

Leopoldo Abadía

- Nacido en Zaragoza hace 78 años. Jubilado. Tiene 12 hijos, 43 nietos
- Es doctor ingeniero industrial. Es ITP Harvard Business School
- Fue miembro del equipo fundador del IESE, actualmente la primera escuela de negocios a nivel mundial, donde fue profesor de Política de Empresa durante más de 31 años.
- Es Patrono de Honor de la Fundación Alia2 de lucha contra la Pornografía Infantil y Presidente de Honor del Congreso “Lo que de verdad importa. Jóvenes con valores” de Barcelona.
- Su documento “La Crisis Ninja” está considerado como la mejor explicación en español sobre la crisis económica mundial.
- Miles de medios de comunicación (prensa escrita, digital, radio y televisión) se han hecho eco de sus conclusiones y reflexiones en todo el mundo hispanohablante.
- Su blog www.leopoldoabadia.com cuenta actualmente con más de 4.500.000 visitas procedentes de todo el mundo (incluso de Irán y Burundi) y ha convertido a su autor en una persona de referencia a la hora de analizar los hechos económicos surgidos a raíz de la crisis.
- El blog incluye un diccionario personal sobre términos económicos, sociales y políticos explicados con su original estilo. En ciertas empresas se ha acuñado la expresión “Explícamelo a lo Leopoldo” para pedir que las cosas se expliquen con sencillez y con palabras claras.
- Colabora todos los viernes en el diario Elconfidencial.com donde su columna “Desde San Quirico” de cada viernes es leída por más de 95.000 lectores.
- Asiduo colaborador de televisión en programas como Buenafuente, Espejo Público, 3D o La Tarde en 24h
- Ha sido protagonista de las campañas de publicidad de Movistar, Universidad de Navarra y Repsol en Televisión.
- El 8 de enero de 2009 publicó el libro “La Crisis Ninja y otros misterios de la economía actual” editado por Espasa, que se convirtió en el libro de no ficción más vendido en España con 24 ediciones en diversos formatos e idiomas.
- El 8 de enero de 2010 publicó “La hora de los sensatos” en el que, continuando con el estilo de La Crisis Ninja, establece las bases para solucionar los problemas surgidos de la crisis. 10 ediciones.
- El 20 de octubre de 2010, publicó “¿Qué hace una persona como tú en una crisis como esta?” en el que, prácticamente como si fuera un manual, da recomendaciones económicas para actuar con sentido común en el día a día para empresas, familias, emprendedores, etc. Traducido a otros idiomas, va por su 7ª edición.
- El reciente 25 de octubre de 2011 se editó su libro: “36 cosas que hay que hacer para que una familia funcione bien” en el que establece una serie de divertidas recomendaciones y amenas ideas para lidiar con el día a día de una familia y “comerse a bocados la vida”.
- El 13 de marzo de 2012 publica “Cómo funciona la economía para Dummies”: un manual básico de conceptos, teorías, opiniones y visiones sensatas del mundo de la economía, a modo de manual y enmarcado todo dentro de la mundialmente reconocida colección “Dummies”
- Desde septiembre de 2008 está realizando una serie de conferencias por España, Argentina, Reino Unido, Luxemburgo, etc. En total tiene agendadas más de 500 conferencias.
- El éxito del documento de “La Crisis Ninja” radica en la sencillez del escrito, en la comprensión del análisis y juicio de los hechos y en la “traducción” de la economía al lenguaje común
- Se puede seguir su periplo diario en el blog [El Viajero Ninja](http://ElViajeroNinja.blogspot.com) www.viajeroninja.blogspot.com y en Twitter www.twitter.com/viajeroninja
- Además, su presencia en Facebook cuenta con más de 10.000 amigos y procura contestar cada uno de los mensajes que le llegan.

