



Diego Hurtado posa para la entrevista en Úbeda, donde reside, en el hospital de Santiago. ROMÁN

«Cuando hay más dificultades es cuando hay que hacerlo»

Diego Hurtado López Presidente de Secot Jaén

Directores de paradores, ejecutivos de banca o ingenieros retirados forman Secot en Jaén, una asociación de 'sénior' que asesora a emprendedores

MIGUEL ÁNGEL CONTRERAS

JAÉN. Diego Hurtado es presidente de Secot Jaén, una asociación sin ánimo de lucro, apolítica, independiente y no confesional, declarada de Utilidad Pública en 1995 a nivel nacional. Está formada por voluntarios, «los sénior», profesionales, directivos y empresarios que habiendo finalizado su actividad laboral o que encontrándose en activo deseen, con espíritu altruista, ofrecer su experiencia y conocimientos

en gestión empresarial o académica a quienes lo necesitan.

–No parece este el mejor momento para emprender.

–Yo soy partidario de que cuando hay más dificultades es cuando hay que hacerlo. Antes muchos lo hacían por necesidad, ahora, al aumentar estos años la oferta de empleo público, es el emprendimiento 'verdadero'. Hay oportunidades, lo que ocurre que emprender no es abrir una tienda, o no solamente. Hay muchos caminos, como la digitalización, donde se pueden conseguir grandes resultados. Lo que pasa que si miras el panorama de Jaén y ves que somos líderes en paro nacional te entra un desánimo...

–Talento hay, los universitarios de la UJA son los que más por-

centaje de inserción laboral tienen de Andalucía.

–Sí, salen muy bien preparados y se colocan sí, pero dónde. Fuera de Jaén. Ese es el problema, el talento no se queda. El 99% de los ingenieros se van fuera. En el sector agroalimentario o industrial en Jaén hay mucho potencial, pero hay que explotarlo.

–¿Qué falla?

–Propiciar el afán por emprender. Es una vía de riesgo, de muchas dificultades, más que hacerte funcionario público, claro. En Jaén hemos carecido de emprendedores. No sólo podemos centrarnos en el cultivo del olivar. Y se puede hacer desde aquí. Hoy todo es telemático, puedes vender tus servicios en Japón o en otros países.

–¿Qué consejo le daría a alguien que esté pensando en montar

algo en este momento?

–Que tenga un proyecto o una idea verdaderamente trabajada. No que lleguen diciendo a ver si me decís ustedes qué puedo montar. Que nos ha pasado. Pues a ver, tú qué sabes hacer.

–¿Cuál es la diferencia entre emprender bien y emprender mal, más allá del resultado claro que lo justifica todo?

–Es que al final es el resultado. Por muy bonita que sea la idea, de servir a la sociedad, de ayudar o lo que sea, tienes que rentabilizar el esfuerzo. Es negocio. Algunas veces nos llegan con ideas que son buenas y dices ese enfoque no es el mejor creemos, tienes que adaptarte a lo que el público quiere. Hay que ser conscientes de eso.

Éxito internacional

–¿Algún proyecto que asesoren en su inicio, original, y que esté funcionando?

–La liebre, por ejemplo (bicimensajería). Le dimos algunas ideas, insinuando qué podía hacer y las ha llevado a cabo. Lo último que sé es que cada vez iba a más y que estaba funcionando. O Cuatro gatos, alquiler de espacios Coworking en Jaén, en la calle Obispo Aguilar. Algo inédito en Jaén y que empezó muy bien. Hay otro internacional, Moonlight Games, talento joven en el sector de los videojuegos, que está recibiendo premios. Hay muchos más proyectos que han llegado a buen puerto, especialmente en el emprendimiento digital.

–¿Algún que le hubiera gustado que funcionara y no lo hizo?

–Recuerdo una idea de una persona muy preparada: servicios para personas mayores o que no podían hacerlo ellas mismas, como pedir citas en el centro de salud, hacerle alguna gestión, etc. Vimos que eso en Jaén no tenía posibilidades. Y así fue, aunque lo intentó, con el coste moral y económico que eso tiene.

