

¡Feliz Día de la Mujer (Emprendedora)!

Publicidad



Lucía Puerto

08 marzo, 2021 08:06

Con motivo del Día de la Mujer, desde Capital queremos poner en valor el trabajo y el esfuerzo de las emprendedoras. Queremos visibilizar el papel de aquellas mujeres que decidieron apostar por sí mismas y hacer realidad su negocio personal, aun sin saber si saldría adelante. Especialmente, en tiempos difíciles como el actual, plagado de incertidumbre y de malas cifras de empleo.

Las protagonistas de este reportaje han emprendido en distintos negocios que van desde el sector inmobiliario al de la medicina estética, pasando por la moda, la salud o el deporte. Lejos de conformarse con su puesto de trabajo, estas 11 mujeres han superado barreras, han reinventado sus proyectos y han cambiado sus respectivos empleos para conseguir sus propias metas laborales, profesionales y personales.



Sara Rojas, Women on Top (WOT)





Sara Rojas, experta en el ámbito digital, la comunicación y el marketing con más de ocho años de experiencia en el sector, en septiembre de 2020 cofundó en Madrid Women on Top (WOT) junto a Andrés Mieles. Desde WOT desarrollan estrategias de marketing para reflejar el poder, el éxito y el trabajo de las deportistas, además de potenciar su imagen para darse a conocer a nuevas marcas y acercarlas a otros públicos.

WOT es la nueva agencia de marketing y comunicación dedicada exclusivamente al deporte femenino, y tiene como objetivo visibilizarlo y ayudar a elevar la presencia de las deportistas en las acciones de comunicación y marketing de las empresas. Deportistas como Ana Carrasco, primera mujer en lograr un campeonato del mundo de motociclismo, o Ana Marcos, jugadora del Valencia CF, ya forman parte de la cartera de WOT. El triunfo de la empresa se basa en el trato personal con las deportistas, además de que cubre una necesidad en el sector: la ausencia de agencias enfocadas en el deporte femenino.

“Las crisis económicas generan nuevas necesidades de negocio, apostar por emprender es contribuir. WOT es mi historia. La historia de una mujer apasionada por el deporte y convencida de que la historia de las mujeres deportistas se puede contar mejor, mucho mejor. Yo como mujer, estaré ahí para contribuir a que eso suceda”, destaca Rojas.

Natalia Cerón, Hagamos Hogar

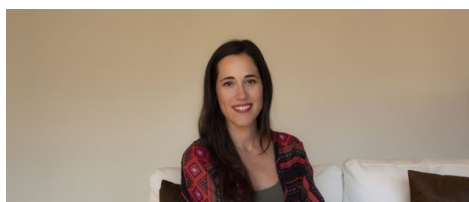


Natalia Cerón se dio cuenta de que muchas personas ancianas viven solas en casas grandes que tienen capacidad para hospedar a más gente. Esto hizo que surgiera Hagamos Hogar, un proyecto que pone en contacto a personas de la tercera edad con jóvenes. A través del mismo, además de compartir vivienda, los jóvenes pueden tener un dinero extra y los ancianos tienen compañía. A través de esta iniciativa, se pueden compartir aficiones, disfrutar de una buena conversación y envejecer en sus propias casas.

Hagamos Hogar es un servicio dirigido por un equipo de expertos que, mediante un proceso de entrevistas, selecciona a los mejores jóvenes candidatos para convivir con los ancianos. Cerón, para convertir el proyecto en realidad, contó con el respaldo de Secot, la asociación sin ánimo de lucro formada por profesionales jubilados y prejubilados que se mantienen en activo para ayudar a emprendedores y empresas, aumentando la empleabilidad y mejorando el tejido empresarial.

“Para mí, un emprendedor es una persona que tiene una pizca de locura y valentía. Locura para salir del molde de lo cotidiano y atreverse a ser valiente para ver materializado todo aquello con lo que sueña. Es aprender a tener paciencia, a lidiar con los fracasos o aprendizajes como les llamo yo, que se pueden encontrar por el camino. Siempre llevando como bandera los valores, creencias y apostando por sus ideales”, afirma Cerón.

Patricia López, MyHixel





Patricia López es una sevillana licenciada en Turismo con experiencia en marketing y dirección comercial. Trabajar para una marca del sector erótico despertó su interés por la salud y el bienestar sexual, y observó la ausencia de oferta comercial dirigida a la salud sexual masculina. Así, decidió crear MyHixel. El creciente interés en juguetes sexuales que fueran más allá de la diversión impulsó un plan de negocio que fue apoyado por sus familiares, y López afirma que no olvida el momento en que su hermana le dio los ahorros de su vida para emprender el negocio.

MYHIXEL es una *startup* española, fundada en 2017 con el fin de mejorar el bienestar sexual masculino haciendo uso de la ciencia y la tecnología. La metodología desarrollada por la compañía ayuda a mejorar la salud sexual de los hombres y, por consiguiente, de sus respectivas parejas, controlando la eyaculación de forma natural.

