

La Fundación Seoane busca el método para asomar a los artistas al mundo empresarial

m.g.m. > a coruña - Actualizado 17 Marzo 2012 - 02:20 h.



María del Carmen Hernando, Silvia Longueira y Gonzalo Arias presentaron ayer los contenidos .pedro puig

La Fundación Seoane situará al artista en el mercado empresarial a través de un curso promovido por la propia entidad en colaboración con Secot (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica).

La Fundación Seoane situará al artista en el mercado empresarial a través de un curso promovido por la propia entidad en colaboración con Secot (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica). A lo largo de dos meses, un grupo de profesionales procedentes de distintos campos como la sociología, la economía, la psicología, las matemáticas, el periodismo o la antropología intentarán realizar una amplia radiografía del arte desde múltiples perspectivas.

La actividad, que estará coordinada por Gonzalo Arias, ingeniero de Minas y miembro de la Secot, se dirige tanto a la comunidad de artistas en general como a los diferentes agentes activos de la cultura, estudiantes y, en definitiva, a los que tengan inquietudes acerca de cómo se mueve el mercado.

De alguna forma, Secot pretende ir hasta el “made by” del asunto cuando para conseguir un “made in España” es cada vez más complicado. Sin embargo, Gonzalo Arias señalaba que “pueden que los MP3 los hagan en China pero es imposible que hagan una versión de Milladoiro”. Porque la cultura de un país tiene copy right, Secot quiere salvar el patrimonio ofreciendo su ayuda de forma altruista.

El coordinador, Gonzalo Arias, señala que se irá hasta el “made by” para aconsejar a los artistas

En este sentido, “Artista, obra y mercado” abrirá un foro de debate sobre lo legal y lo no permitido de un mercado en el que forman parte no solo el pintor y el escultor al uso, sino también el video creador y el que reparte su talento en otros formatos. Se trata de ofrecer unas jornadas donde se retraten de forma legible y sutil las tripas de un sector que muchos consideran inaccesible y que, sin embargo, crece con la empatía del curioso. Sin él, estaría condenado a morir. Para ello,

contaba María del Carmen Hernando, a siete integrantes de Secot se les sumarán otros seis profesionales más de distintas disciplinas.

Los participantes escucharán la visión de personas ajenas al mundo artístico, que dejarán sobre la mesa sus conocimientos y reflexiones para quienes han hecho del arte su particular modo de supervivencia o simplemente para los que tienen curiosidad por acercarse al artista embrión y seguirlo hasta que se convierte en firma y muestra sus obras de las formas más clásicas a las más inusuales. El temario tocará la importancia de la comunicación para darse a conocer o el origen del coaching y su aplicación en el lienzo para adentrarse en la marca y buscar alternativas. Con el objetivo de diferenciarse en un mundo saturado de información.

Serán en total diez conferencias en las que se analizarán cuestiones como la relación entre el creador y el valor de lo que hace en su estudio para la sociedad, el márketing y el artista y su contorno. La matrícula del curso “Artista, obra y mercado” cuesta 25 euros con un descuento del 50% para jubilados y desempleados.

Las clases tendrán lugar todos los jueves de 19.30 a 21.00 horas. Comenzarán el 29 de marzo y finalizarán el 7 de junio en la sede de la Seoane. Contaba el coordinador que después de realizar un brainstorming, el colectivo de voluntarios senior de asesoramiento empresarial dio con la manera de transmitir su experiencia en el campo creativo. Dialogando.

Esta iniciativa se encuadra dentro de una nueva área de trabajo de la Fundación Seoane, Los Clubs de Actividades, en la que también se incluyen otros dos cursos sobre el continente africano y la literatura de viajes, dirigido por el editor Eduardo Riestra, y un segundo de iniciación al arte contemporáneo y actual, impartido por el artista visual Juan Martínez de la Colina.

Puede ver esta noticia en www.elidealgallego.com: <http://www.elidealgallego.com/articulo/coruna/la-fundacion-seoane-busca-el-metodo-para-asomar-a-los-artistas-al-mundo-empresarial/20120316225655029772.html>

© 2005-2011 Diario digital Ideal Gallego
Queda prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados.