

Ponga un asesor gratis en su empresa

Secot pone a disposición de pymes y organizaciones sin ánimo de lucro a casi mil antiguos ejecutivos españoles. Sus años de experiencia y sus ganas de ayudar se comparten así con todas aquellas firmas dispuestas a pedir socorro.

E. Arrieta, Madrid

"En mi primer día de jubilado, me senté a leer el periódico y me quedé dormido. Al despertarme pensé que, si seguía así, en seis meses estaría hecho una piltrafa"; "Me prejubilaban a los 65 años y aún me siento joven para dejar de trabajar"; "Si mi experiencia puede resultar útil a alguien, ¿por qué no se la voy a conceder?"

Éstas son las historias que comparten los casi 1.000 ex ejecutivos españoles que voluntariamente colaboran con Secot. Son economistas, ingenieros, financieros, abogados... y constituyen el grupo de *seniors* o *abuelos* de los emprendedores, que ofrecen su tiempo, su conocimiento empresarial y su experiencia laboral para aportar ayuda gratuita a aquellas pequeñas y medianas compañías u organizaciones sin ánimo de lucro en apuros.

Fundada hace exactamente veinte años por iniciativa del Círculo de Empresarios, con el apoyo del Consejo Superior de Cámaras de Comercio y de Acción Social Empresarial, Secot es una asociación sin ánimo de lucro que agrupa a profesionales y directivos jubilados y prejubilados con ganas de dedicar su tiempo libre a desarrollar proyectos solidarios de formación y asesoramiento empresarial.

Problemas más comunes

Con la crisis económica, Secot está hasta arriba de trabajo, pero no cierra sus puertas a nadie. Al contrario, tiene entre manos varios proyectos

La asociación Secot, fundada en 1989, cuenta con 37 oficinas y más de 1.200 socios



para aumentar su capacidad de prestar ayuda a todos aquellos que la soliciten. "Lo cierto es que, desde hace ocho meses, apenas recibimos peticiones por parte de emprendedores, puesto que, con el miedo existente y la dificultad de acceso al crédito, apenas se están creando empresas", aseguran fuentes de Secot.

En el polo opuesto, la organización detecta un número creciente de problemas de gestión de empresas ya existentes. La situación económica obliga más que nunca a ha-

¿POR QUÉ NO?

Los 'seniors' se asocian voluntariamente con Secot y cada uno de ellos aporta el tiempo que tenga disponible. Su labor es únicamente de asesoramiento, y puede conllevar apenas unas reuniones o meses de trabajo conjunto.

cer las cosas bien. "Muchas compañías necesitan apoyo en áreas que resultan nuevas para ellas, como los secretos legales de la constitución de una entidad, el marketing, el comercio electrónico o, incluso, la internacionalización. Tampoco rellenar formularios de petición de ayuda resulta sencillo si no se sabe cómo", añaden las mismas fuentes.

En total, se calcula que Secot acude al rescate de 3.000 empresas y organizaciones cada año y desarrolla proyec-

tos de cierta envergadura en cerca de la mitad de ellas.

¿Cómo contactar con Secot? La vía más rápida es Internet. En la parte superior de la página web de esta iniciativa solidaria, www.secot.org, figura un llamativo botón rojo en el que se indica *Solicita nuestro asesoramiento*.

Una vez allí, el sistema requiere la aportación de unas pocas pistas relativas a la empresa, sus datos de contacto y sus necesidades concretas. "Funciona del mismo modo que cualquier firma de asesoro-

Cualquier compañía española puede solicitar la visita de un ex empresario a través de Internet

En 2007, la asociación organizó 1.015 proyectos de asesoramiento para pymes y ONG

ría o consultoría", apuntan desde Secot. Y añaden: "La diferencia es que nosotros no tenemos ánimo de lucro, es decir, además de no cobrar por los servicios, tampoco ejecutamos ni vendemos nada. Podría decirse que las recomendaciones que puedan prestar los *seniors* son siempre independientes, de buena voluntad".

