

El pasado viernes, organizada por la Fundación Caja Rural de Granada y la delegación provincial de la Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, (SECOT), tuvo lugar en el auditorio de esta entidad, la tercera conferencia enmarcada en el ciclo 'La experiencia al servicios del desarrollo empresarial' con el objetivo de acercar los conocimientos de profesionales de reconocido prestigio en el mundo de los negocios para que contribuyeran a la dinamización del tejido empresarial granadino en el que predomina las PYMES. El invitado en esta ocasión fue Miguel Fernández de Pinedo, profesional ligado al mundo de la consultoría y auditoría, principalmente al frente de la Fundación PricewaterhouseCoopers quien en su intervención expuso sus principales ideas, acerca de la 'Competitividad empresarial ante el reto de la globalización'.

Fernández de Pinedo comenzó con una alusión a la estrategia de Lisboa, de marzo de 2000, donde se establecieron las estrategias para el crecimiento y el empleo en la UE. «La Unión Europea debe convertirse para el año 2.010 en la economía más dinámica y competitiva, basada en el conocimiento, con un crecimiento sostenido, más y mejores empleos, un alto grado de cohesión social y respeto por el medio ambiente», resumió. Mas tarde hablaba de su concepto de globalización que coincide con el recogido por Guillermo de la Dehesa en su libro «Comprender la Globalización» y que al ampliar los mercados y la competencia favorece el desarrollo de las empresas y de los países en los que están ubicadas. Por ello entiende que en este proceso de globalización son las empresas y no los gobiernos los que toman las iniciativas y el protagonismo en la economía mundial. «La empresa -señaló- que no se abra al exterior o entienda la globalización como algo que afecta a su propiedad competitiva local tendrá muy mermaidadas sus posibilidades de desarrollo».

Multinacionales

En lo que respecta a la situación de las multinacionales señaló que, en general, «este número de multinacionales coincide con el potencial de cada país por volumen o cuota de PIB global», así Fernández de Pinedo hizo uso del ranking de las 500 grandes empresas de las cuales, 220 son norteamericanas, 130 de la UE, 70 japonesas, 30 asiáticas no japonesas, ocho iberoamericanas, trece canadienses, ocho australianas, nueve Suizas y tres Rusas. Posteriormente precisó que de las 130 europeas, 51 son del Reino Unido, 21 de Alemania, 19 de Francia, trece holandesas, ocho suecas y en el último lugar del ranking seis españolas.

En lo referente a las grandes operaciones de inversión españolas, según Fernández se dirigieron hacia Latinoamérica con gran éxito debido a que son grandes empresas del sector de la banca, telecomunicaciones, constructoras o energía, principalmente, con gran capacidad financiera, con excedentes de capacidad de gestión y bien dotadas tecnológicamente que sirvieron, además, para abrir camino a otras empresas de menor tamaño.

Atendiendo a la situación actual, se está viviendo una segunda oleada de inversiones dirigida



Conferenciante. Fernández de Pinedo en la sede de Caja Rural de Granada. /ANTONIO ARENAS

La economía del futuro es la del conocimiento

Fernández de Pinedo analiza las claves de la globalización a nivel internacional y español.

a Chequia o Turquía como es el caso de Telefónica o Ferrovial con importante presencia en Reino Unido, Polonia o Hungría.

La era global

En la sociedad actual las nuevas reglas cambiarán el juego de nuestro tejido empresarial, a saber, ya no hay un centro desde el que exportar sino una presencia en red, la globalización afecta a todos los mercados, todos los productos viajan rápidamente, algunos incluso instantáneamente; la aparición del sector de la clase creativa... Con posterioridad expondría algunas de las claves de la expansión de determinadas empresas: seguir creciendo en su sector cuando el mercado interno se ha quedado pequeño, diversificar el riesgo que supone operar sólo en un mercado local tradicional y ganar en competitividad global.

