

ABC | TOLEDO

TOLEDO

Horizonte XXII da salida a su segundo

Desafío 22 empresarial

El plazo para la presentación de proyectos finaliza el día 30 de este mes

A. M. / TOLEDO
Día 05/11/2011

La Fundación Horizonte XXII de Globalcaja presentó ayer en el Vivero de Empresas de Toledo la segunda edición del concurso «Desafío 22», una plataforma destinada a crear empresas en la que pueden participar todos los emprendedores que lo deseen, con la única condición de que la sede social de la empresa que creen esté en Castilla-La Mancha.

La directora de la Fundación, Ana López Casero, destacó el éxito en los resultados de la primera convocatoria, en la que se presentaron más de 150 proyectos procedentes de 145 emprendedores. De los 22 que fueron seleccionados ya hay 13 empresas constituidas y hay cuatro en proceso de constitución. Eso ha confirmado la continuidad de los miembros del Comité Asesor, encargado de seleccionar los proyectos con la innovación y viabilidad como principales puntos a evaluar. Dicho comité está formado por la Escuela de Organización Industrial EOI, la Fundación Rafael del Pino, ESIC Marketing & Business School, la Red de Business Angels de Castilla-La Mancha GOBAN, Seniors para la Cooperación Técnica SECOT, DNX Group y Globalcaja

El concurso está dotado con un premio de 50.000 euros a la mejor idea empresarial, aunque en la plataforma entrarán 22 iniciativas que serán escogidas entre todas las que se presenten por el comité asesor. Los otros 21 optarán a microcréditos de 10.000 euros al cero por ciento de interés durante seis años. Los interesados en participar en el concurso tendrán de plazo hasta el 30 de noviembre para presentar sus proyectos, que deberá hacerse a través de la página web creada para la plataforma (www.desafio22.com), en la que también se encuentran las bases del concurso así como el formulario para presentar las ideas empresariales.

Además de Ana López Casero, en el acto estuvieron presentes presentes el director de Cursos de Creación y de Consolidación de Empresas en EOI, José Hilara; el coordinador provincial del Servicio Periférico de la Consejería de Economía y Hacienda en Toledo, Juan José Villamor, y el coordinador de SECOT, José María Llorente, además de la ganadora del primer premio en la pasada edición, Ana Castro, por un proyecto sobre mejora de espacios urbanos degradados, y otro de los galardonados, Goyo Hernández.

López Casero ha destacado que la iniciativa es «mucho más» que un concurso de ideas, ya que es un programa integral de creación de empresas distribuido en cuatro fases, que ofrece a los emprendedores seleccionados el apoyo y los recursos necesarios para afrontar el proyecto, para desarrollarlo y consolidarlo. Y es que, como dijo López Casero, «sus éxitos son los nuestros».

Formación permanente

A través de esta iniciativa se da cobertura, durante tres años, a la totalidad de las necesidades del emprendedor: formación, financiación, estudios de viabilidad, elaboración de un plan de empresa,

constitución de la misma y acompañamiento a través de un tutor y de un mentor. El proyecto ha sido seleccionado por la Unión Europea como una de las nueve iniciativas españolas destacadas por las buenas prácticas para pymes en 2010.

Durante la primera edición, el 60 por ciento de los proyectos presentados estaban relacionados con internet y las nuevas tecnologías, aunque también destacaban los relacionados con agroalimentación y energías renovables, teniendo en cuenta que se priorizan los proyectos en sectores estratégicos para la región.

Los dos jóvenes ganadores del primer concurso señalaron que el punto crítico a la hora de crear un proyecto, al margen del económico, es la falta de confianza, que se suple con el apoyo del programa, y sobre todo con la ayuda que se presta para «tener el primer cliente».