



El acuerdo con SECOT desarrolla cuatro iniciativas para el fomento del empleo

Publicado por: [Redacción](#) 19 diciembre, 2016 en [Actualidad](#), [Local](#)

Cuatro han sido los proyectos ejecutados desde la firma del convenio con el Ayuntamiento, y que han centrado su actividad en el asesoramiento a nuevos empresarios, nuevas tecnologías, la importancia de la publicidad y el desarrollo de un plan de empresa.

Tras un año de actividad centrado en diferentes focos relacionados con el empleo y el mundo de la empresa y los autónomos, el Ayuntamiento de Laguna de Duero, a través de la Concejalía de Desarrollo Local, ha dado a conocer los diferentes proyectos desarrollados con SECOT Valladolid (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica). La firma del convenio hace un año con estos ha permitido el desarrollo de cuatro proyectos con el asesoramiento a nuevos empresarios, nuevas tecnologías, la importancia de la publicidad y el desarrollo de un plan de empresa como focos más relevantes.

El primero de ellos se desarrolló en Valladolid y enfocado para los vecinos del municipio y abordó el asesoramiento a nuevos emprendedores en el inicio de su actividad empresarial. También se llevó a cabo Charla sobre las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación en el Centro de Personas Mayores de Laguna de Duero.

La formación también ha tenido las aulas de los institutos del municipio como protagonistas, con el proyecto: EXPERIENCIAS DE EMPLEO "La Importancia de la Publicidad". Con este proyecto, se ha pretendido iniciar en los centros educativos la cultura emprendedora y promover el conocimiento de experiencias interesantes de empleo, por lo que se ofrece en los IES (Institutos de Enseñanza Secundaria).

El objetivo de la charla fue, contribuir a que los escolares conozcan una profesión con grandes posibilidades de empleo en la actualidad, así como que se perciba la publicidad como la herramienta indispensable para dar a conocer cualquier proyecto. Impartida por José González Torrico, senior de SECOT, como ponente, ingeniero técnico de Minas por la Universidad de Córdoba, ha sido Director de Compras de Renault España tras una brillante carrera en la empresa dedicado a la localización mercados, búsqueda y análisis de idoneidad de nuevos proveedores en diferentes actividades, contrataciones de compra de productos o servicios, destacando a lo largo de toda su trayectoria profesional la experiencia acumulada en negociación.

Uno de los proyectos que más éxito de acogida han tenido ha sido la transferencia del conocimiento como fuente del Desarrollo Local “UN PLAN DE EMPRESA, PASO A PASO” con los Institutos de Laguna de Duero y la entidad SECOT.

Para el concejal de Desarrollo Local, Héctor González, “este convenio ha sido una de las primeras piedras que queremos poner en Laguna de Duero para relanzar el tejido empresarial en el municipio en el que trabajamos día a día y dar a los jóvenes todos los conocimientos previos y consejos por si se quieren lanzar a crear su propia empresa”.