Universidad Inauguración del Grado de Comercio

La UVA abre el Grado de Comercio con el ánimo de multiplicar el emprendimiento

El plan de estudios de la titulación se ha elaborado con recomendaciones de los empresarios

JULIO G. CALZADA
juliogcalzada@elnortedecastilla.es

VALLADOLID. La experiencia de un buen número de empresarios es que los universitarios llegan a sus compañías con mucha formación académica y poca preparación práctica, escaso dominio sobre las nuevas tecnologías y casi nulo conocimiento de otros idiomas más allá del extendido 'inglés nivel medio' ese que solamente se habla en verano en las costas españolas, pero que no vale para entenderse en Londres y que de nada serviría en la negociación de un acuerdo una multinacional malaya. La Universidad de Valladolid, a través de la Escuela de Empresariales puso en marcha ayer oficialmente el Grado de Comercio, una titulación que diferenciará a esta institución académica en el año en el que cumple 125 años de la implantación de la Escuela de Comercio en Valladolid. El objetivo: mejorar la empleabilidad y la competitividad de los estudiantes universitarios vallisoletanos y, al tiempo, multiplicar la cifra de emprendedores. Lo resaltó el director de la Escuela de Empresariales, José Antonio Salvador Insúa, en la apertura del curso y lo ratificó la directora general de Comercio, Rosa Méndez, que prometió ayudas para quienes inicien el camino del emprendimiento.

La vicerrectora de Economía, Guiomar Martín; el director de la Escuela de Empresariales, José Antonio Salvador Insúa, y el director general de El Norte de Castilla, Ignacio Pérez Alonso, ayer al término del acto de inauguración del Grado de Comercio. :: GABRIEL VILLAMIL

Un país diferente

El director de Empresariales destacó la estrecha relación de la Escuela con el entorno empresarial de Valladolid y de Castilla y León. José Antonio Salvador Insúa lo resaltó en el acto de apertura de un curso cuya lección inaugural corrió a cargo del director general de El Norte de Castilla, Ignacio Pérez Alonso. La presencia de empresarios y de responsables de organizaciones y asociaciones comerciales en el aula magna de la institución le valió de base a Alonso Insúa para ejemplificar la interrelación con los empresarios «que han colaborado en la elaboración del plan de estudios del Grado de Comercio», comentó.

El director afirmó que Comercio «es un grado con una empleabilidad elevada» y justificó este afirmación en el hecho de que se ha diseñado «a la demanda de los empresarios, quienes nos señalaron que, más allá de los conocimientos académicos, precisaban de técnicos con capacidad para hablar otros idiomas, sobre todo inglés y con conocimientos informáticos. Eso nos pidieron», expuso el responsable de la Escuela de Empresariales. José Antonio Salvador se dirigió después a los alumnos para apuntar que empiezan un grado «cuyo objetivo fundamental es la empleabilidad», dijo. «Seréis la generación que tiene que hacer un país diferente», agregó, «porque en estos momentos, la economía está mal y no se hace mucho para que mejore», criticó.

Oportunidad y ayudas

La directora general de Comercio, Rosa Méndez, recordó por su parte a los estudiantes que se inician en una «oportunidad para formaros y aprender a generar valor, haciendo viable la actividad económica y aportando soluciones a vuestra carrera profesional» expresó. Méndez mencionó los cambios que afectan a la economía, como la globalización y las nuevas tecnologías junto con nuevos hábitos de consumo, lo que exige la adaptación de las estrategias comerciales. «Son retos a los que hay que aportar soluciones», invitó Rosa Méndez, quien concluyó con una nota de ánimo a los estudiantes para que

>

Asistentes a la ingauguración del Grado de Comercio, en el aula magna de la Escuela de Empresariales. :: GABRIEL VILLAMIL

sean capaces de emprender, de crear empresas «en base a la capacidad crítica y de análisis», dijo, en la que van a formarse. Los que se decidan por esta vía, recordó, contarán con la ayuda del Ejecutivo autonómico en forma de acompañamiento en los comienzos del proyecto empresarial, apoyo a la financiación y la promesa de simplificación de los trámites necesarios para la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora.