Otra opción para contactar con Secot es tirar del teléfono. El organismo cuenta con 37 oficinas y delegaciones repartidas entre la mayor parte de ciudades españolas.

Secot también mantiene un contacto estrecho con multitud de asociaciones, administraciones locales y las cámaras de comercio. "Recibimos muchas solicitudes a través de, por ejemplo, el Instituto de la mujer, los ayuntamientos y algunas ONG", aseveran desde esta asociación.

Manos a la obra

Una vez recibida la voz de socorro, los gestores de Secot buscan al *senior* disponible en ese momento que crean mejor pueda tratar el problema concreto de la pyme. El ex ejecutivo se convierte, desde ese momento, en el asesor de confianza de la empresa.

"La relación entre *senior* y

Sigue en la pág. siguiente >

CaixaEmpresa

Línea ICO-PYME 2009

El apoyo que sus proyectos merecen



www.laCaixa.es/empresas

"la Caixa" pone a disposición de pymes, microempresas y autónomos la nueva Línea ICO-PYME 2009. Con ella, podrá financiar sus inversiones en activos fijos nuevos en condiciones preferentes de financiación. Además, este año, incluye financiación complementaria para el capital circulante.

¿Hablamos?

"la Caixa"

The screenshot shows the SECOT website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Inicio', 'Quiénes Somos', 'Servicios', 'Contacto', and 'Iniciativa Social'. Below this, there are several sections: 'Voluntariado de Asesoramiento Empresarial' with sub-sections for 'Te Asesoramos Asesoría Gratis para Emprendedores Pymes y Ong's con Nosotros', 'Jubilados, Prejubilados Ofrece tu experiencia. Colabora con Nosotros.', and 'Asociate a SECOT Adheridos, Protectores, Otros Socios'. There are also buttons for 'Solicita nuestro Asesoramiento', 'Asociate a SECOT Hazte Socio de Pleno DERECHO', and 'Colabora con SECOT Hazte Socio Voluntario'. A 'Newsletters de SECOT' section includes a 'SeniorOnLine' subscription form. A 'Febrero 2009' section features a headline: 'Últimas Noticias de SECOT SECOT y el Ayuntamiento de Alcobendas ponen en marcha 'Funciona', una bolsa de negocios para empresarios y emprendedores'. Below this is a 'Convenio de Colaboración' between SECOT and APD Levante. A sidebar on the right lists various services like 'Sobre SECOT', 'Quiénes Somos', 'Consejo Protector', 'Junta Directiva', 'Perfil del Senior', 'Adh. Médicos y Convenios', 'Actas Públicas', 'Memoria de Actividades', 'Publicaciones de Secot', 'Noticias de SECOT', 'Newsletter SeniorOnLine', 'Aparición Medios', 'Noticias', 'Ejerce tu Memoria', 'Ejercer de Interés', 'Socios', 'Tipos de Socios', 'Nuestros Socios', 'Asociados', 'Como Senior de SECOT', 'Como Socio Adh. Med.', 'Colaboradores', and 'Mapa de Localización'. At the bottom, there's a footer with '09.02.2009 17:40:21' and 'Iniciativa Social'.

Los servicios de Secot pueden solicitarse a través de su web.

< Viene de la pág. anterior

pyme depende del tipo de proyecto en marcha. Puede consistir en una mera conversación telefónica o una reunión presencial en las instalaciones de la compañía, pero también puede convertirse en una relación más fluida y permanente, que acompañe a la empresa hasta la puesta en marcha y el desarrollo de la iniciativa que se haya planteado", dicen en Secot.

"Por lo general, los socios voluntarios son personas activas y comprometidas, con ganas de trabajar y de seguir aprendiendo", destaca una pequeña firma de diseño gráfico que recibió el asesoramiento de Secot en 2007.

En el frente de los seniors, concretamente, en el listado de vocales de la organización, figuran nombres de la categoría de Juan Entrecanales de Azcárate, consejero del grupo Acciona; José Manuel Cambor, ex director de Banca Argentina; Juan Luis López Cardenete, director general de Redes de Unión Fenosa; José María Llorente, ex director de Nestlé; y Manuel González Gallego, jefe de Ingenieros de Fertilberia.

