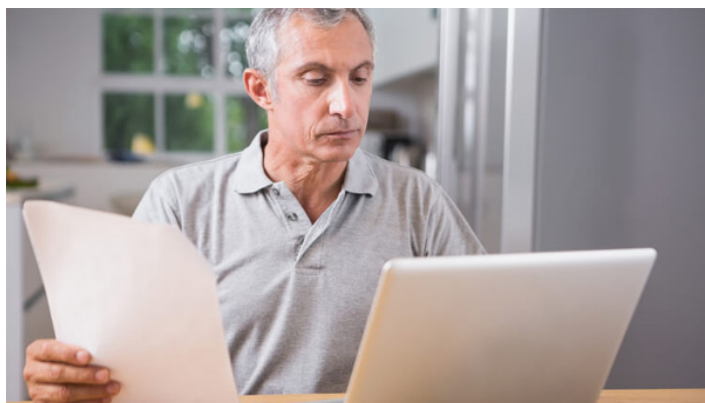


SANTALUCÍA aporta su experiencia y buenas prácticas sobre la gestión de talento sénior

POR RRHHDigital. ⌚ 02:15 - 06 de Marzo del 2021



SANTALUCÍA, la aseguradora líder en protección familiar de las ocho empresas que ha apoyado la publicación del Libro Blanco sobre la gestión del talento sénior, un documento en España promovido por la Fundación Adecco y la Fundación Pública, las claves para anticiparse a los efectos negativos del envejecimiento tendrá en el mercado laboral y en la empresa va acompañado de iniciativas de sensibilización y prácticas de talento sénior.

Con un enfoque dinámico y pragmático, a lo largo del Libro Blanco se alternan buenas prácticas e iniciativas llevadas a cabo por empresas participantes, que pueden servir de guía para que otras organizaciones se inicien o avancen en sus políticas de talento sénior.

SANTALUCÍA ha sido una de las ocho empresas colaboradoras junto con Lee Hecht Harrison, CaixaBank, DKV, Fundación El Corte Inglés y Sacyr que, durante el pasado año, ha participado en el LabS Demografía sobre la gestión del talento sénior en los grupos de trabajo de salud laboral y de diversidad.

Durante la jornada de presentación del Libro Blanco, en la que ha participado el Ministro de Inclusión, Seguridad Social y Excmo. Sr. José Luis Escrivá, ha intervenido en la mesa redonda "Perspectiva desde oficinas y despachos", Carmen García Corporativa de Talento y Diversidad de SANTALUCÍA compartiendo la experiencia de la aseguradora en la gestión del talento sénior quien ha destacado que "Es fundamental atraer y desarrollar el talento sénior para integrar en la Compañía su experiencia y conocimiento. En SANTALUCÍA creemos en el talento senior, son quienes nos ayudan a garantizar la transformación y evolución de la compañía sin perder nuestra esencia y nuestro ADN".

Entre las iniciativas aportadas por SANTALUCÍA destacan el programa de sensibilización en Nuevas Tecnologías, des de colaboración con la Asociación ADITEC, para favorecer la inclusión digital de empleados jubilados y padres de empleados. En 2018, también se puso a disposición de los clientes senior, a quienes se les acompaña en el conocimiento y uso de smartphones.

Y también, el Club +55, una actividad enmarcada en el programa de salud integral "Cuida (t) más", para que el colectivo senior (a partir de los 55 años) pueda compartir experiencias sociales y actividades relacionadas con la salud en compañía de compañeros y excompañeros que ya están jubilados.

Además, las personas mayores se consolidan como un pilar fundamental en el Plan de RSC "Comprometidos con el grupo asegurado impulsa el aprendizaje y nuevas experiencias de las personas mayores, rediseñando la vida adulta".

proyectos de inclusión, participación y seguridad. En esta línea, el Grupo SANTALUCÍA es socio protector de SECOT, voluntariado senior y emprendimiento y afianza, también, su apuesta por el envejecimiento activo y la experiencia vital de mayores mediante alianzas a largo plazo con organizaciones como Cruz Roja, Fundación Pasqual Maragall y Grandes Amigos.

De este modo SANTALUCÍA se convierte en una de las empresas precursoras del talento sénior en España, anticipándose a un fenómeno imparable como el envejecimiento de la población que, aun siendo una conquista social, exige una urgente revisión de planteamientos vigentes.

Cabe señalar que, el 40% de los seleccionadores, admite descartar automáticamente los currículos de los profesionales mayores de 50 años y un 75% de éstos cree que no volverá a trabajar nunca, según cifras expuestas en el Libro Blanco. Un contrapeso a la pérdida de talento cuenta del peso cada vez mayor del talento sénior en todos los indicadores laborales, en un escenario en el que el envejecimiento ya ha alcanzado el 125%, es decir, se contabilizan 125 mayores de 64 años por cada 100 menores de 16 años en 1995.