La vicerrectora de Economía de la Uva, Guiomar Martín Herrán, insistió en la adaptación de estos estudios a las necesidades expresadas por los empresarios. «Las empresas demandan especialistas en comercio. Los responsables de los departamentos comerciales deben tener una excelente formación», declaró. «Mediante este grado, la Universidad quiere cubrir esta demanda. El éxito o fracaso depende ahora de vosotros, de vuestro esfuerzo e ilusión para aprender. Esfuerzo, estudio y buenos profesores, como los que vais a encontrar, son las bases del futuro», concluyó.

ALGO QUE DECIR
FRANCISCO CANTALAPIEDRA

RECICLAJE

Para servidor, de recia formación sindical, el oficio de empresario era asimilable al de negrero. Para muchos de los que nos 'educamos' laboralmente en los años del Telón de Acero, el empresario era, por naturaleza, un explotador de fauces sangrientas que se pasaba el día devorando humildes y atemorizados trabajadores, más buenos que el pan, incluso los que eran unos cabritos de mucha consideración. Con semejantes antecedentes, comprenderán las largas sesiones de reciclaje a las que he tenido que someterme para desechar absurdos prejuicios y tratar de poner a cada cual en su sitio, incluyéndome a mí mismo. Cuando, a fuerza de leer, se me derrumbó el mundo idílico (¡manda huevos!) de aquel comunismo redentor donde el único patrón era el Estado, caí en la cuenta de que la producción de riqueza y bienestar por medio del curre es algo demasiado serio como para dejárselo en exclusiva a cualquier iluminado, por mucho que levante el puño cantando La Internacional para derribar el «imperio burgués». Con los años he comprendido que en el mundo empresarial hay de todo, desde piratas indecentes a tipos íntegros y honestos que han llorado despidiendo trabajadores por falta de negocio. Los emprendedores de hoy y los nuevos que se formarán en esta centenaria Escuela tienen en sus manos la responsabilidad de crear empleo, el bien más codiciado en esta España tan asustada. Un papelón.

Ignacio Pérez Alonso Director general de El Norte de Castilla

«Siempre habrá periódicos»

:: J. G. C.

VALLADOLID El director general de El Norte de Castilla, Ignacio Pérez Alonso, aseguró ayer en la Escuela de Empresariales que «siempre habrá periódicos» en una afirmación que responde a las agoreras profecías que han anunciado desde hace décadas la desaparición de esta forma de información ahogada por las fórmulas que traen las nuevas tecnologías.

Pérez Alonso ofreció la lección inaugural del Grado de Comercio y centró en esa actividad, en la necesidad de la búsqueda de nuevas fórmulas de comercialización, el futuro de un medio de comunicación que ha perdido en los últimos años casi la mitad de los ingresos que obtenía por publicidad.

El director general de El Norte expuso que desde el 2007 al 2011 la publicidad en prensa ha sufrido un retroceso del 50%, equivalente a 915 millones de euros, lo que ha provocado que en 2010 y 2011 muchas empresas periodísticas hayan entrado en pérdidas y otras ven cuestionada su viabilidad. «Esta situación obliga a la transformación del producto y del modelo de negocio», señaló. De esta forma, propuso la adaptación de la estructura de gastos a un nuevo entorno de ingresos, adelantó que el negocio evolucionará de ser un soporte de información a un negocio de marca, que cobrará en Internet por algunos contenidos y aseguró que la crisis «acentuará las operaciones de concentración, la desaparición de competidores y la formación alianzas, lo que supone una oportunidad para los que se adapten y lideren el cambio», manifestó. En esta transformación «Internet protagoniza un papel fundamental», agregó.

Rumores desmontados

Ignacio Pérez ironizó sobre los rumores que anunciaban la desaparición de la prensa escrita para el año 2007 y, sin embargo, «en el 2011 su grado de penetración era mayor que en 2000», comentó. Explicó que esto se debe a su aportación a la comunicación publicitaria con fortalezas como el valor de su marca, el refuerzo del recuerdo, la presencia local, la utilización de formatos innovadores, la posibilidad de segmentación de públicos o la cobertura sencilla. «Aún así, debe evolucionar y transformarse», advirtió Pérez Alonso.

