

# Nuevo convenio para formar a 40 desempleados

Un acuerdo entre la Escuela de Negocios de Jerez, la Hermandad de Secot y el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Jerez permitirá un curso para favorecer el autoempleo

R.D., JEREZ | ACTUALIZADO 25.02.2013 - 14:00

0 comentarios

1 voto



Me gusta

1

Twitter

0

COMPARTIR

El programa especial consta de un curso en técnicas de venta, de modalidad semipresencial para que unos 40 alumnos aprendan los conocimientos y habilidades básicas que debe tener un agente comercial.

La iniciativa parte del acuerdo entre la Escuela de Negocios de Jerez, la Hermandad de la Yedra, Secot y el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Jerez y ha sido presentando hoy por la alcaldesa, María José García-Pelayo y el delegado de Impulso Económico, Francisco Cáliz, junto a los participantes a esta novedosa colaboración.

El objeto del convenio es la ejecución de una iniciativa de formación en técnicas de dirigido a unas 40 personas prioritariamente desempleadas del entorno de la Herm Yedra, de cara a favorecer el establecimiento de nuevas actividades profesionales, i comerciales en nuestra ciudad, y favoreciendo así el autoempleo.

El presidente de Secot ha aprovechado la ocasión para valorar "de forma positiva" s colaboración con la Delegación de Impulso Económico en materia de asesoramiento y de formación, mediante la firma de un convenio en 2011. Ha señalado que el exp técnicas de venta de la organización, Juan Luis Vega, será quien impartirá este curs

El hermano mayor de La Yedra, Ildefonso Roldán, ha encuadrado esta iniciativa der



Todos los actores de esta estuvieron representados el Ayuntamiento durante l prensa

conjunto de obras sociales de está desarrollando la Hermandad, y ha revelado que “ha despertado una gran expectación entre los hermanos”. Ha dicho también que el curso “sirva para reciclar a los participantes que esperan acceder al mercado de trabajo y que esta iniciativa es “muy importante para la Hermandad y para su barrio”.

El presidente del Colegio Oficial de Agentes Comerciales, José María Gavala, ha dicho que su organización ofrece a las empresas que necesitan personal los perfiles de posible contratación. También ha señalado que son numerosas las empresas de sectores diversos que requieren con frecuencia agentes de ventas. Entre las más frecuentes Gavala ha destacado a las de alimentación, hostería y laboratorios de farmacia.

Esta iniciativa se impartirá entre el 9 de abril y el 21 de mayo, dentro del programa de emprendedores de la Escuela de Negocios de Jerez.