

**Mercavalencia enseñará a
desempleados a gestionar una
pescadería y cederá gratis puestos en
mercados municipales**

El Ayuntamiento de Valencia, a través de la Concejalía de Empleo y Promoción de Proyectos Emprendedores, Comercio y Abastecimiento, y Mercavalencia S.A. acaban de poner en marcha la segunda edición de la iniciativa 'Apoyo a la creación de nuevas pescaderías', una acción que tiene como objetivo principal formar a personas desempleadas en la gestión de estos establecimientos, y ofrecerles la oportunidad de consolidar su propio puesto de venta en los mercados municipales, según ha informado la entidad en un comunicado.

VALENCIA, 11 (EUROPA PRESS)

Con el eslogan 'Te ofrecemos un futuro, hazte profesional con tu nueva pescadería', se ha abierto ya el plazo para la presentación de solicitudes para inscribirse en la segunda edición del proyecto, aunque desde el pasado 4 de abril se está llevando a cabo la campaña publicitaria del curso y la captación de los alumnos.

De entre todas las solicitudes, un tribunal elegirá a entre 15 y 20 desempleados, aproximadamente, para desarrollar el curso, que consistirá en una parte teórica, donde los participantes aprenderán las técnicas de gestión y administración de una pescadería, y otra parte práctica, que se centrará en la manipulación y comercialización del pescado y el marisco.

Según Mercavalencia, una vez terminado el periodo de formación, los asistentes "serán capaces de realizar funciones relativas a la selección y compra de los productos de la pesca, tanto en la lonja como en el mercado mayorista, y a disponer de los diferentes tipos de productos frescos y congelados, vigilando sus características organolépticas, preparándolos para su venta y manteniendo las necesarias condiciones de conservación en cuanto a temperatura y humedad".

Además, los alumnos que reciban la mejor valoración por parte del personal docente dispondrán de forma temporal y gratuitamente de un puesto en uno de los mercados municipales de Valencia, donde podrán desarrollar su actividad recibiendo un asesoramiento personalizado por parte de profesionales cualificados. Asimismo, contarán con facilidades para la gestión de compra en el mercado mayorista de Mercavalencia S.A.

Tras la "buena acogida" registrada por la primera edición de la iniciativa, el Ayuntamiento y Mercavalencia S.A. han puesto de nuevo en marcha esta iniciativa buscando, por un lado, poder ofrecer herramientas de formación a desempleados emprendedores para que puedan introducirse de nuevo en el mundo laboral creando su propio negocio y, por otro, seguir impulsando y reforzando la actividad en los mercados municipales con nuevos puestos de venta.

Por otra parte, para la puesta en marcha de la iniciativa, se ha contado con la colaboración de la Asociación de Mayoristas de Pescado de Valencia, encargada de suministrar la materia prima para las prácticas (pescados, mariscos y hielo); de la Asociación de Empresarios Detallistas de Pescado de Valencia, que está llevando a cabo la captación y promoción de los alumnos; de la Fundación de la Comunidad Valenciana del Pacto para el Empleo de la ciudad de Valencia, que gestiona la formación y realiza el seguimiento y evaluación de los participantes; y de Secot (Voluntariado de Asesoramiento Empresarial), encargado de la parte de formación empresarial.