

Navarra

El Gobierno foral y la Fundación Banesto lanzan la segunda edición del programa Yuzz

Directorio

- Innovación Navarra Fundación Banesto
- Centro Europeo Empresas
- Gobierno Navarra
- Voluntarios Senior Asesoramiento Empresarial

PAMPLONA, 4 Nov. (EUROPA PRESS) -

El Gobierno de Navarra, a través de la sociedad pública Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN), y la Fundación Banesto han lanzado la segunda edición del programa Yuzz, una iniciativa que persigue estimular entre la juventud ideas susceptibles de convertirse en un proyecto empresarial.

El programa se dirige a jóvenes de 18 a 30 años que deseen desarrollar sus ideas o proyectos de base tecnológica o relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación y ofrece a los jóvenes seleccionados el soporte necesario para desarrollar sus ideas y elaborar un plan de empresa.

Recibirán formación (en emprendimiento, gestión empresarial e innovación) y asesoramiento personalizado por parte de CEIN, y también contarán con apoyo de asesores de SECOT (Voluntarios Senior de Asesoramiento Empresarial) que les ayudarán a orientar sus iniciativas.

Según ha informado el Gobierno navarro en un comunicado, el programa también pondrá a su disposición una plataforma de trabajo colaborativo en línea y soporte administrativo y jurídico en caso de que la idea se pueda materializar en un proyecto empresarial. CEIN, además, les facilitará la infraestructura necesaria para que puedan desarrollar su trabajo individual y también de equipo.

Los jóvenes interesados en participar en esta nueva edición pueden enviar sus candidaturas hasta el día 10 de noviembre a la web del Programa Yuzz. De entre todas las propuestas recibidas, se seleccionará un máximo de 20 que podrán comenzar a desarrollarse a partir del próximo día 21 de noviembre durante 7 meses.

Los seleccionados en Navarra entrarán a formar parte de los más de 400 integrantes del programa a Yuzz a nivel nacional, y de los más de 95.000 usuarios que forman la comunidad online repartidos entre los canales 2.0 que acompañan al proyecto.

Una vez finalizado el proceso de formación y asesoramiento, los mejores jóvenes realizarán un viaje a Silicon Valley, la meca mundial de innovación en el ámbito de las nuevas tecnologías. Además, en esta nueva edición, el mejor proyecto seleccionado a nivel nacional recibirá una dotación económica de 30.000 euros para poner en marcha su negocio. El segundo y tercer mejor proyecto recibirán 20.000 euros y 10.000 euros, respectivamente.