En total, el grupo de seniors asciende, en la actualidad, a 916 personas, de las que "alrededor del 70% son bastante activas. El resto, aportan su granito de arena de forma intermitente".

Junto a estos socios voluntarios, se encuentran una serie de socios adheridos, miembros colaboradores y

Feliz cumpleaños

- Secot cumple este año su 20 aniversario con la experiencia de haber ayudado a más de 5.000 pymes españolas.
- El trabajo voluntario de sus socios les permite ofrecer un servicio de calidad a un coste que esté al alcance de las pequeñas empresas.
- La organización vive de las aportaciones de las llamadas empresas protectoras, que donan 6.000 euros al año.
- Desde Secot, se percibe que, con la crisis, se ha reducido el número de emprendedores en España.
- Secot promueve la cooperación internacional, sobre todo, con emprendedores de África y América Latina.
- El éxito de Secot en el área de microcréditos le ha llevado a firmar convenios con entidades como la francesa Planet Finance hace dos años.
- La mayor parte de las solicitudes de ayuda tiene que ver con problemas de gestión y de marketing corporativo.
- Para el futuro, Secot planea aprovechar la Red para crear un foro en el que empresas y 'seniors' puedan conocerse.

empresas protectoras. Estas últimas (son alrededor de cincuenta) aportan 6.000 euros anuales para la financiación de las actividades de Secot. "No todas las donaciones tienen forma de dinero. Por ejemplo, algunas de nuestras oficinas o el mismo catering de una determinada conferencia son cedidos por empresas protectoras", indican.

Abiertos a todos

Gran parte de las actividades de Secot se desarrolla a través del establecimiento de convenios de colaboración, por ejemplo, con la escuela de negocios IESE para fomentar el voluntariado entre sus antiguos alumnos, y con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para la organización por Secot de varios seminarios dirigidos a cuidadores no profesionales de personas con discapacidad y en situación de dependencia.

En Secot, no existe la discriminación por tamaño o actividad de la compañía. La organización es consciente de que el día a día de una empresa no es nada sencillo. Incluso una subvención se puede convertir en un problema para una empresa que comienza si no se gestionan bien los plazos de pago y la tesorería. También la suerte juega un papel relevante. En 2007, la edad media de los solicitantes de ayuda a través de Internet ronda entre los 18 y los 39 años, y el 81% de ellos era de origen español. La mayoría de las propuestas procedió de Madrid y Barcelona.

En ocasiones, conviene pedir ayuda para rellenar los formularios de solicitud de ayudas

Las pymes tienen clase de Internet, hoy, en Madrid

El apoyo a las pequeñas y medianas empresas españolas no procede sólo de la Administración Pública. Las Cámaras de Comercio, por ejemplo, han lanzado varios servicios gratuitos de apoyo a la gestión. También algunas instituciones privadas se están implicando cada vez más en el respaldo a este tipo de compañías para potenciar su crecimiento.

La adaptación de las pymes a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, así como su entrada de lleno en el comercio electrónico, a través de la Red, es en la actualidad el mayor reto al que se enfrentan estas compañías. Pero los elevados costes de contratar un servicio de asesoría específica impide a muchas empresas adaptarse a estos cambios y las condena a perder competitividad.

En este sentido, hoy mismo se impartirá una conferencia gratuita sobre comercio electrónico en Madrid. Bajo el título de La vuelta de comercio online '09, la compañía de creación de páginas web para comerciantes, autónomos o artesanos Oxatis ha organizado una gira de conferencias de asistencia gratuita sobre las ventajas de las nuevas tecnologías. La cita de Madrid pretender ser la primera de una serie de encuentros en diversas ciudades españolas, aunque la agenda definitiva no está aún cerrada.

