

Empresa y Universidad fomentan iniciativas para la creación de empleo

Noticias EFE

Zaragoza, 4 jun (EFE).- Cinco equipos de alumnos de la asignatura de Creación de Empresas de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza han defendido esta semana sus planes de negocio en la Cámara de Comercio de Zaragoza para demostrar que son capaces de desarrollar proyectos para crear empresas sólidas y con futuro en Aragón.

La iniciativa, que busca impulsar el espíritu emprendedor entre los universitarios y estrechar la colaboración entre empresa y universidad, se enmarca en el programa IDE'TECT, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea y destinado al desarrollo del espíritu emprendedor, fomento de las empresas y de la cultura empresarial en el espacio Pirineos-Mediterráneo, indican fuentes de la institución cameral en un comunicado.

Los cinco planes de negocio han sido votados por un jurado integrado por representantes de la Cámara de Comercio, el proyecto IDE'TECT, el Departamento de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza, el Vivero de Emprendedores del Ayuntamiento de Zaragoza y el SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica).

El jurado ha seleccionado como ganadores a Lollipop, un centro de educación infantil cuyo proyecto educativo se centra en el aprendizaje temprano de la lengua inglesa, y a El bocado + dulce, una pastelería dedicada a la elaboración de productos aptos para personas con intolerancias alimenticias, como es el caso de diabéticos o celíacos.

Los otros proyectos que participaban en el concurso desarrollaban iniciativas como una entidad orientada a la gestión de instalaciones deportivas dependientes de la Administración Pública, una residencia con cuidados socio-sanitarios situada en la comarca de Gúdar Javalambre y, por último, una gestora de residuos que ejerce como intermediaria entre generadores de plástico usado y la industria transformadora