En referencia al gasto del PIB en Investigación y Desarrollo (+1)

de los tres grandes bloques económicos como son Japón (3,06%), EEUU (2,74%) y la Europa de los quince (1,93%). En este sentido Alemania dedica (2,5%), Francia (2,23%), Reino Unido (1,89%), Italia (1,07%) y España (0,96%), según datos de Ecotex correspondientes al año 2001. En cuanto al índice agregado de I+D, desarrollo de software y educación superior hace que estas cifras se eleven al 6,7% el PIB en EE.UU, Japón, 4,7%, 4,1% la UE, y en el caso de España, el 2,5% y por debajo, Italia con el 2,2%. En el terreno de la exportación de productos de alta señalé cómo EEUU está a la cabeza con un 29%, en tanto que Reino Unido, Francia o Japón, están en torno al 26%, Alemania un 10%, Italia un 8% y España, un

6%. Pese a ello, en un intento de hacer una síntesis positiva, señaló que «tenemos en Europa, y en España, un buen tejido empresarial, abierto, dinámico, que se enfrenta al reto de la competitividad en un escenario cada vez más global en el que junto con los actores tradicionales aparecen nuevos entrantes que nos descolocan, especialmente, por su tamaño y volumen potencial de sus mercados» para terminar destacando que «la economía del futuro es la economía del conocimiento, no olvidemos que vamos hacia la sociedad del conocimiento, investigación y desarrollo, tecnologías de la información, la potenciación del capital humano, son las claves de la competitividad

«La Unión Europea debe convertirse en 2010 en la economía más dinámica y competitiva»

cando que «la economía del futuro es la economía del conocimiento, no olvidemos que vamos hacia la sociedad del conocimiento, investigación y desarrollo, tecnologías de la información, la potenciación del capital humano, son las claves de la competitividad

Perfil

Miguel Fernández de Pinedo (Vitoria, 1944) es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Deusto y Diplomado en Dirección y Organización de Empresas. Así mismo ha sido presidente de PricewaterhouseCoopers España y Miembro del Consejo Europeo y del Consejo Mundial desde 1990. Otros cargos de responsabilidad que ha desarrollado en su dilatada vida profesional ha sido como International Counsellor de 'The Conference Board' y Co-Presidente del E-Business Center de IESE. Son numerosas las asociaciones que se enorgullecen de tenerlo como miembro tales como la Asociación Española de Planificación Estratégica, Club de Consejeros, Círculo de Empresarios, Club de Gestión de Calidad, el Club Siglo XXI, SECOT, Foro de Liderazgo Empresarial - Instituto de Empresa, Consejo Rector de APD y el Grupo de Estudio de la 'Transformación de la Empresa' de ESADE.

de nuestras empresas cara al futuro».

Fernández de Pinedo también analizó la influencia en España de la deslocalización en otros mercados emergentes, como es caso de China; el tema de las prejubilaciones que en determinados casos, como en el de la banca, puede ser una «sangría de recursos» pues supone «la pérdida de identidad, cultura, conocimiento y referentes para los equipos que dependen de ellos» pero también dan la posibilidad de incorporación de gente más joven, aunque con menos experiencia; la situación de las PYMES españolas frente a las multinacionales, las posibilidades de Granada en el sector agrícola y turístico a lo que señaló «me da la impresión de que todavía tiene mucho por hacer».

Desarrollo económico

La presidenta de la Federación de Empresarias de Granada intervino para destacar el papel de la mujer en el desarrollo económico de España en las últimas décadas, en tanto que el presidente granadino de SECOT planteó, a modo de epílogo, tres claras interrogantes sobre su posicionamiento en torno a la globalización, la energía nuclear y la falta de empresarios en Granada, a lo que Fernández de Pinedo respondió «si a la globalización que ha hecho que los ricos sean más ricos pero también que los pobres sean bastante menos pobres y si no que se lo digan a los chinos o a los indios». También respondió afirmativamente a la energía nuclear «a la que tendremos que ir ya que las posibilidades de eficiencia energética tienen un límite, aunque la sociedad no está aún madura para ese debate». Para la tercera cuestión reiteró la importancia y necesidad de la inversión en conocimiento que ejemplificó con la ciudad americana de Houston que, gracias a este tipo de inversiones, (NASA, Salud,...), «ahora si quisieran podrían cerrar los pozos de petróleo y no pasaría nada». A lo que su compañero de mesa contestó «coincido contigo y, por eso, tengo una esperanza enorme en el Polígono Tecnológico de la Salud».