

“Con un buen proyecto no hay que tenerle miedo a nada”

06/12 - 23:04 - Alejandra Gil Navarro



▼ Autor: E. Corrales

Emprender un negocio no es una cosa fácil, ni algo que se haga de la noche a la mañana. No basta sólo con tener una buena idea o mucha ilusión. Detrás de todo negocio rentable tiene que haber un estudio y planteamiento anterior. La organización SECOT pretende ayudar a jóvenes emprendedores a afrontar las dificultades que presenta la creación de un negocio propio. En Jerez, Francisco Javier Rodríguez preside la delegación y nos explica en qué consiste esta organización, instalada recientemente en Jerez.

—¿Qué es SECOT?

—SECOT es una organización sin ánimo de lucro que pretende intentar ayudar a la gente que tiene una idea, que quiere empezar una nueva empresa, que quiere poner su pequeño negocio .

—¿Desde cuándo lleva operando en Jerez?

—En Jerez yo llevo desde primeros de año. Pero realmente no hemos empezado a funcionar hasta bien entrado septiembre. Es decir, que llevamos un par de meses, más o menos.

—¿A qué se dedica exactamente SECOT?

—En primer lugar, a la creación de empresas. La gente que empieza normalmente no tiene dinero para pagarse una asesoría en condiciones que le diga cómo debe hacer las cosas. Entonces nosotros entramos ahí. Una vez que la empresa ya se ha puesto a funcionar, nuestra actividad también pasa por la tutorización. Seguimos el funcionamiento de esa empresa, sus incicios, para ver cómo va, para ver si las cosas están saliendo conforme a ese plan de empresa o si se está desviando, y si se está desviando, cuáles son los fallos. También pretendemos fomentar el espíritu emprendedor en gente joven, sobre todo situada en sitios con riesgo de exclusión social, mediante conferencias, charlas y demás. Hay una cuarta pata que es la colaboración con otras ONGs y también con proyectos del tercer mundo. Pero en Jerez nos vamos a conformar con las primeras tres patas: la creación de las empresas, el análisis de las empresas que ya están funcionando y la formación en los sitios con riesgo de exclusión social.

—¿Cuál es el perfil de la persona que viene a pedir un asesoramiento?

—Normalmente joven. Hacer estadísticas cuando no se tiene un campo amplio es siempre una temeridad.

Nosotros sólo llevamos un par de meses y nos habrá entrado una veintena de casos, cada uno de un color. Pero suele ser gente muy despistada; normalmente gente que no tiene trabajo, que está cobrando el desempleo y está viendo que se le va a terminar y casi se mete en el mundo de la empresa porque no tiene otro remedio. Yo no sé si eso es bueno o es malo, porque meterte en el mundo de la empresa porque no te queda de otra... que cuando no te queda remedio lo haces, pero no es la mejor de las opciones. Una empresa tiene que partir de una buena idea, un proyecto que pueda dar resultado, que pueda ser rentable. Esa debe ser la base de cualquier emprendedor, el conocimiento de que uno tiene una buena idea, un buen proyecto.

—**¿Cuál es el plan de actuación de SECOT cuando alguien viene a pedir asesoría?**

—Nuestro protocolo es primero tener una entrevista personal con ellos, ver cómo se expresan, cómo reaccionan, para ver el grado de interés efectivo en esa idea. Cuando nosotros asumimos que el emprendedor realmente está interesado en ello y tiene una idea que es defendible lo que hacemos es plantearle un cuestionario de una quincena de págnas con el que pretendemos ir tomando nota para la elaboración de ese plan de empresas. Insistimos al emprendedor que él mismo se haga su plan, aunque sea en una hoja y no tenga ningún tipo de orden, aunque falten muchas cosas, nos da igual. Lo importante es que se ponga a pensar y a trasladar en un papel lo que quiera decir. Entre eso y el cuestionario que le hayamos hecho, elaboramos un plan de empresa.

—**¿De qué tiene que constar un plan de empresas?**

—El plan de empresa abarca aspectos como puede ser el financiero, el laboral, el márketing, el tema porganizativo de la empresa... todo lo que conforma la actividad del día a día de la empresa. Ese plan de empresa lo que pretende es definir si la idea tiene posibilidades de salir adelante o no. Lo que pretende es que el emprendedor se plantee a priori, antes de comenzar, todas y cada una de las variables que luego va a tener que hacer frente. Tiene que madurar aquellas cosas que luego, al cabo de unos meses, le van a suceder. Y tiene que tenerlas previstas.

