

# «Los peores tiempos han pasado: es hora de crear, de crecer»

ENTREVISTA

**María Benjumea**  
Presidenta de Infoempleo.com  
y del Consejo Rector de Spain  
Startup & Investor Summit



IGNACIO GIL

**INÉS MOLINA**  
MADRID

Madrid acogerá del 6 al 8 de junio de 2012 la primera edición de Spain Startup & Investor Summit, un punto de encuentro entre emprendedores españoles e inversores internacionales, que nace en un momento clave de la economía española. ¿Su objetivo? Recuperar la credibilidad de la marca España y devolverla al lugar que se merece.

—En la presentación del Consejo Rector de este foro ha dicho que «ha llegado el momento del emprendimiento, aquí y ahora». ¿Qué ha cambiado en España para hacer posible este momento?

—Vivimos un momento de cambio total. Por eso, y no solo por la crisis, el emprendimiento se ha convertido en el foco de las políticas y programas económicos en España. Los peores tiempos ya han pasado y el nuevo escenario tiene que ser un espejo de la sociedad española, una sociedad que se caracterice por ser emprendedora, fiable y competitiva. Estamos cansa-

dos de mensajes negativos. Es hora de crear, de crecer. La gente debe saber que los expertos ven en 2012 un importante punto de inflexión para España. Muchos inversores internacionales han estado esperando el renacer de la economía española para invertir aquí y ese momento ha llegado. Ese momento es ahora y por eso lo hemos elegido para organizar un evento como estas características.

—¿En qué va a consistir Spain Startup & Investor Summit?

—Es un proyecto pionero para convertir Madrid en la capital del emprendimiento. Será un encuentro entre inversores internacionales y proyectos de emprendedores nacionales, articulado en tres grandes bloques: un encuentro de ideas con conferencias de reputados líderes internacionales; un punto de encuentro para inversores internacionales con dos foros de debate centrados en la economía verde y el emprendimiento social; y una cita entre inversores internacionales y 50 startups españolas.

—¿Qué tipo de empresas van a participar en este encuentro?

—Proyectos innovadores, sostenibles y muy potentes, que hayan iniciado su andadura en España, atractivos para los inversores internacionales, que ya hayan pasado una primera ronda de financiación, y que tengan clara vocación internacional. Es importante que los emprendedores sepan que seremos flexibles para ser fieles a nuestra apuesta por la diversidad. Los requisitos se pueden consultar en [www.spain-startup.com](http://www.spain-startup.com), a través de la cual se podrán inscribir, a partir del 15 de marzo, los proyectos que cumplan los requisitos.

—¿Qué se van a encontrar los inversores que acudan a esta cita?

—Grandes oportunidades en un momento irrepetible. Estamos en una sociedad nueva: el español tiene una gran capacidad de emprendimiento, somos creativos, innovadores y lo vamos a demostrar. Además, España tiene una posición única y privilegiada para estos inversores como puente entre Europa y Latinoamérica. Tampoco hay que olvidar que España ha hecho grandes esfuerzos por flexibilizar sus estructuras, por renovar sus modelos productivos y por fomentar una nueva cultura empresarial que va a dar sus frutos a muy corto plazo. Más allá de nuestras fronteras, somos un país muy atractivo por nuestro patrimonio, clima, cultura... Los inversores van a poder descubrir grandes empresas que dan sus primeros pasos, grandes oportunidades de futuro; para ellos, vamos a crear un «meeting point».

## Marca España

—Ustedes apuestan por recuperar la marca España como fórmula para escapar de la crisis...

—Para nosotros, las claves del éxito de la recuperación económica pasan por recuperar la credibilidad de la marca España y estamos convencidos de que un evento de estas dimensiones va a devolver a España al escenario mundial. De la crisis ha surgido una nueva generación de emprendedores innovadores, capaces de crear nuevos modelos de negocio.

—¿Quién y cómo va a gestionar esta iniciativa?

—Contamos con un Consejo Rector formado por personalidades y empresarios de diferentes ámbitos. Entre otros, cabe señalar, la presencia de Juan José Güemes, presidente del Centro Internacional de Gestión Emprendedora de IE Business School; o la de reconocidos empresarios, consejeros internacionales, representantes de grandes empresas e instituciones españolas...

—¿Cuál es para usted la clave del éxito de esta iniciativa?

—Su talante integrador. Tenemos que estar todos. Hay muchas iniciativas para favorecer el emprendimiento porque todos estamos de acuerdo en que es un motor básico de la economía española. Muchas iniciativas están apostando por los emprendedores y todas deben estar representadas aquí. Debemos estar unidos para demostrar nuestro compromiso.