“Las estadísticas dicen que el 90% de las *startups* no superan los dos años y medio. Nosotros vamos camino de nuestro quinto año. De todas las *startup*, las mujeres suponemos un 24%. Si nos vamos a las tecnológicas, estamos en torno al 14%; y si vamos a *startup* tecnológicas de salud sexual masculina creo que soy la única mujer. El hecho de ser mujer en una industria como esta, dependiendo del contexto, hay veces que me perjudica, otras en las que me beneficia. A la hora de comunicar, vende más que sea una mujer la que está detrás de un producto de salud sexual masculina”, señala López.

Raquel Muñoz, Hidrolor

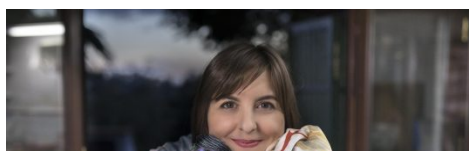


Una década después de dedicarse al negocio familiar de fabricación de velas aromáticas y ambientadores para el hogar, Raquel Muñoz fundó Hidrolor en plena pandemia del coronavirus. La crisis obligó a la joven emprendedora a reinventarse, y aprovechó el conocimiento que poseía sobre aromas para impulsar una empresa dedicada a productos desinfectantes con la ayuda de un microcrédito concedido por Microbank (CaixaBank). Desde ese momento, Raquel ha logrado introducir sus productos en Cantabria y prevé alcanzar los 100 puntos de venta este año.

Hidrolor es una empresa familiar con productos hechos en Cantabria con materias primas de empresas española. Crea higienizantes y bactericidas hechos a mano y con aromas, geles hidroalcohólicos que contienen *Glycerol* o Glicerina 100% VEGETAL no derivada de aceite de palma y peróxido de hidrogeno (Agua Oxigenada) que destruye las bacterias que pueda haber sobre la piel.

“El año 2020 ha sido muy duro, pero la paciencia, la constancia y la resiliencia me han convertido en una emprendedora más capacitada y segura de mí misma”, asegura Muñoz.

Leticia Domínguez, LDM Arte y Moda





La pandemia del COVID-19 también le cambió la vida a Leticia Domínguez, una sevillana que estaba al frente de un negocio dedicado a la producción, diseño y comercialización de ropa flamenca hecha a mano. La crisis de la Covid-19 prohibió la celebración de ferias o fiestas, por lo que, lejos de rendirse, decidió reinventarse, y, gracias a un microcrédito de Microbank (CaixaBank) pudo seguir adelante con la fundación de LDM Arte y Moda. Reforzó su formación, le dio una vuelta a la actividad de su negocio y amplió su gama de productos con la confección de pañuelos, abanicos, tocados y diademas, entre otros, manteniendo su amplia cartera de clientes.

LDM Arte y Moda es un proyecto de diseño, arte y moda sostenible con el concepto de Slow-Art Fashion. Son piezas únicas y exclusivas, hechas a mano, que contribuyen a cuidar el medio ambiente y el comercio justo.

“En esta situación tan complicada que nos ha tocado vivir, es necesario reinventarse”, afirma Domínguez.

Jimena Von Knobloch, Apodemia



Jimena Von Knobloch, mientras se licenciaba en Publicidad y Relaciones Públicas, descubrió la técnica de la cera perdida (método de trabajo artesanal de la escultura y joyería). Este fue el núcleo que hizo surgir Apodemia, que nació como un reflejo de la propia Jimena, un proyecto personal que se ha ido haciendo realidad a lo largo de los años. La firma muestra la sensibilidad hacia la naturaleza (principal fuente de inspiración), la atención en los detalles y la delicadeza en la creación.

Apodemia es un proyecto de joyería que se inspira en historias, en formas o en colores que se incorporan en cualquier momento a la marca y de las cuales surgen nuevas colecciones.

“Mi sueño fue crear y fundar un universo propio dirigido a mujeres sensibles, serenas y decididas, lo que hoy en día es Apodemia. Un sueño hecho realidad gracias al apoyo férreo de mi entorno, que me animó a seguir adelante y a creer en mí misma”, sostiene Von Knobloch.

Sofía Recacoechea, Goodermood





Una enfermedad autoinmune le hizo replantearse su vida, y, a los 28 años, Sofía Recacoechea se adentró en el mundo de la salud. Hasta el punto de que esta situación despertó una auténtica pasión por la nutrición y el ejercicio físico. Especializada en consultoría de estrategia, se asoció con Sara Amores y con Rocío del Sol, y las tres juntaron sus conocimientos profesionales para cofundar Goodermood. La compañía busca contribuir al desarrollo de un mundo más saludable, sostenible y auténtico, facilitando y mejorando la recuperación y el bienestar de las personas, especialmente, la de aquellas que se encuentran en una situación parecida a la que sufrió Recacoechea.

Goodermood es un proyecto profesional centrado en la salud, cuyo objetivo es ayudar al cliente a mejorar sus hábitos de salud, alimentación y ejercicio, con el fin de cumplir las metas del cliente, habitualmente centradas en la pérdida de peso. A través de una metodología propia, el programa mejora la alimentación, y, además, otros hábitos como el descanso, la respiración, el manejo del estrés, el ejercicio, la meditación y la alimentación consciente.