La Vuelta constará de una sesión de formación de media jornada y, a lo largo de su transcurso, varios expertos desvelarán los entresijos del mercado del negocio online, las claves de cómo impulsar un negocio físico ya existente y los secretos para crear una tienda virtual desde cero, con todo lo que ello implica: la seguridad y los medios de pago por Internet, cómo obtener clientes cualificados, la fidelización de estos, etcétera.

Entre los ponentes de la conferencia de hoy, que tendrá lugar en el hotel Vincci Soma de Madrid entre las 9.30h. y las 15.00h., figura Fernando Aparicio, director general de PayPal en España. Todos los asistentes podrán poner en práctica las claves adquiridas con una tienda virtual en Oxatis gratis durante 30 días.



Hacia la inmediatez en los trámites administrativos

Cuando hace casi dos siglos Larra satirizaba sobre la visita de un extranjero a España para arreglar ciertos papeles "en quince días" y su anfitrión, nada más escucharle, le aseguró que le guardaría una cama durante los quince meses que tardaría en completar su gestión, no sabía que, gracias a la tecnología, cualquier ciudadano podría realizar sus trámites burocráticos, incluso sin salir de casa y a cualquier hora del día.

Internet ha cambiado nuestros hábitos y ha creado un nuevo significado al concepto de inmediatez, pero la Administración Pública, aunque ha dado un paso de gigante en el desarrollo de herramientas y soluciones que mejoran su productividad y el servicio a los ciudadanos, todavía se encuentra muy atrasada respecto a la adopción de tecnologías en el sector privado. Aún hoy es común que muchos ciudadanos tengan que "reservarse una mañana para hacer gestiones" con la Administración, con la pérdida de productividad que ello supone para el país.

La entrada de España en la Unión Europea y el acceso de los funcionarios españoles a los organismos europeos han supuesto un fuerte impulso en la modernización de los procesos diarios en la Administración española para mejorar la dirección interna de la organización y el servicio que ofrecen a los ciudadanos, pero aún hay mucho camino por recorrer.

Tanto el gobierno central como las administraciones autonómicas y locales son conscientes de que necesitan invertir rápidamente en infraestructuras y servicios de alta calidad para potenciar el desarrollo industrial y comercial de un pueblo, una región o un país. Y esta inversión precisa de una legislación que potencie la incorporación de la tecnología a los servicios del ciudadano.

El convencimiento actual de la Administración española parece ser además no sólo una declaración de intenciones. Durante los dos últimos años hemos asistido a la incorporación de legislación e iniciativas que fomentan el desarrollo de la sociedad de la información para situar a España en los mismo niveles que otros países de la Unión Europea, como es el caso de la Ley de Protección de Datos, la Ley de Acceso Electrónico de Los Ciudadanos a los Servicios Públicos, el Plan Avanza o el Plan Moderniza.

Los próximos años serán determinantes para que la disponibilidad y adopción de los servicios públicos tengan un impacto directo sobre los ciudadanos y las empresas. La Administración espera que un gran porcentaje de servicios básicos estén disponibles plenamente en la red, que el tejido empresarial español utilice Internet para ampliar su negocio y que los ciudadanos recurramos a la red no sólo como fuente de información sino también para interactuar con la Administración y poder realizar casi cualquier gestión desde casa y a cualquier hora -incluso a través de una multitud de dispositivos-, permitiendo a los funcionarios centrar su trabajo en la mejora de las relaciones con el ciudadano y no tanto en la mera recepción de formularios.

Es el momento de dejar atrás viejos estereotipos y consolidar la imagen de España como un país avanzado con una Administración moderna y líder en la búsqueda de nuevas herramientas y soluciones para ofrecer un mejor servicio a los ciudadanos.

Director de Sector Público de Unisys España.

The advertisement features a large phone number '902 402 404' in the center. Above it, the text reads 'Mira detenidamente este número.' Below the number, it asks '¿Sientes algo especial?'. At the bottom, there's a small photo of a child and the logo for 'Ayuda en Acción' with the tagline 'ayudando a mejorar' and the website 'www.ayudaenaccion.org'.

Las empresas necesitan a menudo asesoramiento en áreas que son nuevas para ellas