

Empresarios retirados asesoran a treinta y tres emprendedores

Los expedientes de apoyo se duplicarán con respecto al ejercicio anterior

ECONOMÍA | EMPLEO | AUTÓNOMOS | JAÉN

Ver comentarios

AL DÍA | FRAN CANO ACEITUNO |

06/03/2016



EQUIPO. Diego Hurtado, presidente de SECOT, con miembros del colectivo sin ánimo de lucro, en una imagen de archivo.

Ayuda importante para los autónomos gracias al trabajo de la Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT), colectivo de expertos del mundo de la empresa —la mayoría retirados— que apoyan a quienes despegan por cuenta propia. La delegación jiennense prevé duplicar el número de expedientes de asesoramiento que hizo con respecto a un año. “Ahora mismo son treinta y tres”, precisa Diego Hurtado a este periódico. La media anual suele ser, desde que SECOT opera en el mar de olivos, sesenta y cinco.

El registro y los pronósticos suponen una inyección de positividad tanto para quienes ya pelean por su primer proyecto por cuenta propia —ver testimonios de la página siguiente— como para quienes aún no han dado el paso definitivo. Hay ímpetu por crear empleo gracias un vínculo tan interesante como eficaz: la puesta en común de profesionales contrastados con otros emergentes.

Hurtado señala que los interesados en contar con los servicios de SECOT lo hacen a través de la página web del prestigioso colectivo sin ánimo de lucro. Es el primer paso de un proceso que lleva tiempo, tanto como sea necesario para evitar errores de cálculo en los planes de empresa. “La primera fase es una entrevista. Después planteamos adaptaciones e intervenciones en el proyecto. Hay empresarios con los que mantenemos contactos desde hace más de un lustro”, indica.

Más tarde, cuando ya está planteada con detalles la idea de negocio, los miembros de SECOT emiten una suerte de veredicto que, en ocasiones, es definitivo. “No llevamos a la gente a engaño. Hay casos en los que no vemos viabilidad y ni siquiera le planteamos medios”, advierte. Esa es una cuestión fundamental. Una idea y un aviso a navegantes: emprender da prestigio, pero no está al alcance de cualquiera. “Llevar una empresa conlleva un desgaste notable. Entiendo que, dada la alta tasa de parados, haya gente que piense en trabajar por cuenta propia. Pero no se puede caer en el ‘boom’ del emprendimiento. Ni todo el mundo vale ni todo el mundo puede”, zanja. Quienes superan la primera “criba” —la viabilidad económica de la propuesta— reciben asesoramiento de todo tipo, desde cuestiones legales hasta canales de distribución del producto. “Aparte de nuestra ayuda considero que ahora hay más apoyo que nunca a los emprendedores”, agrega.

CÓMPLICES. SECOT trabaja con diferentes entidades. Una de ellas es la Universidad de Jaén. A juicio de Hurtado, la institución académica que lidera Juan Gómez ha dado, en los últimos años, un viraje muy interesante en términos de “autoempleo”: “De no tenerlo en cuenta, cada vez hay más programas como Yuzz, un concurso para jóvenes emprendedores. Los participantes optan a sus sesenta mil euros en premios y cincuenta viajes a Silicon Valley.

La Cámara de Comercio y el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial también cooperan con SECOT. “Hay que poner todos los medios para impulsar el crecimiento de los sectores productivos”, concluye.



“He creado la primera comunidad y tienda dedicada a la poesía”

Una conversación con un cantautor inspiró a Jesús Moral Moreno, de veintiocho años. “Me di cuenta de que se hacían regalos, en el ámbito de la cultura, como pueden ser las tazas personalizadas. Pero no había nada, que yo supiese, relacionado con la poesía”, señala. Así nació Mi

poesía en tu pared, la primera comunidad y tienda especializada en láminas —y otros artículos— con frases que reivindicaban los versos.

Después de ocho meses de actividad económica, el jiennense reconoce que su proyecto empresarial va mejor de lo esperado. Aboga por el “lean start up”, una metodología que le permite avanzar de forma segura, sin caer en riesgos. “Se trata de sacar un producto y ver qué respuesta ahí, qué demanda tiene. En función de cómo reaccione, apostado por él más o menos”, señala. Moral contactó con SECOT desde que puso en marcha su proyecto. “Me han ayudado mucho. Lo primero que hicieron fue ponerme en contacto con otros empresarios y con gente especializada en el asunto de la distribución de productos”, reconoce Jesús Moral Moreno.

