iberaval responde y todos los meses presentamos alguno».

«Desde aquí les ayudamos a hacer su plan de empresas, ver su viabilidad y entonces es cuando mandamos el proyecto a Iberaval,

porque te da más garantías que un banco, ya que este último te exige un interés muy alto y el emprendedor al principio necesita no estar ahogado».

Guarderías, clínicas odontológicas, empresas de comunicación hasta una granja de caracoles son los proyectos que han llegado hasta la mesa de Secot. «A veces hasta nosotros desconocemos los temas que nos proponen. Pero eso no importa ya que nos ponemos en contacto con lugares donde estén funcionado para informarnos y luego asesorar al que pregunta».

Dos jóvenes vallisoletanas ponen en marcha su empresa de comunicación

J. Blanco

VALLADOLID- Tras quedarse sin trabajo hace casi un año, Sandra Estévez y Tania Ruiz, viendo las dificultades que ofrecía el mercado decidieron poner en marcha una empresa de organización de eventos bajo el nombre «21doce Comunicación y Social Media», gracias a los consejos de Secot.

Y que mejor que poner en práctica los consejos recibidos que organizar el evento que se celebrará este martes y echar a una mano así a los que han sido y si-

guen siendo sus «profesores» en el mercado profesional.

«Nos comentaron que Secot era una organización que podría ayudarte en las trabas de lo que tengo que hacer ahora. Ha sido perfecto desde el primer minuto

AYUDA IMPAGABLE
«Secot te pone las pilas desde el primer minuto y te ayuda a superar todas las trabas que existen»

y te decían con la persona que tenías que hablar», dice Tania.

«Te hacen preguntas que tú no te habías hecho hasta entonces, y te dicen lo que hay. Te lo ponen difícil por que no tenemos mentalidad de empresario. Tú tienes una idea pero no sabes como desarrollarla y tal como está el panorama o te arriesgas o no ganas», señala Sandra.

Ambas manifiestan que están «asustadas» pero «animadas» ante el proyecto que están desarrollando, aunque de momento el mercado esté paralizado.



Sandra Estévez, Constantino Bargiola y Tania Ruiz organizan el acto