

# Últimos retoques al emprendimiento

## La última fase del programa STARTInnova arranca con la elección de los diez proyectos finalistas

Los participantes en la final son seleccionados tras el análisis realizado por expertos de la UC y de la asociación Secot

:: ÁLVARO G. POLAVIEJA

**SANTANDER.** Elegir entre cerca de cien proyectos no es tarea fácil, máxime cuando son iniciativas de carácter emprendedor y, por ello, con un elevado componente de innovación. Si a eso se le suma el hecho de saber que detrás de cada uno de dichos proyectos está el esfuerzo y la ilusión de diferentes grupos de jóvenes estudiantes de Cantabria que llevan meses trabajando en su desarrollo con la esperanza de ser uno de los diez elegidos, la selección se torna más complicada si cabe.

Ese es el escenario al que se enfrenta el grupo de expertos de la Universidad de Cantabria y del Secot (Asociación de Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial) en la fase final del programa de fomento del talento emprendedor STAR-TInnova, puesto en marcha por segundo año consecutivo por EL DIARIO MONTAÑÉS con el patrocinio del Gobierno de Cantabria y el apoyo del GISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento).

El análisis y la valoración de los proyectos presentados se desarrollaron ayer en la Facultad de Caminos de la Universidad de Cantabria, donde el grupo de expertos encargado del proceso recibió unas pautas de valoración para establecer un estándar de calificación lo más homogéneo posible, tras lo cual procedieron a valorar los proyectos que se distribuyeron entre ellos de forma anónima, esto es, sin conocer la autoría de las iniciativas que debían valorar. Las conclusiones de dicho análisis, del que saldrá resultante la lista definitiva de los diez finalistas de la presente edición de STARTInnova, se dará a conocer el próximo día 6 a través de la plataforma digital del programa. En cuanto a la gran final del programa, durante la que los grupos elegidos deberán defender sus proyectos ante un jurado compuesto por profesionales de diferentes campos y sectores, se celebrará el próximo 27 de febrero. Allí se darán a conocer los vencedores de las tres categorías existentes en esta potente iniciativa de fomento del emprendimiento entre los jóve-

**El balance final de la iniciativa asciende a más de noventa proyectos presentados por los estudiantes**

ÚLTIMAS REUNIONES



GRUPO DE EXPERTOS DE LA UC Y SECOT



COLEGIO CASTROVERDE REYCA



COLEGIO LAS ESCLAVAS WOLDER

**Priman las ideas de carácter tecnológico y los productos y servicios que aspiran a generar un alto valor añadido**

nes de Cantabria, a saber: premio al mejor proyecto de la presente edición de STARTInnova, premio al proyecto mejor valorado por los mentores y, por último, premio popular al proyecto más votado en la plataforma digital del programa.

**Últimos encuentros**

La semana pasada se celebraron los últimos encuentros entre los centros educativos y sus empresas mentoras. Los alumnos del colegio Castroverde recibieron a Jaime Rodríguez, gerente de la empresa cántabra Reyca, quien destacó el valor de esta experiencia para los jóvenes estudiantes: «Han aprendido mucho y han podido conocer de cerca la realidad laboral y del mercado: desde el trabajo en grupo, la necesidad de investigar y formarse constantemente hasta la capacidad para expresarse en público y defender sus ideas y proyectos ante terceros», señaló. La tutora de estos jóvenes, Sonia Pacheco, también valoró el carácter práctico de la iniciativa como un valor fundamental para los jóvenes en su desarrollo personal y profesional: «Les ha gustado mucho el mundo de la empresa y esta experiencia les sirve para entender que además de esperar las oportunidades, son ellos mismos quienes pueden generarlas».

Los grupos de jóvenes emprendedores del colegio Las Esclavas de Santander también se reunieron con el equipo del departamento de Desarrollo, Innovación y Marketing de su empresa mentora, la compañía cántabra Wolder, ubicada en Los Corrales de Buelna. Estos profesionales despejaron las últimas dudas que plantearon los proyectos desarrollados por los alumnos del centro, motivándoles de cara a la recta final del programa. Para ello, se guiaron siguiendo la metodología 'Lean Startup' y el método Canvas de desarrollo emprendedor con el que los alumnos han estado trabajando en sus proyectos. Los profesionales de Wolder se esforzaron en «incidir en la validación de cada proyecto de emprendimiento empresarial. Para ello, además de reiterar la importancia de la innovación, les trasladamos las técnicas específicas de identificación y validación con el fin de conseguir un buen 'feedback' por parte del futuro cliente final. Porque para que una idea tenga éxito, también es necesario conseguir un buen modelo de negocio», concluyeron.