La crisis y El Norte

Habló de la transformación del modelo de negocio de El Norte de Castilla, que en el 2000 contabilizaba 225.000 lectores diarios y en la actualidad, suma 215.000 en papel y 185.000 más en Internet al día, con un total de 400.000 lectores diarios que hacen del decano de la prensa nacional en líder en la web en Castilla y León. «Esta compañía se parece poco a lo que era hace diez años», expresó.

Ignacio Pérez puntualizó finalmente que el futuro plantea cuatro retos: Una nueva forma de comercialización que responda a la caída de los ingresos por la publicidad tradicional, el desarrollo de un modelo de negocio que rentabilice la audiencia en Internet, la implementación de modelos de pago en la web y dar mayor importancia a las audiencias en los contenidos locales. Defendió así la continuidad de los periódicos a los que definió como «una obra completa y confiable».

LOS DATOS

10,8%

es la caída que de ventas que han sufrido los periódicos frente al 24% de los electrodomésticos, al 20% del consumo de carburantes y al 48% de la compra de automóviles.

▸ **Transformación.** Con redacciones únicas y equipos comerciales especializados en la publicidad traicional y en Internet.

«El Norte de Castilla como compañía se parece poco a lo que era hace diez años»

Universidad Inauguración del Grado de Comercio

Ignacio Pérez, José Antonio Salvador Insúa y Guiomar Martín, después de descubrir la placa a la entrada del aula dedicada a El Norte de Castilla. :: FOTOS DE A. QUINTERO Y G. VILLAMIL

Jesús Esteban (Cámara de Comercio), Rosa Méndez (directora general de Comercio), Javier Barbero (Cámara de Comercio) y Carlos Aganzo, director de El Norte de Castilla.

Compañeros durante 125 años

La Escuela de Empresariales bautiza una de sus aulas con el nombre de El Norte de Castilla

:: LORENA SANCHO

VALLADOLID. Desde su nacimiento, el 12 de agosto de 1887, hasta el nombramiento de su salón de grados como Miguel Delibes el pasado 2 de marzo. Los acontecimientos más importantes de cuantos han ocurrido en la Escuela de Empresariales de Valladolid han tenido un fiel reflejo en El Norte de Castilla, su compañero de viaje durante sus 125 años de existencia de la Escuela. Así que la institución académica ha querido rendir un tributo al rotativo para vincularlo con su historia. A las 11:30 de ayer, 26 de septiembre, El Norte de Castilla quedó impreso en el nombre de una de las aulas de este edificio de Prado de la Magdalena. «Lo consideramos un compañero de fatigas que nos ha acompañado en nuestro

JUZGADO DE LO MERCANTIL N.1 VALLADOLID

EDICTO

D./Dª. GLORIA MORCHÓN IZQUIERDO, Secretario/a Judicial de JDO. DE LO MERCANTIL N.1 de VALLADOLID, por el presente, HAGO SABER:

1º - Que en los autos seguidos en este órgano judicial con el nº SECCIÓN I DECLARACIÓN CONCURSO 0000301/2012 y NIG nº 47186 47 1 2012 0000382 se ha dictado en fecha 10 de septiembre de 2012 **AUTO DE DECLARACIÓN DE CONCURSO** voluntario del deudor CAÑAMARES, S.L., con B47040175, cuyo centro de intereses principales lo tiene en Valladolid.

2º.- Se ha acordado la intervención de las facultades de administración y disposición que seguirá ejerciendo el deudor Se ha designado, como administración concursal a D. JAVIER DE UÑA VELASCO, con domicilio en C/ Bajada de la Libertad, nº 10, 3º Izquierda, Valladolid (47002) y dirección electrónica señalada javierdeuna@gmail.com para que los acreedores, a su elección efectúen la comunicación de créditos.

3º.- Igualmente se ha acordado el llamamiento de los acreedores para que comuniquen a la Administración Concursal designada la existencia de sus créditos que deberán efectuar conforme a lo previsto en el artículo 85 de la LC, a la dirección postal o electrónica indicadas en el punto anterior, en el plazo de UN MES a partir de la última fecha de publicación de este edicto en el Boletín Oficial del Estado.

