

BTOB y Evercom lanzan la campaña #ESTAMOSDEVUELTA para SECOT



BTOB y Evercom lanzan la campaña ESTAMOS DE VUELTA para SECOT, la organización sin ánimo de lucro formada por profesionales jubilados y prejubilados que se mantienen en activo para ayudar a las empresas, aumentando la empleabilidad y mejorando el tejido empresarial.

Por Redacción, 16 de marzo de 2021.

La campaña: concepto y desarrollo

ESTAMOS DE VUELTA porque, después de trabajar durante tres o cuatro décadas, a veces, en la misma compañía, los Seniors saben lo que significa la fidelidad a la empresa y la estabilidad. ESTAMOS DE VUELTA porque son impulsores del cambio social, fueron testigos de la incorporación de la mujer al mundo laboral y quieren seguir construyendo empresas más íntegras y mejores.

ESTAMOS DE VUELTA porque su generación asentó los cimientos del modelo empresarial actual, como es el trabajo en equipo y colaborativo.

Así, la campaña quiere cumplir varios objetivos: por un lado, tiene como propósito la ampliación de su red de colaboradores con nuevos Seniors, así como captar la atención de todo tipo de proyectos de emprendedores y pymes que necesiten ayuda ya que, gracias a la variedad de perfiles que forman parte de la asociación, pueden aportar valor, independientemente de la casuística de cada uno de ellos. Por otro lado, la organización también quiere concienciar a la sociedad sobre la importancia de su labor, centrados en dar valor a la experiencia y reconocimiento a los trabajadores senior y mostrar su aplicación en el asesoramiento para iniciativas empresariales de nueva creación.

Esta campaña de comunicación multicanal se apoya en acciones digitales, concretamente materiales para las redes sociales, acciones de paid media basadas en 6 piezas de exterior que han sido expuestas en Callao City Lights durante dos semanas y labores de PR con los medios de comunicación.

Patricia Crespo, directora de cuentas de Evercom, considera que *“contribuir, en un contexto tan complejo e incierto, a la difusión de un proyecto como el de SECOT, que incentiva el emprendimiento y mejora la empleabilidad de nuestro país a través de los Seniors, es muy ilusionante. A todo el equipo nos alegra poder acompañar a la Asociación en un momento como este y esperamos que nuestro granito de arena sirva para dar a conocer lo valiosa que es su aportación al tejido empresarial español y a la sociedad, en general. Además, muy en línea del propósito de Evercom: creating bonds, joining people (creamos vínculos para unir a las personas)”*.

Guillermo Lázaro, director de estrategia de BTOB, afirma que *“La experiencia de nuestros seniors, unida a sus vivencias, es un activo de gran valor para la sociedad y más en estos momentos de incertidumbre económica para el empresario y el autónomo de hoy. Es un honor para nuestra agencia ponernos a disposición de la pyme y el emprendedor actual que, muchas veces, necesita una guía para solventar sus retos”*.

Inocente Gómez, presidente de SECOT, asegura que *“La pandemia ha hecho que muchas empresas hayan visto mermadas sus expectativas de crecimiento e, incluso, en algunos casos, hasta se hayan visto paralizadas por la falta de experiencia en situaciones de crisis. Por lo que el conocimiento y la experiencia de los profesionales que forman parte de nuestra Asociación es más importante que nunca para poder ayudarles a superar esta situación y salir adelante”*.