–¿A cuántos jienenses habréis asesorado hasta ahora?

–Hasta hace dos años, unos 70-80 proyectos al año. El pasado la mitad y este ahí andaremos.

–¿Cómo explica ese descenso?

–Algunos proyectos se debían a la necesidad. Salían de la universidad y como no había trabajo pensaban en montar alguna cosa. Cuando empezaron a salir o-

LAS FRASES

CRISIS ECONÓMICA

«Hay oportunidades, lo que pasa que emprender no es abrir una tienda y ya está»

TALENTO JIENENSE

«De la UJA salen muy preparados y se colocan, pero dónde, el 99% de ingenieros fuera de Jaén»

siciones emprendía y asesorábamos al que de verdad quería.

–¿Por qué lo hacen?

–Por ayudar y devolver a la sociedad lo que nos ha dado y poner nuestra experiencia en servicio de personas y colectivos. También por envejecer activamente y sentirnos útiles. No dedicarnos a la «actividad de la bolsa», a hacer mandados. Animo a colaborar con el voluntariado, hay muchos y cada uno puede encontrar el que más responda a sus intereses.

En Jaén y Linares

–¿Cuántos sois en la asociación?

–En Jaén empresarios veteranos 32 miembros ahora y 6 socios adheridos, que están en activo y colaboran puntualmente. Principalmente en Jaén y Linares. La mayoría de 65 años o más. Hay profesores de la UJA, de empresas potentes, etc.

–¿A qué se dedicaban?

–Yo regentaba una agencia de viajes y un hotel y profesor. Hay ejecutivos en banca, directores de Paradores y jefes regionales, ingenieros, del comercio...

–¿El que quiera contar con vuestra ayuda, qué tiene que hacer?

–Damos cursos de asesoramiento a pymes y emprendedores y hacemos actividades formativas en la Universidad e institutos. Y directamente pueden encontrarnos en nuestra web (secot.org) y en los teléfonos que vienen en ella. Y en cuanto la pandemia lo permita, en el Vivero de Empresas de la UJA (Antigua Escuela de Magisterio).

La UJA celebra la Semana de la Ciencia con 19 encuentros virtuales con investigadores

c. c.

JAÉN. La Universidad de Jaén celebra desde ayer y hasta el 13 de noviembre la XX Semana de la Ciencia, un evento divulgativo de la ciencia y de la innovación que tiene como objetivo dar a conocer las investigaciones que se desarrollan en el seno de la UJA a

estudiantes de Educación Secundaria, Bachillerato y otras enseñanzas preuniversitarias de grado medio, principalmente, así como a público general.

Organizada por el Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional y su Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i), con la coordinación

de la Fundación Descubre, en este año marcado por la crisis sanitaria provocada por la Covid-19, las tradicionales actividades de la Semana de la Ciencia se concretan en la celebración del tradicional 'Café con Ciencia', a través del cual investigadores e investigadoras de la UJA mantendrán encuentros virtuales desde sus

centros de investigación con estudiantes de enseñanzas medias.

En concreto, 27 investigadores de la UJA realizarán desde ayer martes un total de 19 'Café con Ciencia' en formato online, en los que participarán 16 centros de ESO y Bachillerato de la provincia, de los municipios de Andújar, Jaén, La Carolina, Lopera, Mancha Real y Torredelcampo. «Gracias a este formato, estos 'Café con Ciencia' permitirán que el estudiantado de enseñanzas preuniversitarias de nuestra provincia pueda conocer virtualmente la

labor que realizan nuestros investigadores e investigadoras en sus centros de trabajo, lo que sin duda enriquecerá el tradicional formato de 'encuentro' con este alumnado», afirmó Eva M^a Murgado, vicerrectora de Comunicación y Proyección Institucional de la UJA.

Las temáticas de estos 'Café con Ciencia' están relacionadas con la actividad física, la economía, la microbiología, las ciencias jurídicas, la biología celular, la química, la ingeniería, el arte, las energías renovables y la botánica.