4º.- Las resoluciones que triagan causa del concurso se publicarán en la siguiente dirección electrónica del Registro Público Concursal www.publicidadconcursal.es

En Valladolid, a 20 de septiembre de 2012.

El/La Secretario/a Judicial. Fdo.: Ilegible.

INTERVENCIÓN DE GUIOMAR MARTÍN (Vicerrectora de Economía)

Después de las intervenciones del director de la Escuela de Estudios Empresariales y del director general de El Norte de Castilla, poco me queda por decir de la estrecha relación que ha existido, existe y confío que existirá entre ambas instituciones, rango que confío también al periódico decano de la prensa española, porque así lo es: una institución en nuestra ciudad.

El director de la Escuela de Empresariales ha detallado la magnífica cobertura que el diario ha dado siempre a las noticias generadas por este centro, pero yo quiero hacerlo extensivo al resto de la Universidad. Este año, en la Universidad de Valladolid celebramos el VIII centenario del Studio Generale de Palencia, origen de la Universidad española y se cree que, también, de la Universidad de Valladolid, que cuenta en su haber con más de 700 años de existencia. Pues bien, es importante reconocer que una buena parte de la historia de los últimos 158 años de la institución académica se puede recorrer a través de las páginas de este periódico.

Esta relación entre ambas instituciones no se ha hecho sólo a base de nombres ilustres y colaboraciones puntuales. La historia de las dos instituciones, el periódico y la universidad, va de la mano en una ciudad en la que la Universidad aglutina la vida social y cultural, así ha sido históricamente y así todos deseamos que continúe siendo, y el periódico hace de correa de transmisión permitiendo que la sociedad local, conozca, disfrute, participe y se integre en las actividades de la Universidad y, de esta forma, termine por reconocerla como suya. La función de agente social de la Universidad adquiere una plena relevancia en la aportación de conocimiento cualificado a la sociedad, y en esto El Norte de Castilla "lo borda", ya que logra ser el hilo conductor entre la comunidad universitaria, en la que se encuentran algunos de los mayores expertos que uno pueda encontrar en los distintos campos planteados, y el resto de la sociedad.

La Universidad es y quiere ser de la sociedad, esta es la vocación Universitaria. El trabajo que aquí realizamos sólo tiene sentido por y para la sociedad. Obviamente la docencia, ya que prepara a los ciudadanos que después serán el motor social. También con la investigación la Universidad aporta a la sociedad conocimiento, desarrollo y mejora en las condiciones de vida de los ciudadanos, tanto directamente con la investigación más aplicada, como indirectamente con la investigación básica, donde se ponen las bases del desarrollo posterior. No podemos olvidar tampoco las actividades de extensión de la Universidad, donde muy directamente la Universidad de Valladolid se esfuerza para poner al servicio de la Sociedad la cultura, la ciencia, la educación. Pero en todas estas actividades la Universidad necesita de los medios de comunicación. De nada serviría todo el trabajo que aquí desarrollamos si la sociedad desconociese su existencia. En este caso, los ciudadanos no podrían aprovechar nada de lo que aquí hacemos, y nuestro trabajo no tendría sentido. Es gracias a los medios de comunicación, a El Norte de Castilla en particular, que los ciudadanos nos conocen. También, gracias a los medios de comunicación los universitarios conocemos a los ciudadanos, estamos en contacto con las demandas sociales, y podemos reaccionar, en la medida de nuestras posibilidades y competencias, para ajustar nuestra actividad a esas demandas. En la Universidad recibimos las críticas, algunas veces muy duras y en nuestra percepción injustas, con este espíritu de mejora en el servicio al ciudadano que todas las instituciones públicas deben tener. Las alabanzas, cuando llegan que no es muy a menudo, nos alientan y satisfacen, ya que significa que hemos cumplido con nuestro trabajo y el camino emprendido es el correcto. Nuestra única demanda para los medios de comunicación es pedirles que se acerquen más a la Universidad, que vean el trabajo que aquí se desarrolla, que nos pregunten, que nos critiquen, que se interesen por nuestro trabajo. Eso, tan importante, es suficiente.

