

LA AYUDA DE LA EXPERIENCIA

Asesores de emprendedores

Una treintena de ex directivos analizan los planes de viabilidad de los nuevos negocios

María J. Muñiz | León

16/03/2014

Todo un cúmulo de experiencias profesionales contrastadas y conocimiento del mundo de los negocios al servicio de los nuevos proyectos. De manera gratuita, altruista y personalizada. Es lo que ofrece el voluntariado senior de asesoramiento empresarial, la asociación sin ánimo de lucro Secot. Ex directivos que ya han dejado su actividad pero no quieren dejar perder su experiencia y conocimiento. Y la ponen al servicio de los emprendedores que tienen una idea, para realizar un plan de negocio que les conduzca a la viabilidad.



Uno grupo de los asesores de Secot cambia opiniones sobre los proyectos que han planteado varios emprendedores.

bruno moreno

En León esta asociación sin ánimo de lucro se puso en marcha hace casi dos años, y en este tiempo han asesorado a casi un centenar de empresas. Sus servicios son sin embargo cada vez más requeridos, y en el ejercicio actual tienen ya una lista de candidatos que roza las 70 iniciativas. Lo explica Roberto Escudero, delegado de Secot en León, desde su sede en el edificio de la Cámara de Comercio e Industria en la capital.

Al Bierzo

Uno de sus objetivos más inmediatos es desarrollar la misma actividad en El Bierzo, para aprovechar el potencial emprendedor tradicional de la zona y para no dejar perder la experiencia de los directivos de la comarca. En la capital leonesa son ya una treintena los ejecutivos senior que se han puesto al servicio de los emprendedores. «Muchos del sector financiero y de la banca, donde ha habido muchas prejubilaciones de gente joven; también de Telefónica, ingenieros de Minas,... La procedencia es amplia, y la misión común: gran disponibilidad y el deseo de transmitir el capital de la experiencia acumulada a lo largo de toda una carrera profesional. Es muy gratificante entrar en contacto con gente dinámica y creativa, pero que necesita las dosis de realismo que podemos aportarles».

Las propuestas de negocio que se ponen sobre la mesa de los expertos de Secot se concentran en el sector servicios, y muchas de ellas están ligadas a las nuevas tecnologías, «en buena medida porque los costes para poner en marcha un negocio de estas características son menores».

El perfil de los emprendedores es el de jóvenes que tienen una idea, pero no tan claro cómo llevarla a la práctica de «manera realista. Les ayudamos a transformar su proyecto en un plan viable, y les sugerimos estrategias de implantación». A corto plazo pondrán en marcha también un programa de acompañamiento durante los primeros meses de vida del negocio, «que es cuando suelen surgir los grandes problemas». Escudero destaca que la misión de los experimentados asesores es dotar de racionalidad y viabilidad a las ideas, y dirigir las en sus primeros pasos para consolidarlas.