

ECONOMÍA

El CEL y Secot se unen para apoyar las iniciativas de jóvenes emprendedores

Las personas que buscan un trabajo se interesan cada vez más por el autoempleo



Miembros de la junta directiva de CEL-Bierzo y representantes de Secot ayer en la sede del CEL en Ponferrada. S.B.

Sheila Brey / Ponferrada

El Círculo Empresarial Leonés (Cel) y la Asociación Senior Españoles para la Cooperación Técnica (Secot) firmarán, en próximos días, un convenio de colaboración para apoyar a los jóvenes emprendedores y aprovechar “el gran potencial” empresarial que tiene la comarca. El coordinador de Secot en León, Roberto Escudero, reconoció que el Bierzo tiene un tejido industrial “diferenciado, muy específico y muy complejo” por lo que “aquí caben todo tipo de iniciativas”.

En este sentido, se mostró convencido de que las posibilidades empresariales de la comarca necesitan “unidad, coordinación y apoyo institucional” para que el factor iniciativa salga adelante y afronte sus principales problemas, “de falta de capital y necesidad de apoyos para modelar sus proyectos”.

El presidente del Cel en el Bierzo, Abel Ángel Macías, por su parte, invitó a todos aquellos empresarios jubilados o con disponibilidad horaria a que se impliquen en este proyecto, cuyo único fin es ayudar a los emprendedores para “que ninguna iniciativa viable se quede en el cajón”. Secot, cuenta en la actualidad con un “grupo germinal” en León, formado por doce personas, que ofrece la experiencia y disponibilidad horaria de un grupo de empresarios jubilados o en situación profesional que les permita dedicar parte de su tiempo en régimen

de voluntariado al asesoramiento para la puesta en marcha y desarrollo de iniciativas empresariales.

Además, esperan que los departamentos de desarrollo del Ayuntamiento de Ponferrada y del Consejo Comarcal de El Bierzo también se sumen a esta iniciativa al gestionar, en ambos casos, líneas de ayuda a los emprendedores.

Macías también reconoció que el Bierzo “tiene un potencial de siete millones de habitantes en un radio de 250 kilómetros que no se debe descuidar”. Apuesta además por abrir nuevos mercados y cree que para ello es imprescindible contar con unas infraestructuras adecuadas. Por eso, reivindicó la construcción de la autovía a Orense, y el ramal a la Gudiña “para abrir camino hacia el norte de Portugal”, donde, según el presidente del Cel, hay importantes oportunidades de [negocio](#).

El gerente del Cel, Jorge Vargas destacó que el perfil de las personas que buscan empleo en el Bierzo está cambiando. En este sentido, señaló que antes recibían una media de “entre diez y quince currículums diarios en busca de empleos por cuenta ajena”. Ahora, por el contrario, y debido a las nuevas circunstancias del mercado laboral, “hay un mayor interés por el autoempleo”. Asimismo, reconoció que el sector servicios es uno de los que más interés despierta entre los emprendedores, “aunque hay de todo y la mayoría de los jóvenes vienen con una idea en la cabeza, pero no la tienen documentada”.