

## en breve

**TRASLADO A ZARAGOZA.** La aseguradora Zurich Insurance ha trasladado sus oficinas en Zaragoza al Centro Empresarial de Aragón, en una operación asesorada por CBRE, líder en consultoría y servicios inmobiliarios. Zurich ocupará una oficina de 600 m2 en el centro de negocios de la ciudad.

**IDIOMAS Y EMPLEO.** El dominio de idiomas puede aumentar en un 21% las opciones de encontrar un empleo en Aragón, pues ese porcentaje de ofertas que los solicita. La más demandada es el inglés, requerido en el 86% de las ofertas con idiomas del francés (11,31%) y otras lenguas (4,25%).

**TRABAJO EN ARAGÓN.** Encontrar trabajo es el triple de difícil en Aragón, según un estudio de infojobs. Si bien en 2008 la inscripción media por oferta era de 23 candidatos, en 2011 esta cifra repuntó hasta alcanzar los 67 usuarios por cada oferta publicada, por lo que sube la rivalidad.

**SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.** España mantiene el puesto 17 en el ranking europeo de desarrollo de la Sociedad de la Información, prácticamente el mismo que al inicio de la crisis. Además, logra superar la media europea en más del 40% de los indicadores que establece la Agenda Digital.

## comercio



Federico Pellicer e Isidoro Martín asesoran a una emprendedora con un nuevo proyecto empresarial en su sede de Zaragoza. GUILLERMO MESTRE

## «El valor añadido que podemos ofrecer es nuestra experiencia»

### SECOT ayuda de forma gratuita a nuevos emprendedores valorando la viabilidad de su negocio

«Queremos ser útiles a la sociedad. Una vez que te jubilas te vuelves invisible, y nosotros no queríamos que eso nos sucediera». Son palabras de Federico Pellicer, presidente de Séniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT) de Aragón. Junto a él, Isidoro Martín, coordinador del área de instituciones, lo ratifica: «Se trata de que nuestro colectivo esté vivo».

Los miembros de SECOT están jubilados o prejubilados, pero siguen en activo. Y lo hacen por amor al arte, de forma gratuita. Se dedican a asesorar a emprendedores que quieren llevar a término nuevos proyectos. Aunque Martín explica que actualmente un nuevo perfil de cliente acude también en busca de asesoría: «Gente que ha montado algo y lo que quiere es buscar ideas para atraer clientes».

«El valor añadido que nosotros podemos ofrecer es nuestra experiencia» afirma Martín. En las ase-

sorías normales, compuestas por gente joven, «muy bien preparada», puntualiza, no cuentan con este bagaje. Pellicer continúa explicando que «somos personas que no solo hemos vivido la empresa y hemos formado parte de ella, algunos también han enseñado dentro de la empresa».

En la delegación de Aragón, hay más de 70 sénior, la mayoría, ingenieros, y tan solo dos mujeres. Ahí continúan preparándose y ac-

tualizando conocimientos. Martín comenta que hay que «ponerse al día en todo lo que sale nuevo», y precisa que «vienen profesores de informática, de inglés y de francés y nos dan clases».

#### Plan de viabilidad gratuito

El método de trabajo que tienen consiste en que los emprendedores llegan con un concepto bien formado bajo el brazo y ellos le realizan un plan de viabilidad de

forma gratuita. «Tienes que traer tu idea, hacer un DAFO, ver qué posibilidades tiene tu proyecto», afirma Pellicer. Cada sénior se encarga de una consulta que tiene que ver con su especialidad, ya que así se obtienen mejores resultados y ellos trabajan más a gusto. Y es que en SECOT hay desde banqueros a profesores, pasando por ingenieros o veterinarios.

