

nombres propios

»Carreras & capital humano.

LISA MONTAGUE

Consejera delegada de Loewe

De tradición internacional

CARMEN SÁNCHEZ-SILVA

Una mujer se pondrá al frente de Loewe España a partir del próximo mes de septiembre. La lujosa marca del grupo Moët Hennessy Louis Vuitton (LVMH), fundada por el alemán Enrique Loewe a finales del siglo XIX en Madrid, ha decidido que Lisa Montague sea la encargada de desarrollar “el gran potencial que Loewe tie-

de ocupaba el cargo de directora general de operaciones desde 2003, lleva muchos años trabajando en empresas como Cerruti, en la que fue vicepresidenta comercial para Estados Unidos, responsable comercial internacional y directora general en Reino Unido, antes de fichar por Mulberry como directora de la marca, en 2000, y vivir sus mejores nueve años laboralmente hablando. En sus inicios profesionales trabajó en los grupos Hucke y Keyser.

Cuando “desembarque” en la compañía del grupo francés LVMH coincidirá con un antiguo compañero: Stuart Vevers, nombrado director artístico de Loewe en 2008 y procedente de Mulberry. Montague ve en esta conjunción uno de los alicientes para asumir su nueva responsabilidad. “Confío en que juntos podamos comunicar la esencia de Loewe”, asegura. Y aunque la crisis afecte al mercado del lujo de

La directiva británica se trasladará este verano a Madrid

ne en muchos mercados internacionales”, como ella misma dice.

Montague cuenta con una gran experiencia en el sector de la moda y del lujo. Procedente de la firma británica Mulberry, don-



Lisa Montague.

llo, “creemos que tenemos una estrategia para desarrollar la marca y el negocio a medio plazo, a pesar de las dificultades. Tras revisar recientemente la estructura de la compañía, parece

responder a un modelo eficiente”, mantiene esta directiva que se tilda de perfeccionista y enérgica.

La nueva consejera delegada de Loewe estudió en el Middlesex Polytechnic de Londres y en 1998 se diplomó en el Institute of Directors de la capital inglesa. Uno de sus objetivos actuales es aprender español y conocer todo lo que pueda de la cultura de nuestro país, donde vive parte de su familia y donde se mudará este verano. De hecho, ya está probando con las recetas culinarias españolas, ya que uno de sus hobbies es cocinar. También le gusta montar a caballo, practicar yoga y navegar, “un verdadero lujo” cuando tiene tiempo.

Casada en un barco hace ocho años, pues conoció a su marido en una regata, Montague tiene dos hijos de 5 y 2 años. El matrimonio ha vivido ya en varios países y se declara tan adaptable como internacional. ■



JORDI MESTRE GARCÍA

Presidente de Tasaciones Inmobiliarias (Tinsa)

El consejo de administración de esta tasadora participada por cajas de ahorros ha elegido a Mestre García presidente de la entidad. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UAB ha cursado un programa de dirección por el IESE y es director general de Caixa d'Estalvis de Sabadell, entidad en la que ingresó en 1970 y donde ha ocupado distintos cargos. ■



CHRISTIAN BARRÉ

Director general de Domeq Bodegas

Este francés de 46 años llega a la dirección de Domeq en España procedente de la presidencia y dirección general de Suiza, cargos que desempeñaba desde 2003. Anteriormente dirigía la compañía en México y en Canadá. Ingresó en Pernod Ricard en 1986 como responsable de zona. Barré es licenciado por l'Ecole des Praticiens du Commerce International de ESSEC y máster en Comercio Internacional. ■



ROSA CRUZ

Directora de Ventas de Servicios de Sun Microsystems para el sur de Europa

Amante del yoga, el esquí y el senderismo, Rosa Cruz es química y cuenta con sendos másteres por HEC de París, la EOI y el IESE. Nacida en Madrid, se incorporó a Sun Microsystems Ibérica en 1995. Pasó a formar parte del comité de dirección en 2006 y, desde 2008, ha sido la directora de la Práctica de Servicios. Antes trabajó en Bull. ■



RICARDO LABARGA

Country mánager de Dell en España

Licenciado en Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y con un programa de desarrollo directivo en su haber, Labarga asumirá el cargo de country manager de Dell, manteniendo el de director de la división de Global Accounts. Desde hace una década trabaja en la compañía, pero su experiencia profesional se ha forjado en Bull y en PSA. Casado y con tres hijos, el nuevo portavoz de Dell tiene 46 años. ■

EN CORTO

● **XAVIER ADSERÁ** ha sido reelegido presidente del Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF) por tres años. Presidente de la multinacional biotecnológica Natraceutical y fundador en 1992 de Grupo Financiero Riva y García, también seguirá al frente de la Fundación de Estudios Financieros (FEF).

● **ANTONIO GARRIGUES WALKER** ha sido nombrado presidente del International Advisory Board de ESADE, es decir, del consejo asesor para la estrategia de internacionalización de la escuela, al que se incorpora también el vicepresidente segundo del Grupo Santander, Alfredo Sáenz. Abogado, presidente de Garrigues, de la Fundación Garrigues y de la alianza iberoamericana de abogados Affinitas, es experto en inversiones extranjeras.

● **MÓNICA DE ORIOL E ICAZA** es presidenta de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT). Titulada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y en Economía de la Unión Europea por la London School of Economics, preside desde 1989 el Grupo Seguriber y es consejera de Indra.

● **PAUL GRAHAM**, procedente de la compañía norteamericana Álvarez & Marsal en España, ha sido nombrado director de Reestructuración Operativa de Ernst & Young.

● **JAUME ROURA CALLS** es el nuevo presidente de la Asociación Nacional de Concesionarios SEAT (ANCOSAT). Es presidente del Grupo Lesseps y también de la Federación Catalana de Vendedores de Vehículos de Motor (FECAVEM).

● **NÚRIA VILANOVA**, presidenta del grupo de comunicación Inforpress, ha sido elegida vocal de la junta directiva de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM). Igual que Diego Moraes y Antonio Conejero, consejeros de Ges Seguros y Grupo Siro, respectivamente. ■

►► Para la inclusión de nombramientos en esta sección debe remitirse la información por e-mail a negocios@elpais.es

A todos nos gusta soñar.
Pero un **Saabista**
prefiere vivir su sueño.

SAAB 9-3

Edición Limitada
Saab Dreams
25.000€

4 años de garantía
años de asistencia
en carretera.

Bea saabist.es

PVP sin promoción: 30.705 € en PyB para Saab 9-3 55 LSTD 130 CV con bluetooth incluido en el precio ofertado. Hasta fin de existencias. Gastos de matriculación no incluidos. El modelo no corresponde al visualizado. Descuento promocional incluido. Consumo mixto desde 5,7 l/100km. Emisiones CO₂: 151 gr/km. Garantía: 2 años de garantía de fabricante, más 2 años de garantía comercial adicional sin límite de kilometraje. Consulte condiciones de aplicación en su Distribuidor Oficial.