

“Estamos de vuelta”: Un grupo de profesionales jubilados se ofrecen a impulsar la recuperación en España (estamos-de-vuelta-un-grupo-de-profesionales-jubilados-se-ofrecen-a-impulsar-la-recuperacin-en-espaa)

16/03/2021

(<https://www.addtoany.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.diariotecnologia.es%2Festamos-de-vuelta-un-grupo-de-profesionales-jubilados-se-ofrecen-a-impulsar-la-recuperacin-en-espaa&title=Diario%20Tecnolog%C3%ADa%20-%20Un%20grupo%20de%20profesionales%20jubilados%20se%20ofrecen%20a%20impulsar%20la%20recuperaci%C3%B3n%20en%20Espa%C3%B1a>)
(/#facebook) (/#twitter) (/#whatsapp) (/#tuenti)

Artículo original (<https://www.reasonwhy.es/actualidad/estamos-vuelta-jubilados-recuperacion-economica>)



La crisis sanitaria, que comenzó el pasado año alrededor del mundo, ha derivado también en una **crisis económica** dentro y fuera de nuestras fronteras. En España, por ejemplo, el 55% de las empresas se verán abocadas al cierre en septiembre de 2021, según un estudio reciente (<https://www.reasonwhy.es/reportaje/el-futuro-del-trabajo-tras-el-covid-19>) de McKinsey.

El Covid-19 ha provocado el cierre del 7% de las empresas entre agosto del 2019 y el 2020

En economías como la española el cierre podría llegar al **70% de los casos si la situación empeora**. El tejido empresarial de nuestro país se encuentra en un momento adverso, sobre todo para las pymes y los emprendedores que han visto ya cómo el Covid-19 ha provocado el cierre del 7% de las empresas entre agosto de 2019 y agosto de 2020. Un **panorama desolador** que describe la organización sin ánimo de lucro SETOC.

Esta asociación, formada por más de 1.000 profesionales senior (<https://www.reasonwhy.es/audio/podcast8020/hablamos-de-la-generacion-senior>) jubilados y prejubilados -ex directivos de grandes compañías-, lanza ahora una campaña para intentar paliar los efectos de la crisis e impulsar la recuperación económica y empresarial en España. Bautizada como “**Estamos de vuelta**” la campaña quiere cumplir varios objetivos:

relacionadas

- La ampliación de su **red de colaboradores** con nuevos Seniors
- Captar la atención de todo tipo de proyectos de **emprendedores y pymes** que necesiten ayuda para solventar la crisis
- **Concienciar a la sociedad** sobre la importancia de la experiencia y el reconocimiento a los trabajadores senior
- Mostrar su aplicación en el asesoramiento para **iniciativas empresariales** de nueva creación.

Maria Luisa con 37 años de experiencia internacional en dirección de negocios, tiene algo que decirnos: #Estoydevuelta (https://twitter.com/hashtag/Estoydevuelta?src=hash&ref_src=twsrc%5Etfw) para ayudar el tejido empresarial, asesorando a nuestras #PYMES (https://twitter.com/hashtag/PYMES?src=hash&ref_src=twsrc%5Etfw) y emprendedores. #Estamosdevuelta (https://twitter.com/hashtag/Estamosdevuelta?src=hash&ref_src=twsrc%5Etfw) pic.twitter.com/kspBLu727Y (<https://t.co/kspBLu727Y>)

— SECOT (#AsesorandoDesde) (@Secot_) March 16, 2021 (https://twitter.com/Secot_/status/1371797524512702466?ref_src=twsrc%5Etfw)

Ha sido creada de la mano de la agencia creativa **BTOB** y de la agencia de comunicación **Evercom**, y el concepto que gira en torno a ella es el de poner en valor a los seniors como impulsores del cambio social y como los constructores de los cimientos del modelo empresarial actual. En palabras de Guillermo Lázaro, Director de Estrategia de BTOB, “*ese modelo actual necesita de una*

guía para solventar los retos y es un honor para nuestra agencia ponernos a disposición de la pyme y el emprendedor”.

La experiencia de nuestros seniors, unida a sus vivencias, es un activo de gran valor para la sociedad”.- Guillermo Lázaro, Director de Estrategia de BTOB

La Generación Senior -o Generación X- fue testigo de la incorporación de la mujer al mundo laboral y muchos de ellos -durante tres o cuatro décadas- han tenido la posibilidad de trabajar en la misma compañía, lo que les da un plus de **fidelidad y estabilidad** a este proyecto y a su mensaje. La entidad cuenta ya con 30 años de experiencia en el asesoramiento y consultoría empresarial, ahora se enfocan en las pymes y los emprendedores, en un momento tan convulso.

Según el Banco de España, un **25% de las empresas** de nuestro país están en situación de quiebra técnica y el salario medio de los españoles se reducirá entre un 10% y un 15% este mismo año, lo que repercutirá directamente en la economía del país. Es por este motivo por el que SETOC ofrece su colaboración a través de #EstamosDeVuelta.

Paulino ha pasado 25 años dirigiendo una empresa de servicios IT y consultoría, por suerte para nuestras #PYMES (https://twitter.com/hashtag/PYMES?src=hash&ref_src=twsrc%5Etfw) y emprendedores está disponible para regalar su asesoramiento descubre los perfiles que hay detrás de #Estoydevuelta (https://twitter.com/hashtag/Estoydevuelta?src=hash&ref_src=twsrc%5Etfw) en <https://t.co/q7EmQWZNpR> (<https://t.co/q7EmQWZNpR>) [pic.twitter.com/pEDAG672bo](https://t.co/pEDAG672bo) (<https://t.co/pEDAG672bo>)

— SECOT (#AsesorandoDesde) (@Secot_) March 12, 2021 (https://twitter.com/Secot_/status/1370309346257739777?ref_src=twsrc%5Etfw)

Un análisis profundo para detectar qué aspectos deben ser revisados en la empresa, pyme o proyecto empresarial. Tras esta identificación, el empresario implementará un plan de acción con el objetivo de **sanear la estrategia de negocio** de la compañía gracias a la definición de KPIs medibles en el tiempo.

Pymes con escasez de recursos, proyectos de nueva creación que se encuentran en fases iniciales, emprendedores que necesitan **ampliar su formación** en torno a algún aspecto relacionado con la empresa... En él pueden participar empresas de toda índole.

La campaña de comunicación multicanal se apoya en acciones digitales, concretamente materiales para las redes sociales, acciones de paid media basadas en 6 piezas de exterior que han sido expuestas en Callao City Lights durante dos semanas y labores de PR con los medios de comunicación.