Después, con los resultados en la mano, le explican si el negocio

es viable o no. Son totalmente objetivos, pues son independientes, y si a alguien tienen que decirle que su proyecto no es adecuado, lo hacen. «Los emprendedores son como cámaras de fotos, cuando vienen tienen un objetivo normal. Nosotros les colocamos un gran angular y así aumenta su ámbito de visión» explica Pellicer. También afirma que acostumbran a hacerles caso, ya que «vienen muy dudosos», así que si les dicen que algo no tiene futuro no suelen seguir adelante.

Muchos de los que han orientado están muy agradecidos por sus servicios. De hecho, en 2010 se formó el club de asesorados, donde emprendedores ya establecidos que están satisfechos con la ayuda de SECOT aportan una cuota anual de 75 euros al año para contribuir con la organización.

#### En busca de emprendedores

Durante este año, la delegación de Aragón ha ayudado a unos 100 proyectos, de los cuales, el 20% ha recibido su visto bueno. Además han realizado unas 60 actuaciones, que incluyen charlas en la Universidad, colegios y centros de formación profesional. «Buscamos colaboraciones donde hay viveros de futuros emprendedores», afirman. Pellicer destaca que un logro obtenido este año fue abrir una delegación en Huesca en abril. Sin embargo, algo que se les resiste es conseguir otra en Teruel. «Queremos hacer un llamamiento a la gente de Teruel a ver si se anima» añade.

Otro proyecto que han continuado este año es el 'proceso de mejora', idea que pusieron en marcha en 2004 para los sectores de automoción, obras públicas y agrícolas, que consistía en mentorías para mejorar la actuación de empresas de los ámbitos citados. Este año lo han extendido para cualquier tipo de negocio.

También intervinieron en el concurso YUZZ de la Fundación Banesto, donde un zaragozano se llevó uno de los premios con el proyecto 'taxi sostenible', en el que colaboró la asociación.

A SECOT no le ha afectado la crisis, según afirman. «Estamos mejor que el año pasado, pero se debe sobre todo a la gratuidad de lo que hacemos» explica Pellicer, que añade que si la situación continúa igual «tendremos más emprendedores interesados en nuestros servicios, pero esto no quiere decir que haya más emprendedores».

En 2013 celebrarán 20 años de SECOT en Zaragoza. «Sin la ayuda de la Cámara de Comercio de Zaragoza, difícilmente podríamos mantenernos», destaca Pellicer y añade que «es la que nos cede el espacio y las infraestructuras, y le estamos muy agradecidos».

MARINA LEZA

## PROYECTOS Con el apoyo de SECOT

### Antonio Monge . Taxi sostenible

Antonio Monge es uno de los ganadores del proyecto Yuzz de la Fundación Banesto. En taxi sostenible propone una plataforma web que permite a los usuarios de taxi compartir las carreras, de manera que se ahorran costes y se evitan emisiones perjudiciales para el medio ambiente. Él se puso en contacto con SECOT en busca de consejo. «Me ayudaron con el informe de viabilidad» afirma. Además, los integrantes de SECOT fueron sus tutores en el proyecto que presentó al concurso YUZZ. Califica el servicio que le prestaron en SECOT como «maravilloso, imprescindible para emprendedores. Aportan un punto de vista más tradicional y realista, pues todo el mundo habla de sueños y retos a la hora de emprender y es bueno que te pongan los pies en la tierra».

### Sol Quílez y Maite Botella. Medelcor

Medelcor comenzará su actividad en Teruel la semana que viene. Su propuesta consiste en la transmisión de condolencias 'on line' e interactiva. Las personas darán el pésame desde Internet y éste llegará a unas televisiones instaladas en los tanatorios. Todos los mensajes serán entregados a la familia tras la ceremonia. «Para los que no somos empresarios y nos da más miedo emprender, su apoyo da confianza», cuenta Sol. «Nos aconsejaron comenzar en ciudades limítrofes a Teruel, como Zaragoza y Valencia, donde el servicio puede ser más demandado», explica. «Desde el primer día nos comentaron que les había encantado la idea, que era algo muy innovador», asegura Sol, que apunta que «son personas encantadoras y ha sido una experiencia buenisima».