—**¿La gente suele venir con su idea ya preparada?**

—Sí, pero suelen venir con una idea muy difusa, muy básica, muy elemental. Incluso hay veces que lo que quieren es que nosotros le hagamos el plan de empresa. No, yo no te voy a hacer el plan de empresa, yo te puedo ayudar, te puedo dar las pautas para que tú empieces a hacer el plan de empresa, pero eres tú el que tiene que trabajarlo. Cuando le planteas esa necesidad de que tienen que elaborar al menos un borrador, hay gente que ya de ahí no pasa.

—**¿Cree que el Gobierno pone muchas trabas a la hora de crear una empresa?**

—Parece ser que ahora van a anticipar la creación de empresas en 24 horas y eso es fundamental. Aquí en España se viene tardando crear una empresa entre 47 y 63 días. Para crear una empresa no se pueden poner tantas trabas administrativas. Pero antes de acercarte a la ventanilla de creación de empresas, tu tienes que tener ya todo previsto, planificado, organizado, mediante la creación de ese plan de empresas y a lo mejor eso te coge un tiempo, un mes, dos, seis... lo que haga falta. Pero es bueno que una vez que tengas todo bien preparado y vayas a la mesa, que en 24 horas te puedas poner a funcionar. Porque el tiempo es dinero. Si tardo mes y medio para poner en marcha mi actividad estoy perdiendo un mes y medio de experiencia, de ingresos....

—**¿Cree que la crisis ha afectado a la creación de negocios?**

—El factor psicológico de la crisis es tremendo. La crisis tiene unas consecuencias reales, pero luego el

cómo nosotros vemos esa crisis, es lo que la amplifica. Hay mucha gente que no va al banco a pedir un préstamo porque creen que no se lo van a dar. Es cierto que ahora los bancos dan menos préstamos, pero tampoco es menos cierto que antes se daban demasiados. Si llevas a un banco un buen plan de empresas, que sea seguro, no hay director de banco que te pueda decir que no a un préstamo. Con un buen proyecto no hay que tenerle miedo a nada. Entonces ese factor psicológico hay que desecharlo. Yo creo que la palabra crisis hay que borrarla ya del diccionario. Y hay que seguir creando empresas. La única manera de mejorar nuestro estado económico es creando empleo.

Fomentando la creación de empresas

SECOT nace en 1989 como una organización sin ánimo de lucro por la iniciativa de Círculo de Empresarios. A través de esta organización, los Seniors, o socios voluntarios, se ponen al servicio de los jóvenes empresarios o pymes que necesiten de orientación, ofreciéndoles sus conocimientos y experiencia empresarial. En este sentido asesoran y orientan sobre qué tienen que hacer, y cómo y a dónde han de dirigirse, además de analizar las propuestas de los jóvenes emprendedores y diagnosticar la viabilidad de la misma. Con 21 años de experiencia SECOT cuenta actualmente con 39 delegaciones en España y más de 1.200 socios. En Jerez lleva operando desde septiembre y cuenta ya con unos diez Seniors con experiencia muy diversa: desde directivos de bancos, hasta un empresario del metal. Como explica Francisco Javier “desde gente muy teórica, muy preparada académicamente, hasta gente de la empresa pura y dura que han sabido montar y mantener su propia empresa sin apenas conocimientos académicos”. Las principales líneas de actuación de SECOT pasan por el asesoramiento de jóvenes emprendedores ayudándoles a llevar a cabo sus propuestas y creando así nuevas empresas y el posterior seguimiento de la misma en su primer año de vida. Otra línea de actuación pasa por la ayuda a pymes que ya están en funcionamiento pero que atraviesan por crisis concretas. El fomento del espíritu emprendedor en jóvenes con riesgo de exclusión social es otro de los objetivos de la organización, que también colabora en programas de cooperación internacional para el desarrollo. A través de su página web www.secot.org, los interesados pueden conocer más a fondo la organización y ponerse en contacto con las distintas delegaciones.