

JEREZ Y COMARCA Dirigido a unas 40 personas prioritariamente desempleadas del entorno de la Hermandad de La Yedra

La sociedad civil jerezana promueve iniciativas para fomentar el empleo



0 comentarios Escrito por: +jerez.com 25/02/2013 | 14:09h



SOCIALMEDIA

La alcaldesa, María José García-Pelayo y el delegado de Impulso Económico, Francisco Cáliz, acompañados por Ildfonso Roldán, hermano mayor de La Yedra, Francisco Javier Rodríguez, de la Delegación de Jerez del Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial (Secot) y José María Gavala, del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Jerez,

han presentado hoy un convenio de colaboración suscrito entre la Escuela de Negocios de Jerez, la Hermandad de la Yedra, Secot y el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Jerez, para el desarrollo de un programa especial de formación para personas en situación de desempleo.

El objeto del convenio es la ejecución de una iniciativa de formación en técnicas de venta, dirigido a unas 40 personas prioritariamente desempleadas del entorno de la Hermandad de La Yedra, de cara a favorecer el establecimiento de nuevas actividades profesionales, como agentes comerciales en nuestra ciudad, y favoreciendo así el autoempleo.

La alcaldesa ha reconocido “el esfuerzo y el compromiso de todas las instituciones que colaboran con la Escuela de Negocios en el desarrollo de esta iniciativa”, que ha calificado de “trabajo en equipo”. Asimismo, ha manifestado la intención del Gobierno local de continuar trabajando en esta línea, “colaborando con todas las organizaciones que puedan contribuir a la creación de empleo a través de la formación”. En este sentido, ha destacado que la ciudad cuenta “con colectivos muy implicados y comprometidos” con estas necesidades de formación y empleo.

El delegado de Impulso Económico ha indicado que este programa “reúne vocación social, autoempleo y formación, como antídoto contra las actuales circunstancias económicas en las que se encuentra la ciudad”. También ha destacado que la Delegación de Impulso Económico prioriza todas las iniciativas orientadas a la formación para el empleo, ya sean impulsadas por la Escuela de Negocios, la Agencia de Empleo o la Fundación Municipal de Formación y Empleo.

El presidente de Secot ha aprovechado la ocasión para valorar “de forma positiva” su colaboración con la Delegación de Impulso Económico en materia de asesoramiento empresarial y de formación, mediante la firma de un convenio en 2011. Ha señalado que el experto en técnicas de venta de la organización, Juan Luis Vega, será quien impartirá este curso.

El hermano mayor de La Yedra ha encuadrado esta iniciativa dentro del conjunto de obras sociales de está desarrollando la Hermandad, y ha revelado que este programa “ha despertado una gran expectación entre los hermanos”. Ha dicho también que confía que este curso “sirva para reciclar a los participantes que esperan acceder al mercado de trabajo” y que esta iniciativa es “muy importante para la Hermandad y para su barrio”.

El presidente del Colegio Oficial de Agentes Comerciales ha destacado que su organización ofrece a las empresas que necesitan personal los perfiles de posibles candidatos. También ha señalado que son numerosas las empresas de sectores diversos que requieren con frecuencias agentes de ventas. Entre las más frecuentes José María Gavala ha destacado a las de alimentación, hostería y laboratorios de farmacia.

Datos del curso sobre técnicas de venta

Esta iniciativa de formación consiste en un curso de técnicas de venta de modalidad semipresencial, que se impartirá entre el 9 de abril y el 21 de mayo, dentro del programa especial de emprendedores de la Escuela de Negocios de Jerez, adscrita a la Delegación de Impulso Económico. Este curso, pretende acercar a los alumnos a los conocimientos y habilidades básicas que debe tener un agente comercial.

La Escuela de Negocios asume la coordinación general de esta acción formativa y su diseño. También ofrece los instrumentos y los materiales para que se pueda desarrollar en formato semipresencial (habilitando una plataforma de teleformación en Internet, desde la que se impartirá la parte online del curso).

Secot Jerez se encargará de la impartición de las cuatro sesiones presenciales durante el periodo de duración del programa. Las sesiones presenciales del curso correrán a cargo de Juan Luis Vega,

licenciado en Ciencias Económicas y Comerciales, titulado superior en Marketing y Administración de Empresa, titulado en Comunicación de Empresas y Publicidad. Vega ha sido director de Marketing de González Byass y subdirector EE Comercial, director de Comunicación y RREE de González Byass. Actualmente es miembro de Secot.

La Hermandad de la Yedra colaborará encargándose de la difusión y captación de solicitudes. También deberá seleccionar y elaborar el listado definitivo de los alumnos, tratando de atender prioritariamente a las personas en estado de desempleo y respetando el orden cronológico de llegada de las solicitudes. Asimismo, acogerá en su casa hermandad las sesiones presenciales del programa formativo.

El Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Jerez, colaborará con el desarrollo del curso prestando el soporte de su entidad y presentando sus servicios en la sesión de clausura del curso.