GALICIA

"Convendría mayor conexión entre empresarios y emprendedores"

ENTREVISTA JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ presidente de Secot para Vigo y Ourense/ Aboga por una colaboración más estrecha entre entidades e instituciones con los veteranos que asesoran para el emprendimiento.

Javier de Francisco. Ourense

La figura del voluntario *senior* de empresa aún es poco conocida en Galicia. A la escasa implantación del colectivo -apenas hay medio centenar de asesores en toda la comunidad- se une el desconocimiento de este servicio en el sector empresarial e incluso en las Administraciones. José Antonio Fernández, exdirectivo de Telefónica en Galicia, preside las delegaciones de Secot (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica) en Vigo y Ourense.

Secot surgió en Madrid a finales de los ochenta y hoy cuenta con unos 1.100 'seniors' en todo el país. En Galicia solo son 50. Es un número escaso, ¿esperan que aumente?

Yo diría que es un número razonable, aunque lógicamente tenemos deseos de que aumenten los *seniors* a medida que se incrementen nuestras solicitudes de asesoramiento. En el sur de Galicia somos 19 asesores; de ellos 13 están en Vigo, dos en Pontevedra, dos en Vilagarcía y otros dos en Ourense. Y la treintena restante presta servicio en la zona norte, desde la sede de A Coruña. Nos gustaría doblar la cifra actual. Con más expertos disponibles, aumentarían las posibilidades de prestar este tipo de asesoramiento altruista. Los interesados en formar parte de Secot solo tienen que solicitar la adhesión en las Cámaras o en la web institucional, entrar como socios, pagar una cuota anual simbólica y participar en las diferentes actividades de su zona. Cada uno ayuda a los emprendedores en el sector en el que trabajó toda su vida, porque pretendemos ofrecer un asesoramiento especializado.

¿A cuántos jóvenes asesoraron en 2012 y de cuántos han surgido empresas?

En Pontevedra y Ourense dimos asesoramiento a un total de 112 futuros emprendedores. Nos consta que un número elevado de personas que han pasado por las sedes gallegas hoy son empresarios, y en algunos casos de cierto éxito. De estos encuentros han surgido empresas muy variadas, desde restaurantes hasta firmas relacionadas con el sector de la informática. Este año tenemos un proyecto, el Club del Asesor, que consiste en hacer seguimiento de las personas asesoradas y en buscar su implicación con Secot como asesores.

José Antonio Fernández preside Secot Vigo y Ourense./ I. Osorio.

¿Qué es lo primero que les aconsejan a los emprendedores cuando llegan?

Lo primero que hacemos es analizar si tienen verdadera vocación de emprendedores. Si no la tienen, no dudamos en sacarles de la cabeza que den el paso de constituir una empresa, porque se van a endeudar. Cuando sabe firmemente lo que quiere y conoce bien cómo lo puede hacer y vender, cuánto le cuesta producirlo y qué competencia tiene, entonces ya tiene mucho camino recorrido. En caso contrario, necesitará seguir investigando. Nosotros no damos ideas a nadie; les decimos si su propuesta es buena o mala, si hay necesidades de mercado y si será o no un negocio factible. Pocos emprendedores vienen con todo bien preparado.

¿Es cierto que los titulados no salen de la universidad con preparación suficiente para el mundo laboral?

> "En la universidad se forma a los jóvenes para que dejen su CV en las empresas pero no en autoempleo"

> "Si no tienen verdadera vocación, no dudamos en sacarles de la cabeza que constituyan una empresa"

> "Ayuntamientos, asociaciones de empresarios y Xunta podrían incorporar asesores veteranos"

> "Es muy complicado que las empresas se impliquen en estimular a los jóvenes emprendedores"

Nuestra experiencia nos permite confirmar que desgraciadamente es así. En la universidad se forma a los jóvenes para que dejen su currículo en las empresas y sin embargo no se les forma en autoempleo. Desde el primer curso deberían ir mentalizando al alumno sobre las salidas que su talento puede lograr en la vida empresarial. En su día, desde Secot hablamos con la Xunta sobre la posibilidad de prestar este tipo de colaboración, para implantarla en la Universidad de Vigo, pero por el momento no ha salido adelante. Sería interesante que alguien les explique a los jóvenes universitarios que existe la posibilidad de crear su propia empresa, para que fueran madurando esa idea durante los años de carrera. No estaría de más crear algo así como una asignatura de ideas para la creación de empresas.

Secot tiene vinculación con las Cámaras de Comercio. ¿Cree que otras entidades y administraciones podrían incorporar asesores veteranos?

Claramente sí en el caso de los ayuntamientos, de las asociaciones de empresarios y de los correspondientes departamentos de la Xunta. La delegación de Secot en A Coruña es la única en la que existe colaboración municipal, en el resto de Galicia aún no lo hemos logrado. Tal vez sea culpa nuestra, porque no hemos encauzado este tipo de colaboración. Esperamos hacer gestiones con los ayuntamientos de Vigo y Ourense, porque hacen falta más seniors para afrontar el reto. En el caso de la Xunta, tenemos vinculación directa a través de un convenio con la Dirección Xeral de Promoción do Emprego, pero podrían surgir más.

¿Considera que falta apoyo de los empresarios consolidados hacia quienes inician su aventura empresarial?

Sí, creemos que debería haber mayor conexión entre empresarios y futuros aspirantes. Pero en el ámbito empresarial vemos más complicado que surja este tipo de ayuda a los jóvenes, porque no existe una dinámica previa y no es fácil que aporten a su gente o que dediquen recursos económicos a estimular a los emprendedores. Aunque solo fuera contando su experiencia, ya sería una gran ayuda.

Menos emigrantes retornados

El perfil de usuario de Secot también ha cambiado por los efectos de la crisis. Hasta hace tres años, uno de los mayores colectivos de asesorados era el de emigrantes retornados, aunque con un curioso matiz: "Aunque era gente muy preparada, no venían a Galicia como emprendedores, sino en busca de un empleo estable por cuenta ajena, cuando en sus países habían destacado por emprender y por crear sus propias empresas", explica José Antonio Fernández.

Pero hoy este colectivo ha pasado a ser minoritario: "Ahora vienen más personas a Secot, pero en su gran mayoría son jóvenes de aquí con deseo de crear su empresa como alternativa al paro". Y en este nuevo perfil de solicitante de voluntarios 'senior' predomina claramente un sector, el de la informática. El presidente de Secot en Vigo y Ourense detalla que los proyectos de empresa TIC concentran este servicio de asesoramiento, mientras que las propuestas industriales y manufactureras son raras excepciones.

Este mes, las delegaciones gallegas de Secot han comenzado a colaborar con la Fundación Banesto y con la Consellería de Traballo en el "Concurso Yuzz" de talento tecnológico, para jóvenes de 18 a 30 años. Esta convocatoria selecciona las mejores ideas de base tecnológica. Después de tres semanas de revisión de proyectos, José Antonio Fernández avanza que "en Galicia se están presentando proyectos muy interesantes". Por otra parte, en el ámbito de la financiación Secot cuenta con el respaldo de grandes grupos nacionales, sin embargo, entre los socios patrocinadores o colaboradores apenas hay nombres gallegos. Fernández González señala que "aquí contamos con el respaldo de la Fundación Barrié. Aunque prestamos todos los servicios de forma altruista, mantener oficinas cuesta dinero".