“Lo más difícil a la hora de emprender es tener clara tu estrategia y las prioridades y que no te coma la operativa del día a día. Al final, en nuestro caso, son muchas las cosas que queremos poner en marcha y hay que manejar los recursos de una manera inteligente y eficiente”, señala Recacoechea.

Beata Praska, proyecto 50más50



Beata Praska es una fotógrafa profesional que, tras una carrera en la que fue *trader* de petróleo y energía en París, Ginebra y Londres, hizo una pausa para criar a sus dos hijos. Decidió estudiar fotografía, donde encontró su pasión, y se dedicó a fotografiar a recién nacidos; embarazadas; niños; familias; mujeres en revistas de moda, y fotos para *branding* personal y corporativo. Su último proyecto es una exposición en la que se podrán ver fotografías de 65 mujeres mayores de 50 años, recogiendo sus historias y conquistas profesionales. Son mujeres luchadoras, ejemplares y valientes, que compaginan altos cargos en su vida profesional con su vida familiar. Entre ellas, destacan Eva Ivars, CEO de Alain Afflelou; Marieta del Rivero, consejera independiente de Cellnex Telecom y Gestamp y presidenta de Onivia, entre otras.

El objetivo de 50más50 es visibilizar a mujeres de más de 50 años por su belleza interior y exterior y por sus conquistas profesionales. Excelentes profesionales, amigas, compañeras y madres de familia que han conseguido desarrollar carreras satisfactorias y plenas. Mostrar al mundo que la belleza no disminuye con la edad y resaltar el carácter, la sabiduría y el espíritu de cada mujer que se pone frente a la cámara, Ellas también son modelos para la sociedad.

Silvia Escámez, Finteca y Prohipotecas



Silvia Escámez defiende que ella es quién es gracias a su experiencia laboral. Comenzó siendo una azafata, trabajo que

compatibilizó con cursos de formación a clientes de una marca de software de gestión, lo que le permitió dar el salto a la banca. Tras dirigir oficinas de diversas entidades, emprendió en proyectos propios en los que se especializó en marketing, comunicación y ventas. Este camino llevó a Escámez a cofundar de Finteca y Prohipotecas, labores que compatibiliza con la vicepresidencia de la Asociación Española de Fintech (AEFI).

Prohipotecas y Fintecas son dos *fintech* del sector inmobiliario y ambas nacen de la necesidad de sus fundadores, agentes y compañías inmobiliarias, de delegar el proceso hipotecario de sus clientes. Ofrecen una plataforma de intermediación hipotecaria online basada en *scoring* hipotecario totalmente gratuito. A través de ella, los profesionales del sector inmobiliario y financiero pueden conseguir la mejor hipoteca para sus clientes.

Judith Giner, Mi Legado Digital



Judith Giner Gandía es CEO y fundadora de la empresa Mi Legado Digital y vicepresidenta de la Asociación Española de Fintech e Insurtech (AEFI). Con más de diez años de experiencia dedicados al sector asegurador y financiero, es especialista en Informática de Empresas en TI y coautora del libro "Testamento ¿Digital?" y Libro Blanco Insurtech. Además, es docente y conferenciante es embajadora española de la Red de impacto Mujeres en Fintech #MEFtech y miembro de Fundación Cibervoluntarios en ayuda a la inclusión social de las personas mayores. Ha recibido el Premio Mujer Emprendedora Insurtech 2019.

Mi Legado Digital es una empresa InsurTech y RegTech en expansión que colabora con las mayores compañías aseguradoras de España. La empresa da respuesta a las necesidades asociadas a Internet apoyándose en una gran infraestructura tecnológica e innovadora, poniendo en valor su identidad digital. Colaboran también con grupos funerarios, notarías, gestorías, otras empresas de servicios y asociaciones o mutuas y disponen de funcionalidades Personal Insurance Manager que dan importancia a la población joven más tecnológica.

Cristina Álvarez, Centros Ideal



Para Cristina Álvarez, todo comenzó hace veinte años con un pequeño establecimiento de estética en Madrid. "Iniciamos este proyecto en medio de una crisis y en esos momentos emprendí para ayudar a mi familia; pero sin duda, poder ayudar a mis clientes a lograr su mejor versión fue mi motor. La empresa ha crecido hasta contar con dos centros propios en Madrid (Ayala y Potosí), referentes en la investigación de las técnicas más novedosas y la inversión en aparatología para ofrecer tratamientos punteros. Hemos conseguido que Centros Ideal supere el centenar de establecimientos en toda España. Pero, conseguir que alguien recupere la sonrisa, refuerce su autoestima y alcance metas más altas es, sin duda, la mayor de mis satisfacciones".

Centros Ideal tiene más de 10 años de experiencia en el sector de la estética avanzada y medicina estética, especializado en la depilación láser diodo. Además, son referentes en el campo por su departamento de I+D y tratamientos punteros. Cuenta con casi 100 centros repartidos por toda la geografía española y la compañía apuesta por la incorporación de tecnología punta en sus tratamientos y destacan por la buena calidad unida a la seguridad a la hora de trabajar.