

# La experiencia, más que un grado en el mundo empresarial

## La asociación sin ánimo de lucro Secot ofrece los conocimientos de sus senior

JARNAL

**HUESCA.-** Siempre se ha dicho que la experiencia es un grado y, ya si hablamos del mundo empresarial, podría considerarse una fuente inagotable de conocimientos. En España existe un grupo de personas jubiladas o prejubiladas entre las que hay ex-empresarios, profesionales o directivos que ofrecen su tiempo para asesorar a los emprendedores o responsables de pymes que quieran aportar un nuevo punto de vista a sus proyectos de negocio o a empresas con dificultades.

Para ello, hace más de dos décadas se constituyó la asociación Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (Secot), sin ánimo de lucro, por el Círculo de Empresarios y el apoyo del Consejo Superior de Cámaras de Comercio. La conforman 1.500 personas en toda España -50 en Aragón-, cargadas de optimismo y, sobre todo, muchas ideas y puntos de vista que pueden enriquecer el planteamiento de un empresario, asesorando a pymes, emprendedores o



Secot recordó en la conferencia su función y labores. VÍCTOR IBÁÑEZ

al desarrollo; promoviendo actividades de formación; y un foro de pensamiento sobre temas relacionados con los mayores activos.

Hace ocho años comenzaron a trabajar desde Huesca, de momento con dos personas, para ofrecer "algo de formación y experiencia", señala Miguel Ángel Otín. En ningún caso, insiste, quieren ser la "competencia" de otras entidades y organismos como Ceos-Cepyme o la Cámara de Comercio. Precisamente desde la entidad cameral se ha comprometido a cederles un espacio para que puedan atender a los interesados. "Hay muchas puertas a las que llamar, pero nosotros podemos transmitir algo más -dice Otín-. Lo que queremos es poner en valor la experiencia".

Las grandes empresas ya disponen de sus propios planes estratégicos, y son precisamente los pequeños empresarios o emprendedores quienes "tienen que regenerar el tejido empresarial". Sea con ellos o con los asesores que consideren oportunos, desde Secot animan a quien tenga una idea para que "intente ponerla en marcha".

Otín echa en falta la "voluntad clara y decidida". "Si tengo una idea y estoy convencido de su aportación, sabré venderlo mejor a la entidad financiera", comenta. Desde su punto de vista, el Parque Tecnológico Walqa, tiene que ser el "motor" de la creación de empleo que todos tendríamos que apoyar.

Quienes tengan una inquietud empresarial o quieran sumarse a este voluntariado pueden ponerse en contacto con la delegación oscense escribiendo un correo electrónico a [zazdel@secot.org](mailto:zazdel@secot.org) o a través de Ceos Cepyme (974242363) o Cámara de Comercio (974218899)

## Mejorando la gestión del negocio

J.A.

**HUESCA.-** La delegación oscense de Secot organizó el pasado jueves, dentro del programa Iniciativa Emplea, de la Obra Social y Cultural de Ibercaja, en el ciclo Jueves para Emprendedores, una charla en la que, además de presentar la asociación, intervino Luis Gendre, senior de Aragón, quien explicó cómo puede mejorar la gestión de un negocio. Un evento que también sirvió como punto de partida de esta nueva etapa que ha emprendido la asociación en Huesca con el objetivo de revitalizarla,

Fernando Blasco, vicepresidente de Sector Ara-

de sus miembros como voluntarios senior de asesoramiento empresarial. Los senior, como recordó, identifican a los jubilados y prejubilados que quieren seguir aportando sus conocimientos y experiencia el mundo emprendedor y pymes. Asimismo, cooperan en conjunto con los empresarios, aportando su experiencia empresarial, profesional o como directivos.

Luis Gendre, que ha ocupado puestos importantes en diversas empresas, centró su conferencia en los que consideró criterios y aspectos fundamentales que tienen que tener claros los empresarios tanto del sector privado como público, generadores de bienes y servicios. Por un lado, habló de la misión, la "idea fundamental" y la visión de la organización, pensar en "lo que quiero para el futuro inmediato y a largo plazo". En resumen, "mirar lo que yo ofrezco diferente a los demás para dar vida a mi negocio".

La mejor forma de administrar lo mencionado se-

de calidad" para cubrir las áreas de márketing comercial; finanzas y contabilidad; dirección y gestión; planificación estratégica; y tecnología. Además, para poder saber si una organización "tiene futuro", señaló, no tendrá "más remedio" que trabajar tanto la calidad como el coste y servicios. También le exigirá al empresario la creación de una agenda en la que priorice las gestiones, o lo que sería lo mismo, "trabajar inteligentemente", al igual que unos "protocolos" y "procedimientos" para plasmarlo por escrito.

A la hora de mejorar la calidad y el gasto, Gendre mencionó algunas de las "modas" que están trabajando las empresas como el "kaizen" o la mejora continua, la gestión de la calidad total, la organización del aprendizaje, la reingeniería, el "coaching"-no es un "consejero" sino que da ideas "para que seas generador de lo que quieres" o el "justo tiempo".