Es nuestro deber para con el resto de los ciudadanos difundir los resultados del trabajo que llevamos a cabo, una tarea para la que siempre hemos encontrado el apoyo necesario en El Norte de Castilla: somos conscientes de que la noticia sobre universidad publicada en "El Norte" crea opinión pública; el lector conoce lo que pasa puertas adentro del campus por su periódico, por lo que valoramos y así lo reconocemos, a través del convenio que mantenemos Universidad de Valladolid-Norte de Castilla, la atención que presta este periódico a la actualidad universitaria.

Estamos en momentos de crisis, de cambio de modelo de sociedad, de transformación en todos los órdenes de nuestra vida. Confío, y estoy segura de ello, que ambas instituciones centenarias sabrán adaptarse a los nuevos tiempos, manteniendo la esencia de la misión que cada una de ellas tiene encomendada, generando crecimiento y desarrollo en nuestro entorno y favoreciendo la formación de personas en valores.

Por todo esto esperamos que la dedicatoria de este aula a El Norte de Castilla sirva para acrecentar nuestro conocimiento mutuo, el respeto ya es muy grande, que la cercanía y la amistad también lo sea.

José Ignacio Foces (subdirector de El Norte), el profesor David Pérez Román y Pedro Brizuela (Gestiona).

Francisco Cantalapiedra, Javier Labarga (Fecosva) y Juan Carlos de Margarida (Colegio de Economistas).

Víctor Caramanzana (A empryc), el bodeguero Jesús Yllera y Tomás Fernández (Secot)

Los alumnos chinos Yuan Bin Qi, Linquan Yuan, Shuyan Qiu y Di Che.

Pablo Gordo, Julia Arroyo, Elena Fernández y Amor Cumbreño, de Empresariales

Los alumnos José Luis López, de Badajoz; y Álvaro Galicia y Alberto Hospital, de Valladolid.

deambular por la historia, lo sentimos como parte de nuestra historia, casi como algo propio», dijo el director de la Escuela, **José Antonio Salvador Insúa**.

El director general del decano de la prensa española, **Ignacio Pérez**, junto con la vicerrectora **Guiomar Martín**, acompañaron a Insúa en el descubrimiento de la placa que atestigua el nombramiento. Fe de la inauguración dieron también el director del Norte, **Carlos Aganzo**, así como el subdirector, **José Ignacio Foces**. «Somos un poco más viejos que la Escuela de Comercio, 156 años, pero somos pasado, presente y espero que futuro obligado en la sociedad vallisoletana. Por eso nos llena de orgullo que una institución como esta se acuerde de nosotros», destacó Pérez. La experiencia del Norte, sus cambios y evolución, especialmente en la última década, fue ayer la encargada de inaugurar el curso del Grado en Comercio de la mano del director general del rotativo.

María Eugenia Jimeno, Marta Ingelmo, Luis Óscar Ramos, Justina Casado, Luis César Herrero y Begoña González, profesores de la Escuela de Empresariales

Miguel Martín Romero y Guillermo Garabito (Fundación Godofredo Garabito).

Las alumnas de Grado en Comercio Estefanía Morante y Sandra García

Los profesores Felicidad Viejo, Clara de Pedro, Jesús González, Javier Galán y Manuel de Prada

INTERVENCIÓN DE JOSÉ ANTONIO SALVADOR INSÚA (Director de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales)

En primer lugar quiero agradecer a las personas que hoy nos acompañan la presencia en esta ceremonia íntima. Se que todos han hecho un gran esfuerzo para poder estar aquí hoy, y la comunidad educativa de la Escuela lo menos que puede hacer es mostrar su agradecimiento.

El 11 de agosto de 1887 la Reina Regente María Cristina firmaba el Real Decreto por en que se creaba varias escuelas de comercio en toda España y entre ellas la de Valladolid.

