

TOMÁS FERNÁNDEZ DE LARRINOVA DELEGADO DE SECOT EN VALLADOLID

# «Si se quiere crear una empresa, hay mucho por explotar en Castilla y León»

CONOCER LA TEMÁTICA DE LA EMPRESA QUE SE QUIERE ABRIR Y UNA ORGANIZACIÓN RIGUROSA SON LAS CLAVES PARA MONTAR UN NEGOCIO DE ÉXITO, SEGÚN EL DELEGADO DE SECOT EN VALLADOLID, TOMÁS FERNÁNDEZ

## VIRGINIA GÓMEZ VALLADOLID

La experiencia al servicio de quienes pretenden hacer de una inquietud empresarial su medio de vida. Así se presenta la organización Secot (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica), una consultora altruista que pone a disposición de los nuevos emprendedores el conocimiento de una veintena de expertos profesionales, ya jubilados, que se resisten a dejar caer en saco roto aquello que aprendieron durante sus años de vida laboral. Bajo la dirección de Tomás Fernández de Larrinova, la delegación de Valladolid ayuda a los interesados de la región a diseñar planes viables de empresa, así como a conseguir microcréditos.

### «¿Cuántos proyectos han ayudado a crear el pasado año en la región?»

«Hemos asesorado a mucha gente y finalmente se han puesto en marcha 32 proyectos, 16 de ellos en referencia a pymes; los otros 16 eran iniciativas de jóvenes emprendedores. Cada año vamos incrementando esta cifra y se van construyendo empresas que crean muchos puestos de trabajo.»

### «¿Llegan los emprendedores con un boceto claro?»

«En general sí saben lo que quieren, lo cual nos facilita el trabajo con ellos. Hay quienes vienen sin conocer el tema sobre el que quieren trabajar y es entonces cuando llega el fracaso.»

### «¿Tiene la gente buenas ideas?»

«Hemos asesorado proyectos como granjas de grillos, caracoles o avestruces, una guardería, una empresa auxiliar de la construcción, una clínica de odontología, una imprenta, etc. Hay proyectos muy buenos, aunque a veces son difíciles de poner

en marcha. Se dio el caso de una asociación de mujeres que quería enlatar conservas en un municipio de Valladolid, pero la inversión que requería la iniciativa era muy fuerte y había mucha competencia, por lo que no tenía viabilidad. O el de una joven que quería montar una empresa para organizar fiestas, otra que pretendía abrir una tienda de ropa para niños antes de tiempo...»

### «Parece que tienen una fórmula matemática para saber si hay futuro en una idea...»

«Cuando nos presentan un proyecto, se ve rápidamente si tiene salidas, aunque se requiere mucha intuición y psicología. A veces también hace más el que quiere, que el que puede.»

### «¿Cuáles son las carencias más importantes de los emprendedores?»

«Sin duda, la mayor falta es la financiación.»

### «¿Hay miedo a arriesgar?»

«No mucho, porque nos suele llegar gente que no tie-

ne nada y el paso por nuestra oficina hace que se sientan arropados. De todas formas, hoy en día la gente tiene más perspectivas, porque hay muchas ayudas y planes para promover el autoempleo.»

### Perfil del emprendedor

#### «¿Cuál es el perfil de las personas que se dirigen al Secot?»

«Hemos recibido de todo, incluso jubilados emprendedores, aunque el perfil es el de gente joven de entre 20 y 30 años, con estudios y, fundamentalmente, mujeres. Estas se van abriendo camino, ya no se sienten inferiores a la hora de montar una empresa y llegan con mucha inquietud. El 30% de los que asesoramos, por otra parte, son inmigrantes, que se muestran deseosos de trabajar y suelen abrir comercios muy exitosos.»

#### «¿Qué criterios priman en su organización a la hora de valorar un plan empresarial?»

«Hacemos un estudio para valorar el proyecto en su conjunto, en función de factores como la ubicación, el número de operarios que se quieren introducir, etc.»

#### «¿Es duro desaconsejar una iniciativa?»

«Cuando una persona viene con una idea madura y le tienes que demostrar que está equivocada, resulta muy duro. No obstante, confiamos en nosotros por el hecho de que

## INICIATIVAS

«Hemos asesorado desde granjas de grillos y avestruces hasta una guardería o una imprenta»

## RIESGO

«Los emprendedores no tienen miedo a arriesgar, aunque suelen carecer de una buena financiación»

## RENTABILIDAD

«Desde la entrada en vigor del euro, el negocio más rentable en la comunidad es el de los bares»

nuestro servicio es gratuito. Es más fácil decirle que no a alguien que llega sin ideas.

#### «¿Resulta fácil ser emprendedor en Castilla y León?»

«Esta comunidad tiene muchas cualidades para que la gente se pueda mover. Hay bastante que explotar, desde los grandes vinos hasta el turismo. Ya hemos ayudado a crear casas rurales, pero deben promoverse más. En Salamanca, por ejemplo, hay mucho que hacer porque tiene pocas industrias. En Segovia, próximamente va a construirse un polígono industrial y un vivero de empresas. Hay que conseguir hacer a la gente activa y, en este sentido, las televisiones tienen que

inculcar a las personas un sentido de la motivación para evitar que se estancuen.»

#### «¿Qué proyectos son más rentables actualmente?»

«Sin duda, los bares. Y más desde que entró en vigor el euro, ya que hay consumiciones por las que se obtiene un porcentaje muy alto de beneficio. Eso sí, es un trabajo muy sujeto al cliente y que, como en todo, requiere la base de una gran organización. Muchos negocios con un gran potencial sufren pérdidas por no llevar un buen control.»

#### «¿Colabora el Secot con las organizaciones empresariales y sindicales de la comunidad?»

«Con los sindicatos no se ha iniciado ningún tipo de relación, aunque estoy tratando de mantener vinculación con todo el mundo, principalmente con la Junta de Castilla y León. De momento, ya he tenido reuniones con el Ayuntamiento, la Diputación y se ha firmado un convenio con la Red Mujer. Además, hay convenios con el Consistorio y la Cámara de Salamanca, la Fundación Michelin, Caja España y las cajas de ahorros de Soria y Salamanca.»

## Presencia en la región

#### «¿Tiene Secot oficinas en todas las provincias de la región?»

«Tenemos delegación en Valladolid –gracias la Cámara de Comercio, que nos presta la oficina y el material– y en Salamanca atendemos a través de la ventanilla única, aunque mi intención es tener delegación en cada provincia. En Segovia, la Cámara de Comercio ya nos ha solicitado que abramos una oficina, pero nos falta un senior que esté dispuesto a desempeñar un trabajo altruista.»

#### «¿Qué ramas profesionales cubren los expertos que la integran?»

«Tenemos de todo y, en caso de carecer de un profesional, recurrimos a delegaciones del resto de España. En la región contamos con directores de banco, ingenieros, ex trabajadores de Michelin, un miembro que es Medalla de Oro a la Invención en Ginebra y en España, etc.»



Tomás Fernández de Larrinova.  
CARTEL VILLAMIL