

Una red de mentores empresariales facilitará la formación a emprendedores

11-02-2011 / 13:50 h

Santa Cruz de Tenerife, 11 feb (EFE).- La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife ha puesto en marcha la Red de Mentores Empresariales de Canarias, una iniciativa que pretende aprovechar los conocimientos del empresariado canario ya consolidado para ayudar a nuevo emprendedores.

La Cámara ha puesto esta iniciativa en marcha junto al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Fundación Empresa Universidad de La Laguna y la Fundación Universitaria de Las Palmas de Gran Canaria.

El proyecto, según explicó a EFE la directora del Departamento de Desarrollo Empresarial de la Cámara, Lola Pérez, permitirá a los universitarios de Canarias que tengan una idea inicial de negocio o una empresa de reciente creación ponerse en contacto con empresarios consolidados del Archipiélago.

Pérez agregó que se trata de un proyecto "ilusionante" que permitirá que las dudas que puedan tener los emprendedores a la hora de poner en marcha una empresa queden solventadas con la información que reciban de esos empresarios con experiencia.

Se trata, agregó la también responsable del departamento de estudios de la Cámara, de que reciban la información para que los emprendedores pierdan miedo y eliminen el riesgo de fracaso ante un nuevo proyecto.

La Red de Mentores, iniciativa que se desarrolla por primera vez en Canarias, se pondrá en marcha con unas jornadas que la Cámara tiene previsto celebrar el día 22 en la capital tinerfeña y el 23 en Las Palmas de Gran Canaria.

En estas jornadas, explicó Pérez, se pondrán en contacto a emprendedores con empresarios ya consolidados y confió en que esta iniciativa sea positiva y suponga una suma de esfuerzos y colaboración.

En este encuentro también se expondrán experiencias similares que se han desarrollado con éxito en otras zonas del país y se contará con la participación del secretario general de la asociación de Séniors Españoles para la Cooperación Técnica (Secot), Carlos García Sebrían, según informa una nota de la Cámara de Comercio.

Lola Pérez apuntó que en una segunda fase del proyecto se creará un fondo de inversión para emprendedores universitarios con el fin de eliminar el principal obstáculo con el que se encuentran los futuros empresarios a la hora de poner en marcha su negocio y es la falta de financiación.

La Cámara informa de que a través de este fondo se analizará y seleccionará los proyectos empresariales factibles para abrirles la posibilidad de conseguir financiación privada a través del crédito participativo o mediante participación en el capital de la empresa, poniéndolos en contacto con posibles inversores. EFE spf