



1

## SALA DE PRENSA

Noticias

2010

2009

2008

2007

Videos

Nuestra actividad en imágenes

Contacto Prensa

### Finaliza la I Edición de Nansaemprende con la entrega de premios y una conferencia de Carlos Barrabés

La Casa Rectoral de Puente Pumar acoge el martes 8 de noviembre, a las cuatro de la tarde, la clausura de la I Edición del Concurso Nansaemprende, con la entrega de premios a los tres proyectos ganadores y una conferencia del especialista en comercio electrónico y consultoría Carlos Barrabés.

Este concurso fue convocado para dinamizar la vida económica del Valle del Nansa y Peñarrubia, en el marco del **Programa de desarrollo rural Patrimonio y Territorio**, de la Fundación Botín. Está dirigido a todos aquellos que tuvieran una idea o proyecto de negocio a desarrollar en el Valle. La estructura de **NANSAEMPRENDE** se ha basado en un importante paquete formativo. Los premios a los tres mejores planes de negocio presentados se darán a conocer el martes por la tarde, en un encuentro que comenzará a las 16:00 horas, con entrada libre. Tras la entrega de premios habrá una charla de Carlos Barrabés, presidente de Barrabés Internet y asesor en temas de emprendimiento, innovación y tecnología. El acto concluirá con un vino español.



El director del programa, José María Ballester, junto a los inscritos y colaboradores del concurso, en un encuentro en la Casa Rectoral. Foto: Javier Rosendo.

La finalidad del Concurso Nansaemprende es proporcionar a los futuros promotores la ayuda necesaria para potenciar la creación y correcta gestión de sus empresas. El concurso cuenta con la colaboración de Rurápolis, Secot, Cámara de Comercio de Cantabria, COIE de la Universidad de Cantabria, Asociación de Desarrollo Rural Saja-Nansa, Corporación ITM-by wifi, Agencia de Desarrollo Local de la Mancomunidad de municipios del Valle del Nansa y Avanze Marketing Consultores.

Esta I edición contó con la inscripción de veinticuatro ideas de negocio. Concluido el periodo formativo, se presentaron once proyectos relacionados con asesoría, información, centro de aventuras, turismo rural, agricultura ecológica, apicultura, educación, artesanía y repostería. Tres de estos proyectos recibirán una dotación económica para su puesta en marcha.

El programa de formación, desarrollado en la **Casa Rectoral de Puente Pumar**, ha consistido en tres sesiones intensivas de viernes y sábado coordinadas por Rurápolis, y dedicadas a la definición y realización del Plan de Negocio; sesiones semanales los jueves por la tarde para conocer experiencias empresariales, como la de Alfredo Pérez Fernández, de ITM Sistemas de Torrealegva; y siete seminarios específicos organizados por la Cámara de Comercio de Cantabria sobre creatividad, cuestiones jurídicas, contabilidad y obtención de financiación y ayudas.