

# Directivos en la reserva

Los ejecutivos jubilados pertenecientes a Secot asesoran a jóvenes empresarios para poner en marcha y consolidar sus negocios



Miembros de Secot en Valladolid. De pie y de izquierda a derecha, Luis Mayorga Mingo, Juan Carlos Cadenato García, Carlos Merino Belvis y José Luis Diez Sampedrano. Sentados, Francisco Martínez Angulo, Salvador Barrios Rubio, José Luis Vaquero González, Tomás Fernández de Larrinoa y Alberto Martínez Massa.

**P**ara algunos profesionales la jubilación es un paso que resulta difícil, ya que en ocasiones llega demasiado pronto, con retiros anticipados en la cúspide de sus carreras y años de experiencia y dedicación a una actividad, que se convierte en tiempo libre que es necesario llenar con nuevas ocupaciones. Además, se crea una paradoja en la que las personas que poseen los conocimientos están apartadas del mundo empresarial, mientras que los más jóvenes, que carecen de esta experiencia, pretenden iniciar un negocio. Los primeros en sacar partido de esta situación fueron un grupo de jubilados norteamericanos que fundaron una asociación sin ánimo de lucro en la década de los 60 para transmitir sus conocimientos a los jóvenes emprendedores y colaborar con las pymes en su desarrollo. Este movimiento traspasó las fronteras a Europa y en 1989 llegó a Madrid, bajo el auspicio de la Unión del Círculo de Empresarios, Cámara de Comercio y Acción Social Empresarial, dando lugar a Senior Españoles para la Cooperación Técnica (Secot).

Su presencia en Castilla y León se inicia en 1993 de la mano de Francisco Martínez Angulo, que había trabajado como jefe de la Oficina Técnica de Michelin, y en colaboración con la Cámara de

Comercio de Valladolid. En la actualidad, la asociación Secot, que también posee una oficina en Salamanca, está formada en la región por 21 jubilados de edades comprendidas entre los 52 y los 84 años, que han desarrollado su actividad en importantes empresas de Castilla y León como **Michelin, M. Prado, Renfe, Renault, Telefónica y Electricidad del Viesgo**, así como en entidades bancarias como **BBVA, BCH, BHA** y el Ayuntamiento de Valladolid, entre otros.

## Estudios de viabilidad

Su labor se centra principalmente en prestar asesoría gratuita a los emprendedores, pymes y micropymes que no pueden acceder a consultoras profesionales por escasez de medios y además colaboran con las instituciones para fomentar el autoempleo. **“Facilitamos todo tipo de información, como la creación del Plan de Empresa, y llevamos de la mano al emprendedor, corrigiendo las actuaciones que no son adecuadas. A pesar de todo, algunos proyectos no funcionan”**, explica Luis Mayorga Mingo, ex empresario metalúrgico de 75 años. **“También realizamos estudios de viabilidad que permiten acceder a créditos. La mayoría de las cuestiones que se nos plantean son de**

**carácter económico y financiero, como inversiones y previsiones”,** apunta Mayorga. Asimismo, destaca que elaboran una valoración de los recursos de los emprendedores para no caer en el intrusismo. Además de su relación con la Cámara de Comercio de Valladolid, Secot ha establecido convenios de colaboración con la Fundación Michelin, **Caja España**, el Ayuntamiento de Salamanca y otras instituciones, como la Junta de Castilla y León, con la que colabora a través de la Red Mujer.

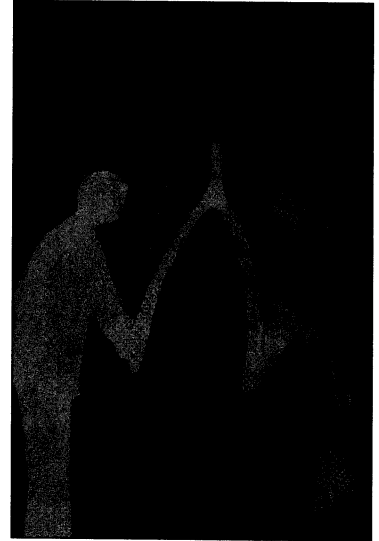
Por su parte, Francisco Martínez Angulo, de 76 años, se encarga de asesorar a las personas que acuden a Secot con nuevos productos industriales con consultas sobre las patentes, el perfeccionamiento y la manera de acudir a las exposiciones internacionales de inventores. Sin embargo, la mayoría de los proyectos presentados ante esta asociación son iniciativas empresariales más modestas relacionadas con el sector servicios como bares y cafeterías, casas rurales, residencias para mayores y guarderías, y en menor medida, actividades industriales. **“Nuestra relación con la Cámara de Comercio nos permite establecer contacto con los emprendedores que acuden a la Ventanilla Única Empresarial y precisan un seguimiento más personal”,** señala Tomás Fernández de Larrinoa, delegado de Secot en la región, que desarrolló su trayectoria empresarial como responsable de Acción Social en **Michelin**.

## Proyectos en marcha

En estos momentos, los miembros de la asociación trabajan en distintas iniciativas entre las que destacan una vinacoteca desarrollada por un enólogo para la comercialización de vinos de calidad, una tienda de ropa infantil a través del modelo de franquicia y una empresa auxiliar de la construcción. Además, Alberto Martínez Massa, que trabajó como

## “Ahora hace falta más dinero”

Los *seniors* de Secot señalan que existen importantes diferencias entre el momento en el que desarrollaban su carrera y la situación actual. **“Ahora hace falta más dinero. Además, antes la fórmula fundamental de los negocios estaba marcada por la calidad, el precio y el plazo de entrega, mientras que con el paso de los años ha variado centrándose en la promoción y la venta”,** comenta Luis Mayorga Mingo. En este sentido, Alberto Martínez Massa continúa: **“Para fijar el precio de un producto, incrementábamos los costes con el beneficio esperado. Sin embargo, en la economía actual es necesario comenzar con un análisis de la competencia y del precio al que comercializa y a partir de ahí estudiar cómo se puede fabricar para mejorar sus cifras”.** Asimismo, Salvador Barrios Rubio, secretario de la asociación y ex técnico de producción de **Renfe**, concluye: **“la importancia que han alcanzado los recursos económicos a la hora de iniciar la andadura empresarial permite que se pueda crear un negocio siempre y cuando se tengan los suficientes conocimientos de la profesión”.**



encargado de Mantenimiento en **Michelin**, destaca la satisfacción que supone comprobar que los negocios tutorizados se convierten en realidad y se mantienen con el paso del tiempo, como es el caso de un gimnasio especializado en el método Pilates y un centro de estética masculina, ambos en Valladolid.