Cámara Segovia

OLGA ARAGONESES REQUES • *Integrante de SECOT, Senniors Españoles para la Cooperación Técnica*

Olga Aragoneses Reques es licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid. Comenzó su carrera en la Sociedad de Garantía Recíproca de Castilla y León, Soteca, lo que actualmente es Iberaval. Tras cuatro años en este puesto, cambió a la Caixa, donde ha estado 26 años como directora de una oficina, encargándose de captar y gestionar clientes. En este trabajo completó su formación con numerosos cursos relacionados con productos financieros ofertados en la entidad bancaria. Tras su prejubilación se ha unido recientemente a Secot.

«Aportamos experiencia de manera altruista»

El equipo de Secot de Segovia y Valladolid. De izq. a dcha: Francisco Javier Herrero (SG), el presidente regional de Secot, Tomás Fernández de Larrinoa, Olga Aragoneses(SG) y José Ángel González, secretario de Secot Valladolid /C.SEGOVIA.

CÁMARA SEGOVIA/E.R. / SEGOVIA

Dejar la vida laboral en activo es para muchos el momento perfecto para dedicar su tiempo en ayudar a los demás, según sus posibilidades.

Una de esas opciones es Secot, una asociación sin ánimo de lucro que aglutina a todos aquellos profesionales jubilados, prejubilados o en activo que, con espíritu altruista, ofrecen su experiencia y conocimientos en gestión empresarial a quienes lo necesitan. En Segovia, este equipo se ha reforzado recientemente con la incorporación de Olga Aragoneses Reques.

¿Cuánto tiempo lleva en Secot?

Desde el 8 de marzo. Estoy con Francisco Herrero que sabe muchísimo de economía. Estoy aprendiendo mucho con él. Una de las actividades de Secot es el mentoring y la formación, impartiendo charlas, colaborando en la ayuda de proyectos iniciales con requisitos de viabilidad y ayudando a empresas a través de su plan de empresa.

¿Por qué eligió a Secot?

Estaba prejubilada de la Caixa y me enteré a través de Iberaval que Secot estaba en la Cámara. Los destinatarios de este mentoring de Secot son los emprendedores autónomos y microempresas, a los que yo he dedicado mucho tiempo porque dentro de mi trabajo una de las funciones era la gestión y financiación de empresas. Como las empresas me gustan y siempre me ha gustado la financiación de las mismas, pues de forma altruista, como quería hacer algo, me pareció bien estar en Secot.

¿Cómo se siente?

Me hace sentirme mejor porque nuestras aportaciones son de experiencia y conocimiento, de manera altruista. Es satisfactorio poder guiar a alguien en el éxito de un proyecto, tanto para guiarle como para corregirle y que se pueda llevar a cabo.

¿A cuántos emprendedores ha ayudado?

A quince, todos jóvenes, la mayoría con iniciativas relacionadas con los comercios y servicios. Los que acuden son emprendedores nuevos, que han trabajado previamente en algún trabajo, con proyectos que tienen inversiones no muy altas.

¿Cómo les asesora?

Les damos nuestra visión o un enfoque para ayudarles en la apertura de su nuevo negocio, de una manera práctica con el plan de empresa que les hacemos. Vemos con ellos la inversión mínima necesaria para poner su negocio, la financiación o aportación requerida para conseguirlo.

En algún caso, también les sugerimos propuestas de valor añadido para que su producto tenga mejor salida en el mercado provincial. De esta manera, pueden asegurarse unas ventas mínimas. En definitiva, detectamos necesidades que no están incluidas y definimos una nueva estrategia con la máxima honestidad posible en el proyecto de nueva empresa. Nosotros no intentamos convencer, escuchamos y nos entusiasmamos cuando conocen muy bien el negocio a emprender y sólo necesitan el asesoramiento financiero para realizar e interpretar el plan de empresa.

¿Secot es necesario?

Lo veo muy necesario. En algún caso para enfatizar a que se ponga y en otros para corregir. Se puede evitar alguna perdida de un empresario que es válido pero que se puede quedar sin abrir su empresa por el tema económico o financiero.

¿Ha conseguido ya todas sus expectativas?

No. Quiero ayudar más a los emprendedores poniéndome en su lugar, detectando necesidades adquiridas por nuestra experiencia y ofreciendo soluciones para que consigan sus objetivos.

Un consejo para emprender

Intentarlo siempre. No nos debemos permitir el lujo de que un empresario con talento se quede en el camino. El talento nunca se tiene que esconder, se tiene que enfocar bien y nosotros de forma altruista le ayudamos.

Cita previa en 921-43-23-00

Cámara Segovia organiza un nuevo curso de marketing en redes sociales

El programa, que arrancará el próximo 9 de mayo, enseñará a los participantes a gestionar los negocios en diferentes perfiles así como herramientas de comunicación en internet

C.S. / SEGOVIA

Las redes sociales se han convertido en una herramienta absolutamente imprescindible para las marcas, y casi todas apuestan por este canal para compartir sus contenidos .

De hecho, en los últimos años son uno de los medios más utilizados en internet para comunicarse y por ello, el recurso más utilizado por las empresas para llegar de una forma directa y personal a sus clientes en todo el mundo.

Por este motivo, Cámara Segovia ha organizado un nuevo curso sobre este tema, denominado: 'Marketing en las Redes Sociales para empresas', que arrancará el próximo 9 de mayo en las instalaciones de la Institución Cameral.

Los objetivos que persigue es enseñar a los participantes la importancia de internet en este aspecto ya que "las redes sociales aportan un extra de publicidad gratuita y difusión inmediata de nuestro producto o servicio", explica el encargado de dar el curso, el especialista Vicente Palomares, responsable de la empresa 'Actualízate 3.0'.

El curso está destinado a pymes y autónomos y durante las diferentes sesiones se explicará a los participantes la importancia de redes como Facebook o Twitter para dar a conocer el negocio.

Palomares también hablará de estrategias de marketing o herramientas de comunicación en internet como WordPress o Mailchimp, que permiten dar a conocer el trabajo de una manera masiva y gratuita.

En este curso teórico-práctico también se explicarán las herramientas de comunicación y gestión de trabajo en las redes sociales, así como la creación y manejo de perfiles empresariales.

30 HORAS El curso arrancará el próximo 9 de mayo y se prolongará durante diez días. Un total de 30 horas, tres al día, que se impartirán de 17.30 a 20.30 horas de la tarde. El coste del programa es de 260 euros, totalmente bonificable para trabajadores en régimen general de la Seguridad Social. Los desempleados y autónomos tienen descuentos, además de establecerse una novedad, el denominado 'descuento especial' con el que el participante puede ahorrarse hasta el 50% si se acude acompañado por un amigo.

Plazas limitadas. Infórmate en formacion@camaradesegovia.es o en el 921-43-23-00.