Las clases empezaron en octubre de ese mismo año, lo que supone que en estos momentos hace 125 años que este Centro comenzó a impartir clases en esta ciudad

A lo largo de esos 125 años hemos tenido diversos compañeros de viaje, pero pocos han sobrevivido, por fortuna uno de ellos ha sido el diario El Norte de Castilla, en cuya edición del día 12 de agosto de 1887 se recogía la información de nuestra creación.

Las dos instituciones somos fruto de una época, la segunda mitad del siglo XIX en la que España luchaba por resurgir de sus cenizas e incorporarse a un mundo en desarrollo que nos había dejado muy atrás.

La primera mitad del siglo había sido demoledora para España, empezamos con la derrota de Trafalgar en 1805 que destruyó nuestra flota, continuamos con la Guerra de la Independencia contra nuestro otrora aliado Napoleón. Guerra cruel y destructiva donde las haya, que incuso tuvo tintes de guerra civil, rematada por la actuación de nuestros "aliados" ingleses.

Después llegaría el gobierno del rey felón Fernando VII, la guerra de independencia de las colonias continentales, otra guerra civil con los españoles del otro lado del Atlántico. Luego el felón moriría sin descendencia masculina y vendría las guerras carlistas, que acabaría por rematar nuestra situación.

En la segunda mitad del siglo con la victoria de los liberales España empezó ha modernizarse, tenía el sueño de poder seguir la estela de otras países europeos en su desarrollo industrial, y es dentro de esa atmósfera de reforma y regeneración, donde surgen instituciones como el Norte de Castilla y la Escuela de Comercio.

El primero, tratando de transformar la realidad de Valladolid desde la información, la opinión y la crítica, y tres décadas más tarde la Escuela formando a los técnicos que tenían que modernizar el tejido empresarial castellano y a los emprendedores que debían transformar con su iniciativa esa realidad tan dura.

Juntos hemos pasado la época de la Restauración, el desastre del 98, la dictadura de Primo de Rivera, la Segunda República, la terrible guerra civil, el franquismo y la democracia.

En este largo devenir la relación entre las dos instituciones ha sido intensa compartiendo personal, profesores que escribían en el Norte de Castilla, periodistas que daban clase en la Escuela. Esa relación llegó a su cénit cuando tuvimos el gran privilegio de compartir la figura universal de Miguel Delibes, que compatibilizó su función como Director del Norte de Castilla con la de profesor de esta Escuela en la que impartió docencia durante más de 40 años.

Por tanto, celebrar nuestro 125 aniversario y no contar con El Norte de Castilla era algo inconcebible. El Norte de Castilla forma parte de la identidad de los vallisoletanos, lo sentimos como propio, del mismo modo que podemos sentir el equipo de futbol o cualquiera de nuestros monumentos. Pero para la Escuela de Empresariales es algo más, los consideramos un compañero de fatigas que nos ha acompañado en nuestro deambular por la historia, lo sentimos como parte de nuestra historia, casi como algo propio. Y queremos que este sentimiento quede reflejado en nuestro Centro dando su nombre a este aula.

Además, pretendemos que este acto sirva para reflejar también que esta relación no sólo va a continuar en el futuro, sino que se va a intensificar. El Norte de Castilla encontrará en la Escuela siempre una aliado dispuesto a apoyar cualquiera de las iniciativas que nos proponga, igual que el Norte de Castilla ha apoyado las nuestras como el Premio Creación de Empresas en el que participa como tribunal, en el Empresarios del Año, dándonos consejos para su mejor organización, y los más importante nos ha ayudado a difundir ese producto novedorso que hemos lanzado al mercado: El Grado en Comercio.

Por todo ello, muchas gracias.

OPORTUNIDAD DE ALQUILER
VIVIENDA DE LUJO EN PLAZA COLON
Extraordinarias calidades, 4 dormitorios, aire acondicionado, calefacción central, 2 plazas de garaje y trastero.
Piscina.
983 352 888
C/ Santiago 17 3º Izda. - www.rentur.es
REN TUR RENTA URBANA

INMEJORABLES OFICINAS EN ALQUILER
EN C/ SANTIAGO
De 59 a 158m², calidades de lujo, calefacción central, aire acondicionado y conserje.
Renta desde 9 €/m²
983 352 888
REN TUR RENTA URBANA