El empresario, como cualquier ciudadano que decide ganarse la vida por cuenta propia, ha tenido que darse de alta en el régimen de autónomos. Cuenta que la tarifa, en los primeros meses, es de cincuenta euros —una de las medidas del todavía Gobierno en funciones— y que, para mayor suerte, no debe afrontarla. “Gané un concurso de la UJA y el premio

me sirve para sufragar la cuantía”, celebra. Los productos de “Mi poesía en tu pared” se venden en tiendas de Torredonjimeno, Málaga, Cartagena (Murcia) y Torredelcampo.

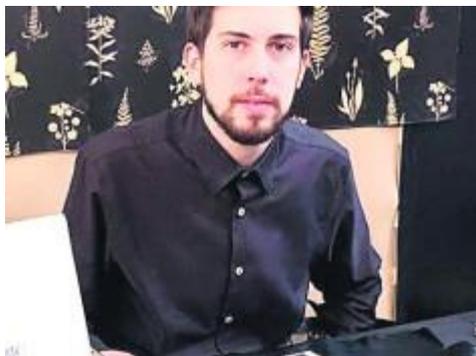


“Monté mi despacho tras años de trabajo en otras provincias”

Lo pensó durante un tiempo y se lanzó al desafío de abrir su propio despacho. Cristina Pérez, jienense de veintiocho años, es la creadora de Architecture&design. Explica que es su primera experiencia profesional. Jefa y empleada. La vida de autónoma. “Llevaba años en Bélgica, en Valencia y en Córdoba. Entonces trabajaba para otros despachos”, precisa la jienense.

“Mi Marca es CP architecture&design. El sentido de que sean mis iniciales más arquitectura y diseño se debe a que hace referencia a que ofrezco todos los servicios que engloba un estudio de arquitectura más un plus de diseño y representación. Me he especializado, en parte, gracias al máster representación y diseño en ingeniería y arquitectura de la Universidad de Córdoba”, explica a este periódico. “Por otro lado, transmito la marca en inglés, porque mi objetivo es globalizarla y llegar al mayor número posible de público y ampliar las fronteras en busca de clientes”, concreta Cristina Pérez.

La jienense trabajaba en Valencia hace un año, cuando comprobó que su contrato estaba a expensas de renovar —era muy probable— o de interrumpirse. “Entonces pensé en montar mi despacho. Cuanto antes lo hiciese, mejor”, recuerda. El Imefe puso en contacto a Pérez con SECOT. “Gracias a ellos tendré una oficina, al menos durante un año, en la calle Cambil”, añade. La empresaria ofrece la herramienta “Building information modeling”, que permite dibujar muros en tres dimensiones. Un atractivo más para triunfar.



“Apostamos por la caligrafía artística y los manuscritos medievales”

Dos hermanos —Francisco y Elena Gutiérrez— armaron una idea más que interesante de una forma sencilla. Fue en Bruselas. Él, licenciado en Historia del arte, ahondó en la caligrafía gracias a un centro especializado de Francia. Recibió, en 2015, el título de ‘Iluminador de Francia’ por el Iseem (Instituto Superior Europeo de Iluminación y Manuscritos), único centro dedicado a la materia en Europa. “Nos dedicamos a la caligrafía artística e ilustración de manuscritos medievales”, comenta en declaraciones a Diario JAÉN Elena Gutiérrez. Esencialmente eso es Scriptorium Yaiyan, una novedosa empresa.

El proyecto ha madurado desde que comenzara, en octubre del año pasado. Ella es licenciada en Derecho y en Administración de empresas. “Aprovechamos lo que cada cual sabe hacer: mi hermano es un experto en realizar productos especializados y yo asumo la parte más puramente empresarial”, señala la jienense. La empresa tiene varias líneas de comercio. Una de ellas es vender artículos originales, como miniaturas y diplomas. “Como trabajamos la caligrafía, los clientes nos piden poemas y felicitaciones propias. También hemos diseñado sobres a mano, para bodas”, dice. La formación es una interesante vía para expandir la esencia de Scriptorium Yaiyan. Francisco Gutiérrez impartirá, los días 12 y 13 de marzo, un curso intensivo de caligrafía gótica en la Academia de arte Carrillo. Los hermanos Gutiérrez tienen un despacho en el antiguo edificio de magisterio, el lugar desde el que arranca su proyecto.